

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»

М.В.Любимова

Методические указания
для выполнения итоговой письменной
контрольной работы по дисциплине
"ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ"

Учебно-методическое пособие

Рекомендовано методической комиссией института экономики и предпринимательства для студентов ННГУ, обучающихся по специальности среднего профессионального образования 40.02.01 «Право и организация социального обеспечения»

Нижний Новгород
2017

УДК 657.2.016
ББК 65.052.23

Методические указания по выполнению итоговой письменной контрольной работы по дисциплине «Экономика организации». Автор: М.В. Любимова: учебно-методическое пособие. - Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2017. - с.27

Рецензент: старший преподаватель кафедры экономической теории и методологии ИЭП ННГУ, к.э.н. Рекшинская Ю.Ю.

Методические указания по выполнению итоговой письменной контрольной работы по курсу «Экономика организации» содержат рекомендации по выполнению контрольной работы студентов заочной формы обучения в процессе их самостоятельной работы. Данное учебно-методическое пособие включает в себя пояснительную записку, требования к оформлению контрольных работ, комплект контрольных заданий по вариантам, перечень литературы для самоподготовки и критерии оценивания работы. Методические указания составлены в соответствии с требованиями ФГОС СПО с учетом рекомендаций по организации образования студентов по специальности 40.02.01 - Право и организация социального обеспечения.

Ответственный за выпуск:
председатель методической комиссии ИЭП ННГУ
к.э.н., доцент Летягина Е.Н.

УДК 657.2.016 ББК 65.052.23
© Национальный исследовательский
Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского, 2017

Содержание

	стр.
ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	4
РАЗДЕЛ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ВЫПОЛНЕНИЯ ИТОГОВОЙ ПИСЬМЕННОЙ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ	6
РАЗДЕЛ 2. КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ	7
РАЗДЕЛ 3. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ИТОГОВОЙ ПИСЬМЕННОЙ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ	23
РАЗДЕЛ 4. ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ	24
ПРИЛОЖЕНИЕ	25

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Контрольная работа студентов – один из основных видов самостоятельной работы студентов, представляющий собой изложение ответов на теоретические вопросы по содержанию учебной дисциплины и решение практических заданий. Контрольная работа назначается после изучения определенного раздела (разделов) дисциплины и представляет собой совокупность развернутых письменных ответов студентов на вопросы, которые они заранее получают от преподавателя. Контрольная работа представляет собой творческий процесс, позволяющий студентам проявить оригинальность, научную добросовестность и личную инициативу при изучении предложенной темы.

Основная цель письменной контрольной работы студентов состоит в углублении и закреплении знаний, профессиональных умений и навыков деятельности по специальности. Письменная контрольная работа направлена на развитие умения обрабатывать и анализировать информацию из разных источников. Используя общеметодические принципы исследования в процессе написания контрольной работы, студенты должны научиться применять на практике различные формы обобщений, теоретические и практические сравнения и аналогии, построение различных видов технологического обеспечения для решения поставленной задачи.

Методические указания по выполнению итоговой письменной контрольной работы разработаны в соответствии с программой ОП.11 «Экономика организации», которая относится к блоку общепрофессиональных дисциплин.

Подготовка и защита контрольной работы позволит студентам приобрести опыт и знания, необходимые при написании дипломных работ. Степень научности, эффективности решения поставленных задач в рамках выполнения контрольной работы зависит от творческих, аналитических и личных способностей и активности студентов. Общим направлением развития контрольной работы является активизация студента, повышение уровня его мотивации и ответственности за качество освоения образовательной программы.

При реализации программы у студентов формируются следующие компетенции:

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ПК 1.1. Осуществлять профессиональное толкование нормативных правовых актов для реализации прав граждан в сфере пенсионного обеспечения и социальной защиты.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации в соответствии с принятой методологией;
- оценивать эффективность использования основных ресурсов организации;

знать:

- законодательные и иные нормативные правовые акты, регламентирующие организационно-хозяйственную деятельность организаций различных организационно-правовых форм;
- состав и содержание материально-технических, трудовых и финансовых ресурсов организации;

- основные аспекты развития организаций как хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы организации, показатели их эффективного использования; механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях;
- экономику социальной сферы и ее особенности.

В методических указаниях представлена тематика итоговых письменных контрольных работ, задания для итоговой контрольной работы и формы их представления, рекомендации по выполнению заданий, в частности, дан алгоритм выполнения задания, информационное обеспечение итоговой контрольной работы. Предлагаемые указания разработаны в помощь обучающемуся, выполняющему итоговую письменную контрольную работу.

РАЗДЕЛ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ВЫПОЛНЕНИЯ ИТОГОВОЙ ПИСЬМЕННОЙ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

При выполнении итоговой письменной контрольной работы студент должен показать знание вопросов экономики организации в рамках выбранного варианта. Контрольная работа носит практический и теоретический характер и выполняется на основе установленных заданием (вариантом) данных.

Итоговая письменная контрольная работа включает в себя два вида заданий:

Задание 1. Практическое текстовое задание, предусматривающее изучение теории;

Задание 2. Задачи.

Выбор варианта итоговой письменной контрольной работы определяется по последнему номеру зачетной книжки.

Контрольные работы обучающихся подлежат регистрации на кафедре «Экономики предпринимательской деятельности», за которой закреплена дисциплина.

Обучающийся сдает на проверку контрольную работу на кафедру. Работы обучающихся регистрируются в журнале учета контрольных работ, который оформляется на кафедре

Контакты – пр.Ленина, 27, ауд. 220, тел. 2400048.

Срок проверки работ преподавателем - не более 7 дней.

Если работа выполнена обучающимся не в соответствии с вариантом, не по установленным кафедрой методическим указаниям или самостоятельно, то она возвращается обучающемуся. В этом случае преподаватель в устной или письменной форме объясняет причину возврата работы.

