МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение

высшего образования

«Национальный исследовательский

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»

 И.К. Тюкаева

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

по выполнению самостоятельной работы

по дисциплине «**Экономика организации**»

Учебно-методическое пособие

Рекомендовано методической комиссией института экономики и предпринимательства для студентов ННГУ, обучающихся по

специальности среднего профессионального образования

38.02.04 « Коммерция (по отраслям)»

Нижний Новгород

2017

УДК 657.2.016

ББК **65.052.23**

Методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине «Экономика организации». Автор: И.К.Тюкаева: учебно-методическое пособие. - Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2017. - с. 38

Рецензент: Муранова Т.Д.

В настоящем учебно-методическом пособии определены задания для самостоятельной работы и рекомендации по их выполнению.

Учебно-методическое пособие предназначено для студентов, обучающихся по специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)»

Ответственный за выпуск:

председатель методической комиссии ИЭП ННГУ

к.э.н., доцент Летягина Е.Н.

УДК 657.2.016

ББК **65.052.23**

 © **Национальный исследовательский**

 **Нижегородский государственный**

 **Университет им. Н.И. Лобачевского, 2017**

Оглавление

[ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА 3](#_Toc478029859)

[ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ 3](#_Toc478029860)

[МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ В ПРОЦЕССЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ 3](#_Toc478029861)

[Самостоятельная работа №1 3](#_Toc478029862)

[Самостоятельная работа №2 3](#_Toc478029863)

[ПРИМЕРЫ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНО РАБОТЫ И ПОДГОТОВКИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ ПО РАЗДЕЛУ 1. 3](#_Toc478029866)

[Самостоятельная работа №4 3](#_Toc478029867)

[Самостоятельная работа №5 3](#_Toc478029868)

[ПРИМЕРЫ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНО РАБОТЫ И ПОДГОТОВКИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ ПО РАЗДЕЛУ 2. 3](#_Toc478029869)

[Самостоятельная работа №6 3](#_Toc478029870)

[Самостоятельная работа №7 3](#_Toc478029871)

[ПРИМЕРЫ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНО РАБОТЫ И ПОДГОТОВКИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ ПО РАЗДЕЛУ 3. 3](#_Toc478029872)

[Самостоятельная работа №8 3](#_Toc478029873)

[Самостоятельная работа №9 3](#_Toc478029874)

[Самостоятельная работа №10 3](#_Toc478029875)

[ПРИМЕРЫ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ ПО РАЗДЕЛАМ 5, 6, 7 И КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЕ. 3](#_Toc478029876)

# ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

 Данные методические рекомендации направлены на реализацию самостоятельной работы по учебной дисциплине «Экономика организации» для студентов, обучающихся по специальности среднего профессионального образования 38.02.04 « Коммерция (по отраслям)».

Самостоятельная работа студента в колледже является одним из основных методов приобретения и углубления знаний, познания социально-экономических явлений и процессов.

Главной задачей самостоятельной работы является развитие общих компетенций, умений приобретать научные знания путем личных поисков, формирование активного интереса и вкуса к творческому самостоятельному подходу в учебной и практической работе.

Самостоятельная работа складывается из изучения учебной и специальной литературы, как основной, так и дополнительной, нормативного материала, конспектирования источников, подготовки устных и письменных сообщений, докладов, рефератов, выполнения практических ситуационных заданий.

Методические рекомендации по  выполнению самостоятельной внеаудиторной работы разработаны в соответствии с программой «Экономика организации» относящейся к дисциплинам общепрофессионального цикла.

При реализации программы у студентов формируются компетенции:

|  |  |
| --- | --- |
| **Код** | **Наименование результата обучения** |
| ОК 1.  | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. |
| ОК 2. | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. |
| ОК 3. | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. |
| ОК 4. | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК 7. | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. |
| ОК 12. | Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.  |
| ПК 2.3. | Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.  |
| ПК 2.4.  | Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату. |

В результате освоения учебной дисциплины «Экономика организации» обучающийся должен знать:

уметь:

У1 - определять организационно-правовые формы организаций

У2 - планировать деятельность организации

У3 - определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации

У4 - заполнять первичные документы по экономической деятельности организации

У5 - рассчитывать по принятой методологии основные экономические показатели деятельности организации, цены и заработную плату

У6 - находить и использовать необходимую экономическую информацию.

знать:

З1 - основные принципы построения экономической системы организации

З2 - управление основными и оборотными средствами и оценку эффективности их использования

З3 - состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования

З4 - механизмы ценообразования, формы оплаты труда

З5 - основные экономические показатели деятельности организации и методику их расчета

З6 - планирование деятельности организации.

Самостоятельная работа студента должна начинаться с изучения, осмысления изложенной темы в учебной, справочной литературе.

Общая трудоемкость учебной нагрузки обучающегося 144 часов, в том числе самостоятельной работы обучающегося 20 часов.

Методические   рекомендации  имеют определенную структуру.

В первом разделе  представлена тематика самостоятельных работ,  прописаны задания для самостоятельной работы и формы их представления, время, отведенное на их выполнение.

Во втором разделе содержатся рекомендации по выполнению заданий, в частности, приведены примеры выполнения задания для подготовки к практическим занятиям, контрольным работам и выполнения самостоятельной работы, сформулированы критерии самооценки выполненной работы, виды контроля качества выполненной работы, рекомендуемые источники информации.

Предлагаемые рекомендации разработаны в помощь студенту, выполняющему внеаудиторную самостоятельную работу, которые помогут быть успешным в этой деятельности.

# ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование раздела, темы** | **Задание** | **Форма представления задания** | **Кол-во часов** |
|  | Тема 1.1. Коммерческая организация и коммерческая деятельность | - изучение учебной литературы, работа в электронной библиотечной системе;- изучение конспекта лекций; - выполнение тестовых заданий.- подготовка докладов, эссе | КонспектТест, эссе | 2 |
|  | Тема 1.2 Имущество организации и источники его формирования | - изучение учебной литературы, работа в электронной библиотечной системе;- изучение конспекта лекций; - выполнение тестовых заданий.-подготовка к практическому занятию- решение задач | Конспект, Тест,задачи | 2 |
|  | Тема 1.3. Показатели коммерческой деятельности организаций | - изучение учебной литературы, работа в электронной библиотечной системе;- изучение конспекта лекций;- выполнение тестовых заданий. | Тест,задачи | 2 |
|  | Тема 2.1. Анализ деятельности предприятия | - изучение учебной литературы, работа в электронной библиотечной системе;- изучение конспекта лекций; - выполнение тестовых заданий.- подготовка к практическому занятию | Конспект, Тест,задачи | 2 |
|  | Тема 2.2. Планирование работы предприятия | - изучение учебной литературы, работа в электронной библиотечной системе;- изучение конспекта лекций; - выполнение тестовых заданий.-подготовка к практическому занятию | Тест, Таблица | 2 |
|  | Тема 3.2. Экономическое содержание и порядок расчета расходов по отдельным статьям | - изучение учебной литературы, работа в электронной библиотечной системе;- изучение конспекта лекций; - выполнение тестовых заданий;- подготовка к практическому занятию | Конспект, Тест,задачи | 2 |
|  | Тема 3.4. Составление плана издержек | - изучение учебной литературы, работа в электронной библиотечной системе;- изучение конспекта лекций; - выполнение тестовых заданий;-подготовка к практическому занятию- подготовка к контрольной работе | Конспект. Тест, задачи | 2 |
|  | Тема 6.3. Планирование товарооборота | - изучение учебной литературы, работа в электронной библиотечной системе;- изучение конспекта лекций; - выполнение тестовых заданий;- подготовка к практическому занятию | Конспект. Тест, задачи | 2 |
|  | Тема 7.1. Прибыль и факторы, на нее влияющие | - изучение учебной литературы, работа в электронной библиотечной системе;- изучение конспекта лекций; - выполнение тестовых заданий;- подготовка к практическому занятию | Конспект. Тест, задачи | 2 |
|  | Тема 7.2. Бюджет по прибыли и порядок его составления | - изучение учебной литературы, работа в электронной библиотечной системе;- изучение конспекта лекций; - выполнение тестовых заданий;-подготовка к практическому занятию- подготовка к контрольной работе | Конспект. Тест, задачи  | 2 |

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ В ПРОЦЕССЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

# Самостоятельная работа №1

**Тема 1. Коммерческая организация и коммерческая деятельность**

**Цель:** систематизировать знания о месте и роли предприятий в системе рыночных отношений

**Задание**: Составление опорного конспекта по теме, подготовка к тестированию и устному опросу, выполнение эссе, докладов.

*Темы для докладов*

1. Основные направления развития отраслей российской экономики.
2. Политическая и правовая среда российского бизнеса: проблемы и перспективы.
3. История и перспективы развития российской розничной торговли.
4. Особенности и проблемы формирования потребительского рынка в Нижнем Новгороде и области.

Импортозамещение как антикризисное направление развития бизнеса в России.

**Форма представления задания**: конспект, выполненный тест (ФОС)**,** эссе (доклад)

**Контроль качества выполненной работы:** просмотр конспекта, тестирование, устный опрос, выступление студентов с докладами.

Критерии оценки выполненной работы: соответствие конспекта теме; аккуратность и правильность написания опорного конспекта; логичность; правильность использования терминологии. Не менее 50% правильных ответов по тесту.

**Требования к выполнению:**

Полнота раскрытия ответа, языковая грамотность, владение экономической терминологией, творческий подход, оформление работы, наличие презентации, соответствующей предъявляемым требованиям.

ТЕСТ

**1) Предприятия классифицируются по виду и характеру деятельности на:**

а) государственные, муниципальные, частные;

б) предприятия производственной и непроизводственной сферы;

в) иностранные, национальные, совместные предприятия;

г) производственные кооперативы, унитарные предприятия, хозяйственные общества.

**2) По организационно-правовым формам предприятия подразделяются на:**

а) товарищество

б) общество с ограниченной ответственностью

в) торговые фирмы

г) малые предприятия

**3) Складочный капитал формируется при создании:**
а) общества с ограниченной ответственностью
**б) полного товарищества**
в) публичного акционерного общества

**4) Хозяйственным товариществом является:**
а) общество с ограниченной ответственностью
б) общество с дополнительной ответственностью
**в) коммандитное товарищество**
г) товарищество на вере

**5) Одно лицо может быть полным товарищем:**
а) в двух товариществах
**б) одном товариществе**
в) одном полном товариществе и одном коммандитном товариществе
г) неограниченном числе товариществ

**6) В публичном акционерном обществе:**

а) ограниченное число акций;

б) свободная продажа на открытом рынке;

в) неограниченной число акций;

г) запрет продажи на открытом рынке.

**7)** **Некоммерческие организации – это юридические лица, главной целью которых является:**а) распределение прибыли между учредителями
б) получение прибыли
**в) удовлетворение материальных, духовных или иных нематериальных потребностей, социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно-полезные цели**г) удовлетворение только материальных потребностей

**8) Акционерным обществом является хозяйственное общество:**а) с разделенным на доли уставным капиталом
б) разделенным на определенное число акций паевым фондом
в) разделенным на доли складочным капиталом
**г) разделенным на определенное число акций уставным капиталом**

**9) Участники какого товарищества несут полную солидарную ответственность по всем обязательствам фирмы:**

а) коммандитное товарищество;

б) смешанное товарищество;

в) полное товарищество;

г) общество с ограниченной ответственностью;

**10) Ценная бумага, дающая право ее владельцу на получение части прибыли организации – это:**

а) чек;

б) аккредитив;

в) акция;

г) ваучер.

**Рекомендуемые источники информации:**

1. Интернет-ресурсы

http://[www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) – Министерство экономического развития и торговли РФ

<http://www.rbc.ru> – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);

<http://www.businesspress.ru> – Деловая пресса

1. Экономика отрасли: торговля и общественное питания=Допущено Минобрнауки РФ в качестве учебного пособия для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования: Учебное пособие. – М.: Альфа-М; ИНФРА-М, 2010.-221 с. ISBN 978-5-98281-110-3. - ISBN 978-5-16-003013-5
2. Иванов Г.Г. Экономика организации (торговля): Учебник / Г.Г. Иванов. – М.: ФОРУМ; Инфра-М, 2014. – 352 с.
3. **Журналы:**

Бизнес-журнал [http://b-mag.ru](http://b-mag.ru/)

Деловой квартал [http://www.dk.ru](http://www.dk.ru/)

Бизнес России <http://businessofrussia.com/about.html>

Российский экономический журнал [http://www.re-j.ru](http://www.re-j.ru/)

Экономист [http://www.economist.com.ru](http://www.economist.com.ru/)

# Самостоятельная работа №2

**Тема 2 Имущество организации и источники его формирования**

**Цель:** систематизировать знанияо предприятии – основе народного хозяйства, составе его имущества и источниках его формирования.

**Задание**: Составление опорного конспекта по теме (используя лекционный материал и дополнительные источники информации охарактеризовать особенности формирования имущественного комплекса в торговых предприятиях), тестирование, подготовка к практическому занятию, самостоятельное (внеаудиторное) решение задач.

**Форма представления задания**: конспект, выполненный тест, решенные задачи.

**Контроль качества выполненной работы:** просмотр конспекта, тестирование. проверка задач

Критерии оценки выполненной работы: соответствие конспекта теме; аккуратность и правильность написания опорного конспекта; логичность; правильность использования терминологии. Не менее 50% правильных ответов по тесту.

Критерии оценивания решения задач:

**Оценка «отлично»** - правильное и полное решение задачи, наличие пояснения к расчетным показателям, языковая грамотность, использование экономической терминологии, оформление работы.

**Оценка «хорошо»** - правильное и полное решение задачи, наличие пояснения к расчетным показателям, языковая грамотность, использование экономической терминологии, оформление работы. Допускается наличие 1-2 недочетов в оформлении или пояснении, а также 1 ошибка в расчетах.

**Оценка «удовлетворительно» -** решение задачи, неполное пояснение к расчетным показателям, языковая безграмотность, недостаточное владение экономической терминологией. Допускается наличие 2-3 ошибок в расчетах.

**Оценка «неудовлетворительно» -** отсутствие решения задач, неверное решение всех задач.

**Требования к выполнению:**

 Полнота раскрытия ответа, языковая грамотность, владение экономической терминологией.

ТЕСТ

**1. Ограниченность ресурсов − это проблема, которая есть:**

1. только у бедных людей;

2. у всех людей и обществ;

3. только в странах с низким уровнем развития.

**2. Что отражает динамику численности работников на предприятии?**

1. коэффициент текучести;

2. среднесписочная численность;

3. явочная численность.