Обучающийся должен ознакомиться с результатами проверки контрольной работы до сдачи итогового испытания. Информацию об итогах проверки контрольной работы обучающиеся получают на кафедре самостоятельно в межсессионный период.

Контрольная работа возвращается обучающемуся для полной или частичной ее переработки в случае, когда имеющиеся в тексте ошибки и недостатки таковы, что могут препятствовать выставлению положительной оценки. При этом в работе преподаватель указывает все требования, которые должен выполнить обучающийся для успешного выполнения контрольного задания. При повторном рецензировании преподаватель проверяет, учтены ли его требования и замечания. Если нет, тогда работа вновь возвращается обучающемуся на доработку.

Выполненная контрольная работа оценивается по пятибалльной шкале.

Выполненная и оцененная контрольная работа служит основанием для допуска обучающегося к сдаче итогового испытания.

Требования к объему и оформлению текста контрольной работы

Текст контрольной работы должен быть представлен на стандартных листах бумаги формата А4 (текст на одной стороне листа). Работа по возможности должна быть напечатана на принтере. Номер шрифта – 14; интервал – 1,5. Объем работы, напечатанной на принтере – не менее 6 листов текста. Контрольная работа должна быть помещена в папку–скоросшиватель.

Допускается рукописный вариант представления работы при условии написания работы аккуратным, разборчивым, легко читаемым почерком на бумаге формата А4 (на одной стороне листа); объем работы в рукописном варианте не менее 12 листов текста.

Титульный лист контрольной работы представлен в Приложении.

РАЗДЕЛ 2. КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ

1 ВАРИАНТ

Задание 1.

Раскройте тему Предприятие в рыночных условиях: экономика и социальная сфера

Для этого:

1.1. Проанализируйте и охарактеризуйте показатели деятельности, особенности, тенденции развития организаций Нижегородской области, выбрав определенную отрасль (для коммерческих организаций) или сферу деятельности (для некоммерческих организаций).

1.2. В письменной работе (до 5 страниц) отразите основные положения закона «Об основах социального обслуживания граждан в РФ» от 28.12.13 № 442-ФЗ и рассмотрите - в какой форме в эту сферу включены субъекты предпринимательства, и как защищен потребитель социальных услуг. Найдите реестр поставщиков социальных услуг Нижегородской области¹ (на сайте регионального Министерства социальной политики) и изучите содержание деятельности 2-3 из них. Запишите соответствующие выводы.

1.3. Изучите статистические данные о состоянии социального обслуживания в России / Нижегородской области и подготовьте краткую справку с представлением данных в виде диаграмм.

Задание 2.

1. Рассчитайте абсолютные и относительные отклонения, а также показатели эффективности использования основных средств на предприятии.

Наименование показателя	Базисный период	Отчетный период
Выручка от продажи, тыс. руб.	4380000	5409000
Прибыль от продаж, тыс. руб.	657000	838395
Среднегодовая стоимость основных фондов, тыс. руб.	165773	178301

2. Определите товарооборот по плану методом простой экстраполяции (по темпу роста)

	1 год	2 год	3 год	4 год
Товарооборот, тыс. руб.	15600	15420	15680	?
Темпы роста, %	-			

Рекомендуемые источники информации:

1.1. Федеральный закон «Об основах социального обслуживания граждан в РФ» от 28.12.13 № 442-ФЗ http://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_156558/

2.2. Сафронов Н. А. Экономика организации (предприятия) : учебник для ср. спец. учеб. заведений.— 2-е изд., с изм. / Н. А. Сафронов.—М.: Магистр: ИНФРА-М, 2016. — 256 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=702371>

3.3. Интернет-ресурсы

¹ <http://www.minsocium.ru/index.php/sotsialnoe-obslyuzhivanie/reestr>

2 ВАРИАНТ

Задание 1.

Раскройте тему: Предприятие в рыночных условиях: организационно-правовые формы российских предприятий

Для этого:

1.1. Заполните таблицу. Выполнение задания требует умения работать с законодательством в поисково-справочной системе «Консультант плюс». В таблицу не вошли такие организационно-правовые формы, как хозяйственные партнерства и крестьянские (фермерские) хозяйства, но их также можно рассмотреть.

Таблица - Особенности коммерческих организаций различных организационно-правовых форм

Критерий	Хозяйственные товарищества ²		Производственные кооперативы ³	Унитарные предприятия ⁴	
	Полные товарищества	Товарищества на вере		Государственные	Муниципальные
Участники (физ./юр.лица), их минимальное количество					
Вид объединения (объединение лиц или капиталов)					
Минимально необходимый размер уставного (складочного) капитала, его оплата при учреждении организации					
Создание резервного фонда, его назначение					
Порядок распределения прибыли и убытков					
Возможность привлечения дополнительных финансовых ресурсов (облигации)					
Номер, дата, название регулирующего законодательного акта					

2 Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) Глава 4. [§ 2. Коммерческие корпоративные организации](#)

3 Федеральный закон "О производственных кооперативах" от 08.05.1996 N 41-ФЗ

4 Федеральный закон "О государственных и муниципальных унитарных предприятиях" от 14.11.2002 N 161-ФЗ

1.2. Развернуто ответьте на следующие вопросы для самопроверки:

В чем заключается суть и что побуждает предпринимателей к хозяйственной деятельности?

Какими признаками обладает предприятие?

Какие организационно-правовые формы коммерческих организаций предусмотрены Гражданским кодексом РФ?

Кто такой индивидуальный предприниматель?

Какие организационно-правовые формы отсутствуют в России, но есть в зарубежных странах?

Какие особенности осуществления предпринимательской деятельности характеризуют некоммерческие организации?

Чем объясняется появление социально ориентированных некоммерческих организаций?