**3. Назовите качественные характеристики персонала предприятия**

1. списочная численность

2.явочная численность

3.профессиональный состав

4.квалификационный состав

5.среднесписочная численность

**4.Дать определение производительности труда**

1. определение количества произведенной продукции за единицу времени или затрат труда на производство единицы продукции
2. определение минимально-допустимого количества продукции произведенной за единицу времени или максимально-допустимого времени на производство единицы продукции
3. определение выработки на одного работника

**5.Дать определение персонала предприятия**

1. это совокупность работников различных профессионально-квалификационных групп, занятых на предприятии и входящих в его списочный состав.+
2. это численность работников за каждый день периода с учетом выходных и праздничных дней
3. это количество работников, явившихся в этот день на рабочее место.

**6. Назовите основные показатели по труду торгового предприятия**

1. среднесписочная численность работников

2.явочная численность

3.производительность труда

4.трудоемкость

5.расходы на оплату труда

6.единый социальный налог

7.уровень расходов на заработную плату

8.средняя заработная плата

9.уровень расходов предприятия

**7. В каком случае снижается уровень расходов на оплату труда, если средняя заработная плата растет**

1. когда товарооборот растет пропорционально росту средней заработной платы

2.когда товарооборот растет более высокими темпами по сравнению с ростом средней заработной платы

3.когда средняя заработная плата растет более высокими темпами по сравнению с товарооборотом

4.когда производительность труда растет более высокими темпами по сравнению с ростом заработной платы.

**8.Целью разработки стратегии предприятия является:**

1. выявление главных направлений дальнейшего его развития за счет максимального использования кадрового, научно-технического и производственного потенциала;

2. достижение поставленных главных целей;

3.выработка целей для новых сфер деятельности.

**9. Оперативно-хозяйственная и экономическая самостоятельность** **организаций** **выражается в том, что:**

1. предприятие само осуществляет разного рода сделки и операции, само получает прибыль и несет убытки;

2. предприятие объединяет экономические ресурсы для производства товаров и услуг;

3. предприятие несет полную ответственность своим имуществом по обязательствам;

4.предприятие имеет имущество, которое самостоятельно использует в определенных целях.

**10.На что влияет количество работников и качественный состав?**

1. цену продукции;

2. эффективность использования земли;

3. размер амортизации;

4. производительность труда.

**Рекомендуемые источники информации:**

1. Интернет-ресурсы

Федеральная служба статистики РФ [http://www.gks.ru](http://www.gks.ru/)

Торгово-Промышленная палата РФ <https://tpprf.ru/ru/>

Всемирная торговая организация [http://www.wto.org](http://www.wto.org/)

Справочно-правовая система «Кодекс»;

Информационно-справочная система «Консультант Плюс».

1. Сафронов Н.А. Экономика организации (организации) = Допущено Министерством образования РФ в качестве учебника для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования, обучающихся по финансово-экономическим специальностям : Учебник для ссузов. - 2-е изд., с изм. - М. : Магистр ; : ИНФРА-М, 2011. - 255 с. - (Колледж). - ISBN 978-5-9776-0059-0 (Магистр). - ISBN 978-5-16-004025-7
2. Экономика предприятия (торговли и общественного питания): Учебник / С.Е. Метелев, Н.М. Калинина, С.Е. Елкин, В.П. Чижик. – Омск: Издатель Омский институт (филиал) РГТЭУ, 2011. – 474 с. [http://window.edu.ru/resource/982/79982/files/экономика\_предприятия.pdf](http://window.edu.ru/resource/982/79982/files/%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0_%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%8F%D1%82%D0%B8%D1%8F.pdf)

# Самостоятельная работа №3

**Тема 3. Показатели коммерческой деятельности организаций**

**Цель:**  систематизировать знания об экономических показателях деятельности предприятий

**Задание**: тестирование, написание сообщения по теме **(синквейн), подготовка к практическому занятию, решение задач**

**Форма представления задания**: тестирование, письменное сообщение, решенные задачи

**Контроль качества выполненной работы:** Выступление, решенные задачи

Критерии оценки выполненной работы: соответствие теме; правильность использования терминологии. Не менее 50% правильных ответов по тесту.

Критерии оценивания решения задач:

**Оценка «отлично»** - правильное и полное решение задачи, наличие пояснения к расчетным показателям, языковая грамотность, использование экономической терминологии, оформление работы.

**Оценка «хорошо»** - правильное и полное решение задачи, наличие пояснения к расчетным показателям, языковая грамотность, использование экономической терминологии, оформление работы. Допускается наличие 1-2 недочетов в оформлении или пояснении, а также 1 ошибка в расчетах.

**Оценка «удовлетворительно» -** решение задачи, неполное пояснение к расчетным показателям, языковая безграмотность, недостаточное владение экономической терминологией. Допускается наличие 2-3 ошибок в расчетах.

**Оценка «неудовлетворительно» -** отсутствие решения задач, неверное решение всех задач.

**Требования к выполнению.**

 Выполнение сообщения должно способствовать углубленному усвоению материалов программы, повышению квалификации и приобретению навыков в области характеристики и интерпретации экономических показателей. Его выполнение требует от студента не только теоретических знаний экономики организации, но и умения анализировать, сопоставлять, делать обобщения и выводы.

ТЕСТ

1. Задачи частного предприятия определяются:

1. интересами владельца;

2. размерами капитала;

3. ситуацией внутри предприятия;

4. внешней средой;

5.интересами работников предприятия;

6. администрацией территории, на которой оно расположено.

**2. Результаты бизнеса - это:**

1. Деятельность, приносящая доход

2. Удовлетворенный платежеспособный спрос на товары и услуги

3. Факторы производства

4. Предложение товаров и услуг населению

5. Субъекты и объекты бизнеса

**3. Как определяется маржинальный доход:**

1. это разность между валовой прибылью и налогом на прибыль;

2. это разность между валовым доходом и переменными расходами

3. это сумма прибыли от продаж и переменных расходов.

**4. Как определяется чистая прибыль?**

1. путем вычитания из товарооборота налога на добавленную стоимость;

2. путем вычитания из маржинальной прибыли налога на имущество;

3. путем вычитания из прибыли до налогообложения налога на прибыль.

**5. Отношение чистой прибыли к средней стоимости собственного капитала предприятия характеризует:**

1) уровень валового дохода торгового предприятия;

2) рентабельность собственного капитала;

3) рентабельность оборота.

6.Какой из источников не используется при выплате кредита:

1. прибыль;

2. фонд социального развития;

3. амортизационные отчисления;

4. выручка от реализации имущества;

5. выручка от реализации сверхнормативных запасов?

**7. Дайте определение товарооборота предприятия**

1. сумма продажи им потребительских товаров за определенный период времени.

2. объем продажи товаров (и оказания услуг) населению для личного, семейного и домашнего использования.

3. количество продукции, реализованной за определенный период времени.

4. стоимость реализованных, за определенный период времени, товаров и услуг

**8. Назовите показатели товарооборота**

1.объем товарооборота,

2.структура товарооборота,

3.удельный вес реализации отдельных товаров

4.уровень товарооборота

**9. Назовите показатели, используемые для оценки эффективности коммерческих сделок на торговых предприятиях**

1. чистая прибыль по сделке

2. рентабельность сделки

3. сумма расходов по сделке

4. прогнозируемая выручка

10. Какое из условий не способствует росту уровня рентабельности:

1. увеличение выработки;

2. опережение темпов роста заработной платы основных производственных рабочих по сравнению с ростом производительности труда;

3. списание излишнего оборудования;

4. высвобождение оборотных средств;

5. сокращение трудоемкости?