Задание 2. Рассчитайте влияние факторов на рентабельность капитала на основе следующих данных

Показатели	Базисный период	Отчетный период	Отклонение
Рентабельность капитала	0,84	0,9	+0,06
Рентабельность продаж	0,14	0,18	+0,04
Коэффициент оборачиваемости	6	5	-1

Рекомендуемые источники информации:

1. Резник С.Д., Глухова И.В., Назарова Н.А., Черницов А.Е. Основы предпринимательской деятельности: содержание деятельности, качества и компетенции, профессиональная карьера, личная организация предпринимателя: Учеб. пособие / Под общ. ред. С.Д. Резника. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 224 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=412258>

2. Сафронов Н. А. Экономика организации (предприятия) : учебник для ср. спец. учеб.заведений.— 2-е изд., с изм. / Н. А. Сафронов.—М.: Магистр: ИНФРА-М, 2016. — 256 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=702371>

3. Интернет-ресурсы

3 ВАРИАНТ

Задание 1. Раскройте тему: Имущество организации и источники его формирования

Для этого развернуто ответьте на следующие вопросы для самопроверки:

1. Дайте определение понятий «активы».
2. Чем различаются понятия внеоборотные активы и оборотные активы?
3. Что включают внеоборотные активы?
4. Какие особенности отличают основные фонды?
5. Какие виды имущества предприятия входят в состав основных фондов?
6. Что понимается под нематериальными активами?
7. В какой форме может быть представлен оборотный капитал?
8. Что такое дебиторская задолженность и почему она возникает?
9. Как определить оборачиваемость оборотного капитала в днях и оборотах?
10. Какое значение для предприятия имеет ускорение оборачиваемости капитала?
11. Что такое "собственные средства" и как они образуются?
12. В чем отличие формирования собственных средств у индивидуального предпринимателя и в хозяйственных товариществах и обществах, в том числе акционерных?
13. Что подразумевается под финансовыми вложениями - краткосрочными и

- долгосрочными?
14. Где предприятия могут заимствовать средства?
 15. Чем различаются краткосрочные и долгосрочные займы?
 16. Что представляет собой кредиторская задолженность и почему она возникает?
 17. Какие предприятия считаются финансово устойчивыми?

2 Задание.

Задачи.

2.1. К моменту регистрации АО оплачено 80% уставного капитала. Составьте баланс на дату регистрации, если уставный капитал составляет 300 тыс. руб.

К началу хозяйственной деятельности приобретено оборудование стоимостью 400 т.р. и запасы сырья и материалов стоимостью 80 т.р. Определите финансовые источники приобретения этих активов и составьте баланс на дату начала хозяйственной деятельности.

2.2. Определите и проанализируйте эффективность использования основных средств организации на основе показателей рентабельности основных фондов, фондоотдачи основных фондов, фондоемкости основных фондов. Сделайте вывод о ее динамике.

Наименование показателя	Базисный период	Отчетный период	Абс. изменение, +/-	Темп роста, %
Выручка от продажи, тыс. руб.	4 380 000	5 409 000	1 029 000	
Прибыль от продаж, тыс. руб.	657 000	838 395	181 395	
Среднегодовая стоимость основных фондов, тыс. руб.	1 657 730	1 783 010	125 280	
Фондоотдача, руб/руб				-
Фондоемкость, руб/руб				-
Рентабельность основных средств, %				-

2.3. Рассчитать недостающие данные в таблице, абсолютные и относительные изменения данных и рассчитанных показателей. Сделайте вывод о динамике эффективности использования оборотных активов на предприятии.

Показатели	Базисный период	Отчетный период	Абс. изменение, +/-	Темп роста, %
Выручка от продаж, тыс. руб.	60 300	63 750		
Кол-во дней анализируемого периода	360	360	-	-
Средний остаток оборотных средств, тыс. руб.	8 800	9 400		
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов, об.				-
Продолжительность одного оборота, дней				-

Рекомендуемые источники информации:

1. Сафронов Н. А. Экономика организации (предприятия) : учебник для ср. спец. учеб. Заведений.— 2-е изд., с изм. / Н. А. Сафронов.—М.: Магистр: ИНФРА-М, 2016. — 256 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=702371>
2. Резник С.Д., Глухова И.В., Назарова Н.А., Черницов А.Е. Основы предпринимательской

деятельности: содержание деятельности, качества и компетенции, профессиональная карьера, личная организация предпринимателя: Учеб. пособие / Под общ. ред. С.Д. Резника. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 224 с.<http://znanium.com/bookread2.php?book=412258>

3. Интернет-ресурсы

4 ВАРИАНТ

Задание 1.

Раскройте тему: Организация и содержание экономической работы на предприятии

Для этого развернуто ответьте на следующие вопросы для самопроверки:

1. Что понимается под анализом деятельности предприятия? С какой целью он проводится?
2. Что еще кроме деятельности предприятия может быть объектами анализа?
3. Перечислите основные условия проведения анализа.
4. На решение каких задач оно направлено?
5. За какой период времени может проводиться анализ?
6. Почему ни одно управленческое решение нельзя принимать без предварительного анализа?
7. Перечислите основные методы анализа. Что лежит в основе выбора того или иного метода?
8. На основе какой информации проводится анализ?
9. В чем заключается значение применения метода сравнения? Назовите основные виды сравнения.
10. Какие показатели рассчитываются при сравнении показателей? Перечислите основные условия сравнения.
11. Что понимается под сопоставимостью периодов, цен?
12. С какой целью применяются графический прием, прием группировок?
13. Чем отличается применение метода сравнения и метода цепной подстановки?
14. Что такое факторная модель? Приведите примеры факторных моделей.
15. Объясните изменение рентабельности капитала за счет применения факторов, на нее влияющих.
16. Чем различаются относительные и абсолютные показатели?
17. Сопоставьте систему показателей промышленного и торгового предприятия.
18. На какие два основных вида подразделяются относительные показатели?
19. Как определяются показатели отдачи или производительности? Что они характеризуют? Приведите примеры показателей отдачи.
20. Как определяются показатели рентабельности? Приведите примеры показателей рентабельности.
21. Какой формулой можно выразить взаимосвязь между рентабельностью продаж и коэффициентом оборачиваемости капитала?
22. Назовите факторы (пути) повышения конкурентоспособности предприятия.