**Рекомендуемые источники информации:**

1. Интернет-ресурсы

<http://www.budgetrf.ru> – Мониторинг экономических показателей;

Национальная торговая ассоциация http://nta-rus.com

Финско-Российская торговая палата <http://www.svkk.ru/ru>

1. Сафронов Н.А. Экономика организации (организации) = Допущено Министерством образования РФ в качестве учебника для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования, обучающихся по финансово-экономическим специальностям : Учебник для ссузов. - 2-е изд., с изм. - М. : Магистр ; : ИНФРА-М, 2011. - 255 с. - (Колледж). - ISBN 978-5-9776-0059-0 (Магистр). - ISBN 978-5-16-004025-7
2. Саталкина Н. И., Герасимов Б. И., Терехова Г. И. Экономика торговли: учебное пособие. – М.: ФОРУМ, 2010. – 232 с. – (Профессиональное образование).
3. **Журналы:**

Эксперт [www.expert.ru](http://www.expert.ru/)

Эксперт Торговля <http://expert.ru/dossier/story/107849/>

# Информация о торговле России с Европейским Союзом <http://russiaeu.ru/ru/torgovlya>

# ПРИМЕРЫ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНО РАБОТЫ И ПОДГОТОВКИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ ПО РАЗДЕЛУ 1.

 **Задача №1.**

Определить для производственного предприятия:

- выручку от реализации;

-издержки;

-валовую прибыль;

-чистую прибыль на основе данных:

Цена реализации единицы продукции-50 руб.

Количество реализованной продукции за месяц – 5000 ед.

Себестоимость единицы продукции – 30 руб.

**РЕШЕНИЕ:**

Выручка от реализации определяется по формуле:

Nр=Qp- НДС (1) ,

Следовательно, для ее определения необходимо определить объем реализованной продукции по формуле:

Qр= P\*Q (2).

Подставляем числовое значение показателей и получаем

Qр=50\*5000=250(т.р.)

Налог на добавленную стоимость рассчитывается следующим образом:

НДС=Qр\*ст НДС/(100%+стНДС) (3), подставив значение показателей получим:

НДС=250\*18/118=38,136 (т.р.).

Таким образом, подставив в формулу (1) значение объема реализованной продукции и НДС получим:

Nр=250-38,136=211,864 (т.р.).

Для расчета общих (валовых) издержек предприятия используем формулу:

Изд= Изд ср(с/ст единицы)\*Q (4),

подставляем значение показателей (из условий), получим:

Изд=30\*5000=150 (т.р.)

Прибыль производственного предприятия (валовая прибыль) определяется по формуле:

ВП= Nр- Изд (5),

Подставив значение показателей, получим:

ВП=211,864-150=61,864 (т.р.).

Чистая прибыль предприятия определяется по формуле:

ЧП= НП - налог на прибыль (6),

Налог на прибыль =НП\*ст. налога/100% (7)

В данном случае НП=ВП, ставка налога на прибыль составляет 20%, подставляем значение показателей в формулы (6 и 7), получаем:

Налог на прибыль = 61,864\*0,2=12,373 (т.р.)

ЧП=61,864-12,373=49,491 (т.р.)

 Таким образом, определили все необходимые показатели.

 **Задача№2.**

Определить для предприятия общественного питания:

-выручку от реализации

-сумму реализованных торговых надбавок

-валовой доход

Прибыль от продажи

Чистую прибыль на основе данных:

Объем поставки продукции в ценах поставщика – 50 тыс. руб.

Средний процент торговых надбавок к цене поставщика – 30%

Уровень издержек обращения – 11% от товарооборота.

**РЕШЕНИЕ:**

Выручка от реализации для предприятия общественного питания определяется по формуле:

Nр= Т/об – НДС (1),

Следовательно, для ее определения необходимо определить объем товарооборота.

Из формулы суммы торговых надбавок выводим формулу для расчета товарооборота в данной ситуации:

∑ТН=Т/об реал - Т/об зак (2) → Т/об реал= Т/об зак +∑ТН (3),

По условиям задачи определим сумму торговых надбавок:

∑ТН=50\*30/100=15 (т.р.)

Подставив числовое значение в формулу (3), получим:

Т/об=50+15=65 (т.р.).

Расчет налога на добавленную стоимость для определения выручки от реализации (см. выше):

НДС=65\*18/118=9,92 (т.р.)

Таким образом, подставив в формулу (1) значение товарооборота и НДС получим:

Nр=65-9,92=55,08 (т.р.)

Валовой доход предприятия общественного питания определяется по формуле:

ВД=∑ТН – НДС (4),

Расчет налога на добавленную стоимость в данном случае осуществляется от суммы торговых надбавок:

НДС=15\*18/118=2,29 (т.р.)

Две выделенные суммы налога на добавленную стоимость показывают общую величину НДС в обороте предприятия общественного питания и сумму НДС, которую перечисляет само предприятие в бюджет.

Подставляем значение ранее рассчитанных показателей в формулу (4), получим:

ВД=15-2,29=12,71 (т.р.)

Прибыль от продаж предприятия общественного питания рассчитывается по формуле:

Ппр = ВД – Изд (5),

Для расчета суммы издержек предприятия используем формулу

Изд = Уизд\*Т/об/100%(6), (выведена на основе формулы уровня издержек).

Подставив данные в формулу, получим:

Изд=11\*65/100=7,15 (т.р.)

Подставляем значение ранее рассчитанных показателей в формулу (5), получим:

Ппр= 12,71-7,15=5,56 (т.р.)

Расчет чистой прибыли и налога на прибыли см. выше.

В данной ситуации

НП=Ппр, подставляем значение показателей и рассчитываем:

Налог на прибыль=5,56\*0,2=1,112 (т.р.)

ЧП= 5,56-1,112=4,448 (т.р.)

Таким образом, определили все необходимые показатели.

 **Задача№3.**

Определить по двум предприятиям:

Рентабельность продаж

- рентабельность капитала

- оборачиваемость на основе данных:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели | Предприятие№1 | Предприятие№2 |
| Прибыль от продажи, тыс. руб. | 200 | 600 |
| Выручка от реализации , тыс. руб. | 4000 | 5000 |

Средняя за квартал величина используемого капитала по первому предприятию составила -500 тыс. руб.

Оборачиваемость капитала по второму предприятию – 2 оборота.

Какое предприятие отличается более высокой конкурентоспособностью?

Обоснуйте свой ответ.

**РЕШЕНИЕ:**

Для определения необходимых показателей используем формулы:

Рпр = Ппр/Np\*100% (1)

Рк = Ппр/К\*100% (2)

О, об =N/ К (3) → К=N/ О,об (4)

О, дн = Дни/О, об (5)

Для решения в исходную таблицу добавляем новые строки и проводим расчет необходимых показателей по вышеуказанным формулам

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели | Предприятие№1 | Предприятие№2 |
| Прибыль от продажи, тыс. руб. | 200 | 600 |
| Выручка от реализации , тыс. руб. | 4000 | 5000 |
| Капитал, т.р. | 500 | 2500 |
| Оборачиваемость, об | 8 | 2 |
| Оборачиваемость, дни | 11 | 45 |
| Рентабельность продаж, % | 5 | 12 |
| Рентабельность капитала, % | 40 | 24 |

Конкурентоспособным считается то предприятие, которое лучше (эффективнее) использует свои ресурсы. Показателями, характеризующими эффективность использования ресурсов, являются оборачиваемость капитала и рентабельность капитала. Эти показатели выше у предприятия №1,следовательно, оно является более конкурентоспособным.