Задание 2.

Задачи

2.1. Определить рентабельность капитала если рентабельность продаж составила 10%, коэффициент оборачиваемости капитала 6 оборотов в год.

2.2. Определить для торгового предприятия:

- товарооборот;
- валовой доход;
- прибыль

на основе следующих данных:

- объем поставки продукции в ценах поставщика – 150 тыс. руб.;
- средний процент торговых надбавок цене поставщика – 20%,
- издержки обращения – 37 тыс. руб.

2.3. Определить прирост товарооборота за счет численности и выработки продавцов методом цепной подстановки. Сделать вывод.

Показатели	Базисный квартал	Отчетный квартал
Товарооборот, т.р.	8450	9100
Численность продавцов, чел.	12	11
Выработка, т.р.		

Рекомендуемые источники информации:

1. Сафронов Н. А. Экономика организации (предприятия) : учебник для ср. спец. учеб. заведений.— 2-е изд., с изм. / Н. А. Сафронов.—М.: Магистр: ИНФРА-М, 2016. — 256 с.
<http://znanium.com/bookread2.php?book=702371>
2. Интернет-ресурсы

5 ВАРИАНТ

Задание 1. Раскройте тему Расходы организации

Для этого используя предлагаемые источники информации охарактеризуйте основные показатели расходов для оценки деятельности предприятий различных отраслей (6 стр.)

К конспекту предъявляются следующие требования:

- четкость и логическая последовательность изложения материала;
- краткость и точность формулировок;
- грамотное оформление.

Задание 2.

Задачи

2.1. Определите по предприятию №1:

- рентабельность продаж;
- рентабельность капитала;
- оборачиваемость капитала

на основе следующих данных:

прибыль на реализацию – 200 тыс. руб. в год;
среднее значение капитала, используемого на предприятии – 500 тыс. руб.;

выручка от реализации продукции – 4000 тыс. руб.

Определите по предприятию № 2:

- рентабельность продаж;
- оборачиваемость капитала (в оборотах);
- рентабельность капитала

на основе следующих данных:

прибыль от реализации – 600 тыс. руб.;

среднее значение капитала, используемого на предприятии – 1,5 оборотов;

выручка от реализации – 3000 тыс. руб.

Какое предприятие отличается более высокой конкурентоспособностью? Объясните.

2.2. Рассчитайте влияние факторов на рентабельность капитала на основе следующих данных

Показатели	Базисный период	Отчетный период	Отклонение
Рентабельность капитала	0,84	0,9	+0,06
Рентабельность продаж	0,14	0,18	+0,04
Коэффициент оборачиваемости	6	5	-1

2.3. Рассчитайте и проанализируйте показатели социальной активности предприятия по направлению «Охрана здоровья и техника безопасности». Для оценки ее экономической эффективности сравните темпы роста среднемесячной начисленной заработной платы и роста объема реализованной продукции (работ, услуг) на одного работника.

(в тыс.руб.)

Показатели	За прошлый период	За отчетный период	Темп роста, %
Выручка от реализации продукции	946 400	998 600	
Затраты на производство и реализацию продукции	629 400	724 400	
Фонд заработной платы	128 080	129 700	
Уровень затрат на оплату труда с обязательными отчислениями на социальные нужды (+30% к фонду оплаты труда), %			
Среднесписочная численность работников, чел.	430	435	
Средняя заработная плата, руб.			
Количество пострадавших на производстве, чел.	1	-	-
Доля работников, пострадавших на производстве в среднесписочной численности, %			-
Затраты на мероприятия по улучшению условий труда	1020	890	
Затраты на медицинское обслуживание	2425	3020	
Затраты на санаторно-курортное лечение	3565	3610	
Затраты на спортивно-оздоровительные мероприятия	1514	1300	
Затраты по охране здоровья и технике безопасности - всего			
Уровень затрат по охране здоровья и технике безопасности, в % к выручке			
Производительность труда (объем реализованной продукции на 1 работника), руб./чел.			

Рекомендуемые источники информации:

1. Кушелева, Т.Е. Экономика организации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т.Е. Кушелева. — М.: МИПК, 2015. — 316 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=515132>
2. Петрова, Е.М. Экономика организации. Краткий курс [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.М. Петрова, О.А. Чередниченко. - М.: ИТК Дашков и Ко, 2013. – 185 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=515114>
3. www.economy.gov.ru - Министерство экономического развития
4. www.rbc.ru – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера)

5 ВАРИАНТ

Задание 1.

Раскройте тему: Трудовые ресурсы и организация оплаты труда на предприятии

Для этого развернуто ответьте на следующие вопросы для самопроверки:

1. В чем заключается регулирование трудовых отношений на предприятии?
2. На каких основных принципах должна быть основана оплата труда на предприятии?
3. Какие недостатки в оплате труда существуют сейчас? Как изменить ситуацию?
4. Какие принципы Вы бы заложили в основу оплаты труда на своем предприятии?
5. Прокомментируйте следующее высказывание, принадлежащее Генри Форду: «Уровень заработной платы должен быть таким, чтобы работник мог содержать себя и свою семью. Необоснованно низкая заработная плата вынуждает работника искать другие источники дохода. Это снижает "отдачу". Но с другой стороны, слишком большое повышение ставок подчас лишь будит жадность в людях, но уменьшает их работоспособность».
6. На каких основных элементах строится система оплаты труда?
7. Чем отличается тарифный разряд от тарифного коэффициента?
8. Что представляет собой тарифная сетка?
9. Какой документ регулирует отнесение того или иного вида работ и профессий к соответствующему разряду?
10. Определите тарифные ставки (оклад) работников различных разрядов на основе следующих данных:

Разряд	Тарифный коэффициент	Тарифная ставка, руб.
1	1	7800
5	2,16	
8	3,12	
11	4,51	
14	6,51	
18	10,07	

11. Чем отличается тарифная система от бестарифной?
12. На каких предприятиях применяется тарифная система, а на каких - целесообразно применение бестарифной?