# Самостоятельная работа №4

**Тема 4. Анализ деятельности организации**

**Цель:**  систематизировать знания о содержании экономической работы на предприятии

**Задание**: Составление опорного конспекта по теме (используя лекционный материал и дополнительные источники информации охарактеризовать основные методы анализа), тестирование, подготовка к практическому занятию**, решение задач**

**Форма представления задания**: конспект, выполненный тест, решенные задачи.

**Контроль качества выполненной работы:** просмотр конспекта, устный опрос.

Критерии оценки выполненной работы: соответствие конспекта теме; аккуратность и правильность написания опорного конспекта; логичность; правильность использования терминологии.Не менее 50% правильных ответов по тесту.

Критерии оценивания решения задач:

**Оценка «отлично»** - правильное и полное решение задачи, наличие пояснения к расчетным показателям, языковая грамотность, использование экономической терминологии, оформление работы.

**Оценка «хорошо»** - правильное и полное решение задачи, наличие пояснения к расчетным показателям, языковая грамотность, использование экономической терминологии, оформление работы. Допускается наличие 1-2 недочетов в оформлении или пояснении, а также 1 ошибка в расчетах.

**Оценка «удовлетворительно» -** решение задачи, неполное пояснение к расчетным показателям, языковая безграмотность, недостаточное владение экономической терминологией. Допускается наличие 2-3 ошибок в расчетах.

**Оценка «неудовлетворительно» -** отсутствие решения задач, неверное решение всех задач.

**Требования к выполнению:** Полнота раскрытия ответа, языковая грамотность, владение экономической терминологией.

ТЕСТ

**1. Факторы производства − это:**

1. производительность труда;

2. земля, труд, капитал и предпринимательские способности;

3. размер производства.

**2. Неспособность предприятия оплатить долги своим кредиторам, ведущая к потере имущества и прекращению экономической деятельности, это:**

1. убытки;

2. банкротство;

3. санация.

**3. Назовите функции, характеризующие экономическую работу предприятия**

1. анализ
2. организация
3. учет
4. контроль
5. планирование
6. управление
7. координация

**4. Перечислить экономико-статистические методы планирования**

1. простой экстраполяции

2.трендовой экстраполяции

3. нормативный

4. экспертных оценок

1. линейного программирования

**5. Перечислите методы, применяемые при анализе деятельности предприятия**

1. нормативный
2. метод экспертных оценок
3. экстраполяции
4. группировка
5. сравнение
6. балансовый

**6. Назвать основные признаки предприятия**

1. организационное единство
2. нацеленность на получение прибыли
3. наличие обособленного имущества
4. имущественная ответственность
5. наличие собственного имени (наименования)
6. наличие определенной структуры управления предприятием

 7.самостоятельность предприятия

**7. Назовите разделы бизнес-плана**

1. план маркетинга

2. финансовый план

3. смета издержек

4.план производства

5.ценовая политика

6.рекламная кампания

**8. Назвать функции торгового предприятия**

1. торгово-оперативная

2. закупка товаров

3.продажа товаров

4.исследовательская

5. хозяйственного обслуживания

6. управления

7.экологическая

**9. "Порог рентабельности" для предприятия розничной торговли − это:**

1. минимальный объем закупаемых товаров, при котором прибыль равна 0;

2. сумма товарооборота в покупных ценах и торговой надбавки;

3. минимальный объем товарооборота, при котором нет ни прибыли, ни убытков.

**10. Показатель, характеризующий, какую прибыль получает предприятие со 100 рублей товарооборота:**

1. экономическая рентабельность;

2. рентабельность оборота;

3. рентабельность затрат;

4. рентабельность основных средств.

**Рекомендуемые источники информации:**

1. Интернет-ресурсы

Министерство экономического развития и торговли РФ [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru/)

Федеральная служба статистики РФ [http://www.gks.ru](http://www.gks.ru/)

Торгово-Промышленная палата РФ <https://tpprf.ru/ru/>

РосБизнесКонсалтинг [http://www.rbc.ru](http://www.rbc.ru/)

1. Сафронов Н.А. Экономика организации (организации) = Допущено Министерством образования РФ в качестве учебника для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования, обучающихся по финансово-экономическим специальностям : Учебник для ссузов. - 2-е изд., с изм. - М. : Магистр ; : ИНФРА-М, 2011. - 255 с. - (Колледж). - ISBN 978-5-9776-0059-0 (Магистр). - ISBN 978-5-16-004025-7
2. Саталкина Н. И., Герасимов Б. И., Терехова Г. И. Экономика торговли: учебное пособие. – М.: ФОРУМ, 2010. – 232 с. – (Профессиональное образование).

# Самостоятельная работа №5

**Тема 5. Планирование работы предприятия**

**Цель:**  систематизировать знания о системе планирования деятельности предприятий, видах планов, разрабатываемыми на предприятии

**Задание**: тестирование, подготовка к практическому занятию, заполнение таблицы «Виды планов».

**Форма представления задания**: выполненный тест, таблица.

**Контроль качества выполненной работы:** проверка таблицы, ее обсуждение.

Критерии оценки выполненной работы: результат соответствует классификатору. Аккуратность выполнения; логичность анализа полученного результата; правильность использования терминологии. Не менее 50% правильных ответов по тесту.

**Требования к выполнению:** Правильность построения таблицы, полнота ответа, языковая грамотность, владение экономической терминологией, творческий подход, оформление работы.

ТЕСТ

1. **Планирование – это:**

А) процесс определения целей и выбор способов их достижения;

Б) процесс, определяющий сильные и слабые стороны предприятия;

В) эффективность нововведений, осуществляемых на основе исчисления экономии текущих затрат.

1. **Принципы планирования – это:**

А) непрерывность;

Б) научность;

В) гибкость;

Г) все вышеперечисленное.

**3) Тактическое (оперативное) планирование разрабатывает:**

А) планы распределения ресурсов предприятия в процессе реализации стратегических целей;

Б) элементы управления персоналом предприятия;

В) распределение затрат по экономическому содержанию

**4)Какова роль нормативной базы в планировании?**

А) Нормативная база – основа всех видов плана.

Б) нормы и нормативы используются только в перспективном планировании;

В) основа определения потребности во всех видах ресурсов.

**5)Система планирования деятельности предприятия представляет собой:**

А) переход к энергосберегающим технологиям;

Б) совокупность планов, которые сориентированы на достижение основных целей и выполнении задач фирмы в установленное время;

В) наибольшее благоприятствование в финансировании планов.

**6) Контроль качества является составной частью:**

А) плана продаж;

Б) плана складских операций;

В) операционного плана;

Г) финансового плана.

**7) Увеличение доли рынка, как цель бизнес-плана, относится к:**

А) финансовым целям;

Б) общим целям;

В) стратегическим целям;

Г) функциональным целям.

**8)Какие виды планов используются на предприятии?**

А) перспективные;

Б) текущие;

В) оперативно-календарные;

Г) все вышеперечисленные.