Задание 2.

Задачи

5. Дайте оценку эффективности управленческого решения по расширению штата, если в отчетном периоде штат персонала насчитывал 32 чел. При объеме продаж за квартал – 11885 тыс.руб. и среднемесячной зарплате – 19800 руб. Намечено увеличить штат на 3 человека и повысить среднемесячную заработную плату на 12% при прогнозируемом росте объема продаж на 15%.

Показатели	Базисный период	Отчетный период	Тр, %
Объем продаж, тыс. руб.			
Численность персонала, чел.			
Фонд заработной платы, руб.			
Выработка 1 работника, руб./чел.			
Средняя заработная плата, руб.			
Уровень ФЗП, %			
Вывод:			

6. Рассчитайте и проанализируйте показатели социальной активности предприятия по направлению «Оплата труда и социальные выплаты». Для оценки ее экономической эффективности сравните темпы роста среднемесячной начисленной зарплаты и роста объема реализованной продукции (работ, услуг) на одного работника.

(в тыс.руб.)

Показатели	За прошлый период	За отчетный период	Темп роста, %
Выручка от реализации продукции	146 400	153 600	
Затраты на производство и реализацию продукции	128 400	122 400	
Фонд заработной платы	28 080	29 400	
Затраты на уплату страховых взносов на социальные нужды (30% к фонду оплаты труда)			
Уровень затрат на оплату труда с обязательными отчислениями на социальные нужды, %			
Среднесписочная численность работников, чел.	89	92	
Средняя заработная плата, руб.			
Выплаты на дополнительные социальные гарантии (по сравнению с действующим законодательством)			
Уровень затрат на дополнительный соцпакет, %			
Выплаты на дополнительный соцпакет в расчете на 1 работника, руб.			

Рекомендуемые источники информации:

1. Сафронов Н. А. Экономика организации (предприятия) : учебник для ср. спец. учеб. Заведений.— 2-е изд., с изм. / Н. А. Сафронов.—М.: Магистр: ИНФРА-М, 2016. — 256 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=702371>
2. Интернет-ресурсы

6 ВАРИАНТ

Задание 1.

Раскройте тему: Трудовые ресурсы и организация оплаты труда на предприятии

Для этого развернуто ответьте на следующие вопросы для самопроверки:

1. Назовите две формы оплаты труда и их принципиальное различие.
2. Какие разновидности они включают?
3. Как определить сдельную расценку?
4. Чем различаются сдельно-премиальная и сдельно-прогрессивная оплата?
5. Какие особенности имеет аккордная сдельная оплата?
6. В каких случаях целесообразно применение сдельной оплаты?
7. Что такое норма выработки?
8. Чем отличаются нормы выработки от норм времени?
9. Какие существуют формы поощрения работников?
10. Чем различаются выплаты стимулирующего и выплаты компенсирующего характера? Перечислите их.
11. Определите квартальный фонд заработной платы и отчисления на социальные нужды на планируемый период на основе штатного расписания.

№ п/п	Должность	Кол-во штатных единиц	Оклад или тарифная ставка	ФЗП за месяц
1.	Директор	1	41600	
2.	Зам. директора	1	40440	
3.	Бухгалтер	1	35300	
4.	Продавец 1 категории	2	22900	
5.	Продавец II категории	3	20800	
6.	Продавец III категории	6	18600	
7.	Грузчик	2	200 руб. за 1 ч.	
8.	Уборщик	2	7960	

Задание 2.

Задача

Дать оценку экономической эффективности перехода магазина на продажу товаров методом самообслуживания.

Для определения эффективности рассчитать следующие показатели: товарооборот на одного работника магазина и торгового зала; удельный вес работников торгового зала в общей численности; уровень фонда заработной платы; среднюю заработную плату на одного работника; сопоставить темпы роста производительности труда и средней заработной платы.

Сделать выводы.

Показатели	Базисный квартал (до перехода)	Отчетный квартал (после перехода)	Темп изменения, %
Товарооборот, т.р.	20960	22580	
Численность работников, чел.	37	39	
в т.ч. работников торгового зала	27	30	
Удельный вес работников торгового зала, %			
Выработка, т.р./чел.			
в т.ч. на одного работника торгового зала	943,2	980	
Фонд заработной платы, т.р.			
Уровень фонда заработной платы, %			
Средняя заработная плата, т.р.			

Рекомендуемые источники информации:

- Сафронов Н. А. Экономика организации (предприятия) : учебник для ср. спец. учеб. Заведений.— 2-е изд., с изм. / Н. А. Сафронов.—М.: Магистр: ИНФРА-М, 2016. — 256 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=702371>
- Интернет-ресурсы

7 ВАРИАНТ

Задание 1.

Раскройте тему: Экономические основы ценообразования

Для этого развернуто ответьте на вопросы для самопроверки:

1. Перечислите основные элементы, из которых состоит розничная цена?
2. Чем отличаются оптовые цены поставщиков изготовителей и оптовые цены посредников?
3. Что представляет собой акциз?
4. Какой экономический смысл имеет налог на добавленную стоимость?
5. Чем отличается НДС от акциза?
6. На каких стадиях товародвижения хозяйствующие субъекты уплачивают НДС и акциз?
7. Какие Вы можете предложить пути понижения нижней границы в диапазоне цен?
8. Какие ограничительные факторы действуют при установлении цена на продукцию?
9. Какие особенности отличают ценообразование в условиях, близких к совершенной конкуренции?
10. Какие особенности отмечают ценообразование в условиях близких к чистой монополии?
11. Почему государство ограничивает уровень цен, устанавливаемый на продукцию естественных монополий?
12. Какие факторы ограничивают рыночную власть монополий?
13. Какая цена является для предприятия самой низкой?
14. Какая цена является для предприятия самой высокой?
15. Какими факторами определяются самая высокая и самая низкая цена?
16. Почему самая высокая цена не является оптимальной?
17. Может ли и в каких случаях предприятие установить цены ниже допустимых?
18. С какой целью предприятие может установить максимально допустимую цену?
19. Почему повышение цен в отдельных случаях равнозначно их снижению до уровня затрат?