**9)В каком разделе управленческого бизнес-плана формулируется общая целевая задача предприятия на планируемый период:**

А) в плане маркетинга;

Б) в общем плане предприятия;

В) в финансовом плане;

Г) в плане производства.

**10)Планирование производительности труда производится:**

А) с учетом корректировки соответствующего вида и группы оборудования на коэффициент производительности труда;

Б) в течение рабочей смены, что позволяет определить долю каждого вида затрат рабочего времени;

В) с целью выявления всех потенциальных резервов и их эффективного использования, особенно внутрипроизводственного.

**Рекомендуемые источники информации:**

1. Интернет-ресурсы

Российская торговля, альбом http://www.booksite.ru/trade/main/russian.htm

Деловая пресса [http://www.businesspress.ru](http://www.businesspress.ru/)

1. Экономика отрасли: торговля и общественное питания=Допущено Минобрнауки РФ в качестве учебного пособия для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования: Учебное пособие. – М.: Альфа-М; ИНФРА-М, 2010.-221 с. ISBN 978-5-98281-110-3. - ISBN 978-5-16-003013-5
2. Экономика предприятия (торговли и общественного питания): Учебник / С.Е. Метелев, Н.М. Калинина, С.Е. Елкин, В.П. Чижик. – Омск: Издатель Омский институт (филиал) РГТЭУ, 2011. – 474 с. [http://window.edu.ru/resource/982/79982/files/экономика\_предприятия.pdf](http://window.edu.ru/resource/982/79982/files/%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0_%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%8F%D1%82%D0%B8%D1%8F.pdf)

# ПРИМЕРЫ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНО РАБОТЫ И ПОДГОТОВКИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ ПО РАЗДЕЛУ 2.

**Задача 1.**

Выявить влияния средней заработной платы и численности персонала на фонд заработной платы. Сделать вывод.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель  | Базовый период  | Отчетный период  | Абсолютное изменение  | Относит изменение  |
| Средняя заработная плата (З)  | 56,2  | 56,8  |   |   |
| Среднесписочная численность (Ч)  | 45  | 42  |   |   |
| Фонд заработной платы (ФЗП)  |   |   |   |   |

**РЕШЕНИЕ:**

Рассчитываем все недостающие показатели таблицы, заносим данные. Таблица примет вид.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель  | Базисный период  | Отчетный период  | Абсолютное изменение  | Темп роста, %  |
|
|
| Средняя заработная плата, т.р. (З)  | 56,2  | 56,8  | 0,6  | 101,07  |
| Среднесписочная численность, чел. (Ч)  | 45  | 42  | -3  | 93,33  |
| Фонд заработной платы , т.р.(ФЗП)  | 2529  | 2385,6  | -143,4  | 94,33  |

Для выявления влияния факторов на изменение фонда заработной платы используем факторную модель: ФЗП= Ч\*З.

Применяя метод цепных подстановок, выявляем влияние факторов:

 Фзп0=З0\*Ч0=56,2\*45=2529( т.р.)

ФЗП(Ч)=З0\*Ч1=56,2\*42=2360,4 (т.р.)

ΔФЗП(Ч)=ФЗП(Ч)-ФЗП0=2360,4-2529=-168,6(т.р.)

Под влиянием снижения численности работников на 3 человека фонд заработной платы снизился на 168,6 т. р.

ЗП(З)=З1\*Ч1= 56,8\*42=2385,4 т.р.

ΔФЗП (З)=ФЗП(З)-ФЗП(Ч)=2385,4-2360,4=25 т.р.

Под влиянием роста средней заработной платы фонд заработной платы возрос на 25 тыс. руб.

Общее изменение ФЗП:

ΔФЗП= ΔФЗП(З)+ ΔФЗП(Ч)=-168,4+25=-143,4 т.р.

Сравниваем данные таблицы и полученный результат и формулируем общие выводы.

# Самостоятельная работа №6

**Тема 7. Экономическое содержание и порядок расчета расходов по отдельным статьям**

**Цель:** систематизировать знания о составе расходов предприятий и научиться осуществлять расчет расходов торговых предприятий

**Задание**: Составление опорного конспекта по теме (используя лекционный материал и дополнительные источники информации охарактеризовать основные методы анализа), тестирование, подготовка к практическому занятию**, решение задач**

**Форма представления задания**: конспект, выполненный тест, решенные задачи.

**Контроль качества выполненной работы:** просмотр конспекта, устный опрос.

Критерии оценки выполненной работы: соответствие конспекта теме; аккуратность и правильность написания опорного конспекта; логичность; правильность использования терминологии.Не менее 50% правильных ответов по тесту.

Критерии оценивания решения задач:

**Оценка «отлично»** - правильное и полное решение задачи, наличие пояснения к расчетным показателям, языковая грамотность, использование экономической терминологии, оформление работы.

**Оценка «хорошо»** - правильное и полное решение задачи, наличие пояснения к расчетным показателям, языковая грамотность, использование экономической терминологии, оформление работы. Допускается наличие 1-2 недочетов в оформлении или пояснении, а также 1 ошибка в расчетах.

**Оценка «удовлетворительно» -** решение задачи, неполное пояснение к расчетным показателям, языковая безграмотность, недостаточное владение экономической терминологией. Допускается наличие 2-3 ошибок в расчетах.

**Оценка «неудовлетворительно» -** отсутствие решения задач, неверное решение всех задач.

**Требования к выполнению:** Полнота раскрытия ответа, языковая грамотность, владение экономической терминологией.

**ТЕСТ**

**1. Издержки обращения – это:**

а) денежные затраты на изготовление товаров;

б) затраты на реализацию товаров;

в) затраты на покупку товаров.

**2. Экономические издержки – это:**

а) затраты, связанные с приобретением кредитных ресурсов и других ссуд;

б) стоимость затраченных ресурсов, являющихся собственностью предприятия;

в) внешние издержки предприятия;

г) сумма внешних и внутренних затрат.

**3.Какие статьи затрат относятся к постоянным:**

а) электроэнергия для освещения предприятия;

б) расходы на тару;

в) расходы на аренду;

г) транспортные расходы.

**4.При калькуляции цены все расходы делят на:**

а) переменные и постоянные;

б) прямые и косвенные;

в) основные и накладные.

**5. Как изменится уровень переменных расходов, если товарооборот возрастет?**

а) снизится;

б) не изменится;

в) возрастет.

**6. Как изменится уровень постоянных издержек, если товарооборот**

**возрастет?**

а) не изменится;

б) возрастет;

в) снизится.

**Рекомендуемые источники информации:**

1. Интернет-ресурсы

http://[www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) – Министерство экономического развития и торговли РФ

<http://www.rbc.ru> – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);

1. Экономика отрасли: торговля и общественное питания=Допущено Минобрнауки РФ в качестве учебного пособия для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования: Учебное пособие. – М.: Альфа-М; ИНФРА-М, 2010.-221 с. ISBN 978-5-98281-110-3. - ISBN 978-5-16-003013-5
2. Иванов Г.Г. Экономика организации (торговля): Учебник / Г.Г. Иванов. – М.: ФОРУМ; Инфра-М, 2014. – 352 с.

# Самостоятельная работа №7

**Тема 9. Составление плана издержек**

**Цель:** систематизировать знания планировании расходов в торговом предприятии и научиться осуществлять расчеты по обоснованию сметы расходов.

**Задание**: Составление опорного конспекта по теме (используя лекционный материал и дополнительные источники информации охарактеризовать основные методы планирования расходов организации), тестирование, подготовка к практическому занятию**, решение задач, подготовка к контрольной работе**

**Форма представления задания**: конспект, выполненный тест, решенные задачи.

**Контроль качества выполненной работы:** просмотр конспекта, устный опрос.

Критерии оценки выполненной работы: соответствие конспекта теме; аккуратность и правильность написания опорного конспекта; логичность; правильность использования терминологии.Не менее 50% правильных ответов по тесту.

Критерии оценивания решения задач:

**Оценка «отлично»** - правильное и полное решение задачи, наличие пояснения к расчетным показателям, языковая грамотность, использование экономической терминологии, оформление работы.

**Оценка «хорошо»** - правильное и полное решение задачи, наличие пояснения к расчетным показателям, языковая грамотность, использование экономической терминологии, оформление работы. Допускается наличие 1-2 недочетов в оформлении или пояснении, а также 1 ошибка в расчетах.

**Оценка «удовлетворительно» -** решение задачи, неполное пояснение к расчетным показателям, языковая безграмотность, недостаточное владение экономической терминологией. Допускается наличие 2-3 ошибок в расчетах.

**Оценка «неудовлетворительно» -** отсутствие решения задач, неверное решение всех задач.

**Требования к выполнению:** Полнота раскрытия ответа, языковая грамотность, владение экономической терминологией.

ТЕСТ

**1.Назовите методы планирования, которые наиболее часто применяются при составлении сметы издержек**

1. нормативный

2. экстраполяции

3.технико-экономических расчетов

4.корреляционный метод

5.экспертных оценок

**2. В каком случае снижается уровень расходов на оплату труда, если средняя заработная плата растет**

1. когда товарооборот растет пропорционально росту средней заработной платы

1. когда товарооборот растет более высокими темпами по сравнению с ростом средней заработной платы
2. когда средняя заработная плата растет более высокими темпами по сравнению с товарооборотом
3. когда производительность труда растет более высокими темпами по сравнению с ростом заработной платы

3. Какой из факторов влияет на производительность труда:

1. интенсивность труда;

2. время выпуска детали со станка;

3. затраты труда на производство единицы продукции;

4. рациональное использование трудовых ресурсов;

5. фонд времени рабочего

**Рекомендуемые источники информации:**

1. Интернет-ресурсы

http://[www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) – Министерство экономического развития и торговли РФ

<http://www.rbc.ru> – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);

1. Экономика отрасли: торговля и общественное питания=Допущено Минобрнауки РФ в качестве учебного пособия для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования: Учебное пособие. – М.: Альфа-М; ИНФРА-М, 2010.-221 с. ISBN 978-5-98281-110-3. - ISBN 978-5-16-003013-5
2. Иванов Г.Г. Экономика организации (торговля): Учебник / Г.Г. Иванов. – М.: ФОРУМ; Инфра-М, 2014. – 352 с.

# ПРИМЕРЫ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНО РАБОТЫ И ПОДГОТОВКИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ ПО РАЗДЕЛУ 3 И КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЕ.

**Задача 1.**

Основные средства предприятия на начало года cоставляли 2825 млн. руб. Ввод и выбытие основных средств в течение года отражены в табл. 1.

Таблица 1- Движение основных средств по предприятию

|  |  |
| --- | --- |
| Дата  | Стоимость основных средств, млн. руб. |
| Ввод | Выбытие |
| 01 февраля | 40 | 10 |
| 01 мая | 55 | 8 |
| 01 августа | 79 | - |
| 01 ноября | 105 | 16 |

Определить среднегодовую стоимость основных средств, а также коэффициент выбытия и обновления основных средств.

**РЕШЕНИЕ:**

Ф средн = Фбал + Фввод\*(ЧМ/12) –

-Фвыб\* ((12-ЧМ)/12)

ОФсред=2825+40\*11/12+55\*8/12+79\*5/12+105\*2/12-10\*11/12-8\*8/12-16\*2/12=2952,4 млн.р.

К выб=Фвыб/Фнач

ОФвыб=34млн.р.

Квыб=0,012

Кобн =К ввод-К выб

К ввод=Фввод/Фкон

ОФвв=279 млн.р.

ОФкг= Ф нач+Фввод-Фвыб=3070 млн.р.

Квв=0,091

К обн=0,09-0,012=0,079

**Задача 2.**

 На основе данных за отчетный год и планируемых вариантов использования оборотных средств на предприятии заполните таблицу.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели | Отчетный период | Планируемый период |
| 1 вариант | 2 вариант | 3 вариант |
| Объем реализованной продукции, тыс. руб. | 14400 |  | 14400 | 15264 |
| Средний остаток оборотных средств, тыс. руб. | 400 | 400 |  |  |
| Длительность одного оборота, дней | 10 | 8 | 8 | 12 |

Выбрать наиболее эффективный вариант использования оборотных средств предприятия. Обоснуйте свой ответ.

**РЕШЕНИЕ:**

 Для решения используются следующие формулы:

О, об= Qp/ОбС (1) → Qp=О, об\*ОбС (2)

О, об= Qp/ОбС →ОбС=Qp/О, об (3)

О, об= Дни/О, дн (4)

Решение сводится к расчету недостающих данных. Заполненная таблица будет выглядеть следующим образом:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели | Отчетный период | Планируемый период |
| 1 вариант | 2 вариант | 3 вариант |
| Объем реализованной продукции, тыс. руб. | 14400 | 18000 | 14400 | 15264 |
| Средний остаток оборотных средств, тыс. руб. | 400 | 400 | 320 | 508,8 |
| Длительность одного оборота, дней | 10 | 8 | 8 | 12 |

Показателем эффективности использования оборотных средств является оборачиваемость, следовательно, чем выше данный показатель, тем более эффективно используется оборотный капитал предприятия.

Вариант №1 предлагает использование имеющегося оборотного капитала предприятия, но с более высокой оборачиваемостью, следовательно , данный вариант и является наиболее эффективным!

**Задача 3.**

Первоначальная стоимость оборудования 150 тыс. руб., срок службы – 10 лет.

Определите годовую сумму амортизационных отчислений за весь период эксплуатации оборудования всеми возможными способами.

**РЕШЕНИЕ:**

**Линейный способ:**

Ам = Нам\*Фперв/100%

Нам= 100%/Тсл

Нам= 100/10=10%- годовая норма амортизационных отчислений

Ам = 150\*10/100=15(т.р.) – ежегодно!!!

**Способ уменьшаемого остатка:**

Амi= Ф остi\*Намi/100%

Нам i= Нам1+Намi-1

Нам 1=100%/Тсл

Фост = Фперв- Износ (Аморт)

Расчеты проводятся в таблице;

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| годы | Ф остаточная, т.р. | Нам, % | Амортизация, т.р. |
| 1 | 150,00 | 10 | 15,00 |
| 2 | 135,00 | 20 | 27,00 |
| 3 | 108,00 | 30 | 32,40 |
| 4 | 75,60 | 40 | 30,24 |
| 5 | 45,36 | 50 | 22,68 |
| 6 | 22,68 | 60 | 13,61 |
| 7 | 9,07 | 70 | 6,35 |
| 8 | 2,72 | 80 | 2,18 |
| 9 | 0,54 | 90 | 0,49 |
| 10 | 0,05 | 100 | 0,05 |
| итого |  |  | 150,00 |

**По сумме чисел лет полезного использования:**

Амi= Фперв\*К расчi

К расч= кол-во лет до конца срока начисления амортизации **/** сумма чисел лет полезного использования

Красч1=10/(1+2+3+4+5+6+7+8+9+10)=

К расч2 = 9/(1+2+3+4+5+6+7+8+9+10)=

и т.д.