Задание 2.

Задачи

2.1. Определить цену реализации гамбургера методом переменных затрат.

Затраты на единицу составляют:

Заработная плата - 8 руб. (сдельная расценка)

Материальные затраты (стоимость сырья) -10 руб.

Прочие переменные расходы – 10 руб.

Административно-управленческие расходы (условно) -5 тыс. руб.

Постоянные расходы – 6,5 тыс. руб.

Норматив рентабельности – 25%.

Объем выпуска продукции – 20000 единиц в месяц.

2.2

Определить минимальную торговую надбавку (с включением в нее НДС) на товар, если цена поставщика составляет 80 руб. за единицу товара. Средний уровень переменных издержек составляет 7,9 % к отпускной цене. Постоянные издержки условно на партию товаров в объеме 10000 шт. составляют 54 тыс. руб.

2.3.

Цена производимой обуви – 1500 рублей за пару. Переменные издержки на единицу

составляют 710 руб., постоянные на весь объем составляют 95000 руб. При каком объеме производства будет достигнута безубыточная работа?

- а) 240 пар обуви;
- б) 120 пар обуви;
- в) 180 000 рублей.

Рекомендуемые источники информации:

1. Федеральный закон «Об основах регулирования тарифов организаций коммунального комплекса» от 30.12.2004 № 210-ФЗ
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51037/
2. Кушелева, Т.Е. Экономика организации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т.Е. Кушелева. — М.: МИПК, 2015. — 316 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=515132>
3. Петрова, Е.М. Экономика организации. Краткий курс [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.М. Петрова, О.А. Чередниченко. - М.: ИТК Дашков и Ко, 2013. – 185 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=515114>
4. Сафронов Н. А. Экономика организации (предприятия) : учебник для ср. спец. учеб. Заведений.— 2-е изд., с изм. / Н. А. Сафронов.—М.: Магистр: ИНФРА-М, 2016. — 256 с., <http://znanium.com/bookread2.php?book=702371>
5. Интернет-ресурсы

8 ВАРИАНТ

Задание 1.

Раскройте тему: Выручка от реализации и параметры ее роста

Для этого развернуто ответьте на вопросы для самопроверки:

1. Какие условия определяют минимальный объем объема выпуска продукции / товарооборота?
2. С какой целью рассчитывается безубыточный объем продаж на предприятии?
3. На какие две группы подразделяются издержки в зависимости от объема продаж?
4. Как определяется расчетный показатель – маржинальный доход? Почему он называется так же «величина покрытия»?
5. Как определить маржинальный доход на 1 ед. продукции в сфере производства?
6. Если объем выпуска продукции принять за 1 ед., средние переменные издержки в долях единицы – 0,6. Чему равен маржинальный доход на единицу продукции?
7. Как определить уровень валового дохода, уровень издержек и уровень маржинального дохода в торговле?
8. Как определить минимальный объем объема продаж?

Задание 2.

2.1. Рост товарооборота по приведенным группам товаров характеризуются следующими данными.

Товарные группы	Темпы роста товарооборота %				Товарооборот в 2017 году, тыс. руб.
	За 2014 г.	За 2015 г.	За 2016 г.	За 2017 г.	
Спортивные товары	102	95	104	105	12080
Кожгалантерея	96	98	102	110	6050
Парфюмерия	101	102	105	104	7290

Составьте план товарооборота по группам товаров, опираясь на оптимистический прогноз и среднестатистические данные.

2.2. Определите минимальный объем продаж в месяц для кулинарного производства, если постоянные издержки по содержанию оборудования составляют 154 тыс. руб.; административно-управленческие расходы – 75 тыс. руб., расходы по сбыту – 35 тыс. руб. Переменные издержки на ед. – 130 руб. Цена изделия — 200 руб. Определите запас финансовой прочности, если фактически продано кулинарных изделий на 117 тыс. руб.

Рекомендуемые источники информации:

1. Сафронов Н. А. Экономика организации (предприятия) : учебник для ср. спец. учеб. Заведений.— 2-е изд., с изм. / Н. А. Сафронов.—М.: Магистр: ИНФРА-М, 2016. — 256 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=702371>
2. Интернет-ресурсы

9 ВАРИАНТ

Задание 1.

Раскройте тему: Выручка от реализации и параметры ее роста

Для этого развернуто ответьте на вопросы для самопроверки:

1. Чем отличается порядок образования прибыли в торговле и в сфере производства?
2. Какие виды доходов включаются в состав прибыли?
3. Как определить доходы от прочих видов операций?
4. Как определить прочие расходы?
5. Какие налоговые платежи относятся к прочим расходам?
6. Определить прибыль до налогообложения производственного предприятия:
 - от продажи продукции – 65,8 млн. руб.;
 - доходы от аренды помещений – 6 млн. руб.;
 - продано основных средств по остаточной стоимости на сумму 50 тыс. руб.;
 - получено штрафов от поставщиков – 12 тыс. руб.;
 - уплачено штрафных санкций покупателям – 5 тыс. руб.
7. Определить прибыль до налогообложения торгового предприятия:
 - выручка от продажи товаров – 24654 тыс. руб.;
 - стоимость товаров, полученных от поставщиков – 19913 тыс. руб.;
 - коммерческие расходы – 4677 тыс. руб.;
 - доходы, полученные от аренды торговых помещений – 60 тыс. руб.;
 - проценты, полученные по депозитным сертификатам – 10 тыс. руб.;
 - продано основных средств по остаточной стоимости за 50 тыс. руб.;
 - проценты, выплаченные банку за пользование банковским кредитом – 32 тыс. руб.;
 - штрафы, присужденные арбитражным судом и полученные от поставщиков – 12 тыс. руб.;
 - судебные издержки – 1,5 тыс. руб.;
 - уценка товаров произведена на сумму 1,5 тыс. руб.
8. Какие задачи решает предприниматель, проводя анализ прибыли?
9. Какие факторы внешнего воздействия оказывают влияние на прибыль?
10. На какие прибылеобразующие показатели влияют:
 - а) изменение спроса на товар;
 - б) изменение условий поставки товаров;
 - в) уровень инфляции;
 - г) действия конкурентов;
 - д) изменение цен на товары.
11. Какие факторы внутренней организации деятельности предприятия влияют на

прибыль?

12. Что представляет собой бюджет по прибыли?
13. Какую роль выполняет бюджет по прибыли?
14. Что означает метод составления бюджета по прибыли, названный "сверху – вниз"?
15. Что означает метод составления бюджета по прибыли, названный "снизу – вверх"?
16. Какие внешние факторы влияют на план прибыли?
17. Какие внутренние факторы не требуют корректировки плана прибыли?
18. Какие основные проблемы решаются при составлении плана прибыли?

Задание 2.

Задачи

2.1. Определите и проанализируйте отдельно прибыль от продаж, прибыль до налогообложения и чистую прибыль.

№ п/п	Показатели	Предшествующий период	Отчетный год			Отчетный год против базисного	
			План, тыс.руб	Фактически, тыс.руб.	Выполнение плана, %	%	Отклонения, тыс.руб.
1	Совокупный оборот	64 081	67 350	70 040			
2	НДС и др.	6 857	7 206	7 494			
3	Выручка нетто (стр.1 — стр.2)						
4	Себестоимость	27 010	28 344	29 381			
5	Доходы от реализации: а) сумма (стр.3 - стр.4) б) уровень (стр.5а :стр.1)				+-	---	
6	Издержки а) сумма б) уровень	28 016	29 135	30 012	+-	---	
7	Прибыль от продаж: а) сумма (стр.5 — стр.6) б) уровень (стр.5б - стр.6б)				+-	---	
8	Прочие доходы	360	230	140			
9	Прочие расходы	228	...	219			
10	Прибыль до налогообложения (стр.7а + стр.8 — стр.9)						
11	Налоговые платежи	466	579	615			

12	Чистая прибыль (стр.10 - стр.11)						
13	Среднесписочная численность работников, чел.	60	61	62			
14	Чистая прибыль на одного человека (стр.12 : стр.13)						

2.2. На основе данных отчетности по форме № 2 "Отчет о прибылях и убытках" рассчитать все необходимые показатели.

Показатели	Предприятие № 1		Предприятие № 2	
	Базисный период	Отчетный период	Базисный период	Отчетный период
1. Выручка от продаж	18160	17130	3486	3625
2. Себестоимость реализации	10016	10125	2205	2238
3. Коммерческие расходы	5824	5912	1016	1214
4. Прибыль от продаж	2320	1093	265	173

Рекомендуемые источники информации:

1. Кушелева, Т.Е. Экономика организации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т.Е. Кушелева. — М.: МИПК, 2015. — 316 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=515132>
2. Петрова, Е.М. Экономика организации. Краткий курс [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.М. Петрова, О.А. Чередниченко. - М.: ИТК Дашков и Ко, 2013. – 185 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=515114>
3. Сафронов Н. А. Экономика организации (предприятия) : учебник для ср. спец. учеб. заведений.—2-е изд., с изм. / Н. А. Сафронов.—М. : Магистр : ИНФРА-М, 2016. — 256 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=702371>

10 ВАРИАНТ

1.1. Заполните таблицу. Выполнение задания требует умения работать с законодательством в поисково-справочной системе «Консультант плюс». В таблицу не вошли такие организационно-правовые формы, как хозяйственные партнерства и крестьянские (фермерские) хозяйства, но их также можно рассмотреть.

Таблица - Особенности коммерческих организаций различных организационно-правовых форм

Критерий	Хозяйственные общества			Производственные кооперативы ⁵
	ООО ⁶	ПАО ⁷	НПАО	
Участники (физ./юр.лица), их минимальное количество				
Вид объединения (объединение лиц или капиталов)				
Минимально необходимый размер уставного (складочного) капитала, его оплата при учреждении организации				
Создание резервного фонда, его назначение				
Порядок распределения прибыли и убытков				
Возможность привлечения дополнительных финансовых ресурсов (облигации)				

Задание 2

2.1. Рассчитать и проанализировать прибыль от реализации продукции за 2 квартала:
(тыс. руб.)

Показатели	Предприятие № 1		Предприятие № 2	
	Базисн. пер.	Отчетн. пер.	Базисн. пер.	Отчетн. пер.
1. Выручка от продаж	2580	2630	24190	23960
2. Валовой доход	443,8	447,1	4338	5271,2
3. Издержки	315,6	318,8	4012	3963

2.2. Рассчитайте прибыль по плану.

Показатели	Отчетный год, тыс. руб.	Планируемый год, тыс. руб., темп измен., %
1. Выручка от реализации, тыс. руб.	800,0	+ 4
2. Переменные расходы	580,0	+ 2
3. Постоянные расходы	70,0	+ 1

Рекомендуемые источники информации:

- Кушелева, Т.Е. Экономика организации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т.Е. Кушелева. — М.: МИПК, 2015. — 316 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=515132>
- Петрова, Е.М. Экономика организации. Краткий курс [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.М. Петрова, О.А. Чередниченко. - М.: ИТК Дашков и Ко, 2013. – 185 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=515114>
- Сафронов Н. А. Экономика организации (предприятия) : учебник для ср. спец. учеб. заведений.—2-е изд., с изм. / Н. А. Сафронов.—М. : Магистр : ИНФРА-М, 2016. — 256 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=702371>

5 Федеральный закон "О производственных кооперативах" от 08.05.1996 N 41-ФЗ

6 Федеральный закон "Об обществах с ограниченной ответственностью" от 08.02.1998 N 14-ФЗ

7 Федеральный закон "Об акционерных обществах" от 26.12.1995 N 208-ФЗ

РАЗДЕЛ 3. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ИТОГОВОЙ ПИСЬМЕННОЙ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Контрольная работа является одним из средств текущего контроля в освоении учебной дисциплины «Экономическая теория» по освоенному материалу.

Контрольная работа проводится в часы внеаудиторной самостоятельной работы студентов. Данный вид оценочного средства осуществляется письменно. Оценка письменной контрольной работы учитывает умение студента применять полученные в ходе лекций и семинаров и самостоятельного изучения литературы знания. Максимальное количество баллов, которые может получить студент за контрольную работу, равно 5 баллам.

Для объективного оценивания самостоятельной работы студента каждое задание рассматривается и оценивается индивидуально учитывая ниже указанные критерии оценивания:

«5» – (отлично) – задание выполнено аккуратно и своевременно, текстовая часть изложена последовательно, точно; порядок выполнения действий соответствует формулам, расчёты выполнены правильно, каждое действие имеет пояснение, есть вывод, предложения.

«4» – (хорошо) – задание выполнено аккуратно, текстовая часть изложена последовательно, точно, но есть незначительные ошибки в расчетах, либо есть вывод, но нет предложений.

«3» – (удовлетворительно) – задание представлено несвоевременно, текстовая часть содержит несоответствия, присутствуют значительные исправления, есть ошибки в расчётах, неполный вывод.

«2» – (неудовлетворительно) – имеется много исправлений, текстовая часть не отражена в полной мере, расчёты выполнены неправильно, или большая часть неправильно, нет выводов и предложений.

РАЗДЕЛ 4. ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

1. Кушелева, Т.Е. Экономика организации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т.Е. Кушелева. — М.: МИПК, 2015. — 316 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=515132>
2. Петрова, Е.М. Экономика организации. Краткий курс [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.М. Петрова, О.А. Чередниченко. - М.: ИТК Дашков и Ко, 2013. – 185 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=515114>
3. Сафронов Н. А. Экономика организации (предприятия) : учебник для ср. спец. учеб. заведений.—2-е изд., с изм. / Н. А. Сафронов.—М. : Магистр : ИНФРА-М, 2016. — 256 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=702371>
4. Жильцов, Е.Н. Экономика и управление социальной сферой: Учебник для бакалавров / Под ред. д. э. н., проф. Е. Н. Жильцова, д. э. н., проф. Е. В. Егорова. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. — 496 с.: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=513772>
5. Забродская Н. Г. Предпринимательство. Организация и экономика малых предприятий: Учебник / Н.Г. Забродская. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 263 с.: <http://znanium.com/bookread2.php?book=453430>
6. Кнышова Е. Н. Экономика организации: Учебник/Кнышова Е. Н., Панфилова Е. Е. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 336 с.: <http://znanium.com/bookread2.php?book=493154>
7. Поздняков В. Я. Экономика отрасли: Учебное пособие / В.Я. Поздняков, С.В. Казаков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 281 с.: <http://znanium.com/bookread2.php?book=447667>
8. Резник С.Д., Глухова И.В., Назарова Н.А., Черницов А.Е. Основы предпринимательской деятельности: содержание деятельности, качества и компетенции, профессиональная карьера, личная организация предпринимателя: Учеб. пособие / Под общ. ред. С.Д. Резника. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 224 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=412258>
9. Янковская В. В. Планирование на предприятии: Учебник / В.В. Янковская. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 425 с.: <http://znanium.com/bookread2.php?book=367874>

Официальные сайты, базы данных, информационно-справочные системы

Министерство экономического развития и торговли РФ www.economy.gov.ru

Федеральная служба статистики РФ <http://www.gks.ru>

Торгово-Промышленная палата РФ <https://tpprf.ru/ru/>

Всемирная торговая организация <http://www.wto.org>

Информационно-справочная система «Консультант Плюс» www.consultant.ru

Информационно-правовой портал «Гарант» <http://www.garant.ru>

РосБизнесКонсалтинг <http://www.rbc.ru>

Университетская информационная система «Россия» <http://uisrussia.msu.ru>

Российская торговля, альбом <http://www.booksite.ru/trade/main/russian.htm>

Деловая пресса <http://www.businesspress.ru>

Национальная торговая ассоциация <http://nta-rus.com>

Финско-Российская торговая палата <http://www.svkk.ru/ru>

Нижегородское общество по защите прав потребителей <http://нозпп.рф>

Экономическая экспертная группа <http://www.eeg.ru>

ПРИЛОЖЕНИЕ

Министерство образования и науки РФ

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования**

**НИЖЕГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. Н.И. Лобачевского**

Институт экономики и предпринимательства
Кафедра экономики предпринимательской деятельности

К О Н Т Р О Л Ь Н А Я Р А Б О Т А

по дисциплине «Экономика организации»

Вариант ____

Выполнил:

студент __ курса, группы __
заочного отделения СПО

Ф.И.О.

подпись

Проверил:

к.э.н., доцент
Любимова М.В.

подпись

Нижний Новгород, 2017

Любимова Марианна Викторовна

**Методические указания по выполнению
итоговой письменной контрольной работы
по дисциплине «Экономика организации»**

учебно-методическое пособие

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И.
Лобачевского»
603950, Нижний Новгород, пр. Гагарина, 23