Все расчеты сводятся в таблицу.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Годы | Ф перв, т.р | К расчетный | Сумма амортизации, т.р. |
| 1 | 150 | 0,18 | 27,27 |
| 2 | 150 | 0,16 | 24,55 |
| 3 | 150 | 0,15 | 21,82 |
| 4 | 150 | 0,13 | 19,09 |
| 5 | 150 | 0,11 | 16,36 |
| 6 | 150 | 0,09 | 13,64 |
| 7 | 150 | 0,07 | 10,91 |
| 8 | 150 | 0,05 | 8,18 |
| 9 | 150 | 0,04 | 5,45 |
| 10 | 150 | 0,02 | 2,73 |
| итого |   | 1 (!) | 150,00 |

**Задача 4.**

Определить потребность базы в оборотных средствах, вложенных в товарные запасы, на планируемый период.

Оптовый товарооборот за текущий квартал – 12700 т.р. Товарооборачиваемость – 9 дней. В планируемом квартале товарооборот базы увеличится на 10%. Средний процент оптово-сбытовой надбавки к оптовому товарообороту составляет 10,5%. Товарооборачиваемость в планируемом квартале не изменится.

Т/об пл=13970 т.р.

∑ОН=1466,85 т.р.

Т/об зак(пл)=12503,15 т.р.

qзак(пл)=138,92 т.р.

ОбС пл=1250,28 т.р.

Потребность предприятия в оборотных средсивах, вложенных в товарные запасы в планирцемом периоде составит 1350,28 тыс. руб.

**Задача 5.**

Определить оборачиваемость за отчетный квартал, оценить изменение оборачиваемости по сравнению с базисным кварталом. Сделать вывод. Объем реализации отчетного квартала – 3980 .р.

Запасы, т.р. на 1.04 – 120

 1.05 – 150

 1.06 – 170

 1.07 – 140

Оборачиваемость за базисный квартал − 16 дней.

З ср=150 т.р.

q1=44,22 т.р.

Об, дн1=3

∆Об, дн=-13 (дней)

Т.о., оборачиваемость товарных запасов предприятия за квартал ускорилась на 13 дней и составила во втором квартале 3 дня!

# Самостоятельная работа №8

**Тема 16. Планирование товарооборота**

**Цель:** систематизировать знания о планировании товарооборота и научиться осуществлять расчеты по составлению прогноза продаж торгового предприятия.

**Задание**: Составление опорного конспекта по теме (используя лекционный материал и дополнительные источники информации охарактеризовать основные методы планирования товарооборота организации), тестирование, подготовка к практическому занятию**, решение задач, подготовка к контрольной работе**

**Форма представления задания**: конспект, выполненный тест, решенные задачи.

**Контроль качества выполненной работы:** просмотр конспекта, устный опрос.

Критерии оценки выполненной работы: соответствие конспекта теме; аккуратность и правильность написания опорного конспекта; логичность; правильность использования терминологии.Не менее 50% правильных ответов по тесту.

Критерии оценивания решения задач:

**Оценка «отлично»** - правильное и полное решение задачи, наличие пояснения к расчетным показателям, языковая грамотность, использование экономической терминологии, оформление работы.

**Оценка «хорошо»** - правильное и полное решение задачи, наличие пояснения к расчетным показателям, языковая грамотность, использование экономической терминологии, оформление работы. Допускается наличие 1-2 недочетов в оформлении или пояснении, а также 1 ошибка в расчетах.

**Оценка «удовлетворительно» -** решение задачи, неполное пояснение к расчетным показателям, языковая безграмотность, недостаточное владение экономической терминологией. Допускается наличие 2-3 ошибок в расчетах.

**Оценка «неудовлетворительно» -** отсутствие решения задач, неверное решение всех задач.

**Требования к выполнению:** Полнота раскрытия ответа, языковая грамотность, владение экономической терминологией.

ТЕСТ

**1. Дайте определение товарооборота предприятия**

1. сумма продажи им потребительских товаров за определенный период времени.

2. объем продажи товаров (и оказания услуг) населению для личного, семейного и домашнего использования.

3. количество продукции, реализованной за определенный период времени.

4. стоимость реализованных, за определенный период времени, товаров и услуг

**2. Назовите показатели товарооборота**

1.объем товарооборота,

2.структура товарооборота,

3.удельный вес реализации отдельных товаров

4.уровень товарооборота

**3. Что характеризует показатель товарообеспеченности?**

1. скорость обращения товаров на предприятии;

2. среднее время реализации в днях;

3. на сколько дней хватит имеющихся в наличии товарных запасов

**4. "Порог рентабельности" для предприятия розничной торговли − это:**

1. минимальный объем закупаемых товаров, при котором прибыль равна 0;

2. сумма товарооборота в покупных ценах и торговой надбавки;

3. минимальный объем товарооборота, при котором нет ни прибыли, ни убытков.

**5. Показатель, характеризующий, какую прибыль получает торговое предприятие со 100 рублей товарооборота:**

1.рентабельность капитала;

2. рентабельность оборота;

3. рентабельность затрат;

4.рентабельность основных средств.

**6. Чем быстрее оборачиваемость товара, тем:**

1. больший оборот можно получить с той же суммой средств;

2. меньше средств требуется для обеспечения оборота;

3. справедливо 1) и 2);

4.другой вариант ответа.

**7. Назовите показатели, используемые для оценки эффективности коммерческих сделок на торговых предприятиях**

1. чистая прибыль по сделке

2. рентабельность сделки

3. сумма расходов по сделке

4. прогнозируемая выручка

**8. Эффективность использования средств предприятия характеризует показатель:**

1. товарооборота и валового дохода;

2. рентабельности и деловой активности;

3. платежеспособности.

**Рекомендуемые источники информации:**

1. Интернет-ресурсы

http://[www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) – Министерство экономического развития и торговли РФ

Федеральная служба статистики РФ [http://www.gks.ru](http://www.gks.ru/)

 Информационно-справочная система «Консультант Плюс».

1. Экономика отрасли: торговля и общественное питания=Допущено Минобрнауки РФ в качестве учебного пособия для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования: Учебное пособие. – М.: Альфа-М; ИНФРА-М, 2010.-221 с. ISBN 978-5-98281-110-3. - ISBN 978-5-16-003013-5
2. Саталкина Н. И., Герасимов Б. И., Терехова Г. И. Экономика торговли: учебное пособие. – М.: ФОРУМ, 2010. – 232 с. – (Профессиональное образование).

# Самостоятельная работа №9

**Тема 17. Прибыль и факторы, на нее влияющие**

**Цель: с**истематизировать знания о формировании прибыли на предприятиях и научиться осуществлять расчеты показателей прибыли

**Задание**: Составление опорного конспекта по теме (используя лекционный материал и дополнительные источники информации охарактеризовать основные показатели прибыли торговой организации), тестирование, подготовка к практическому занятию**, решение задач**

**Форма представления задания**: конспект, выполненный тест, решенные задачи.

**Контроль качества выполненной работы:** просмотр конспекта, устный опрос.

Критерии оценки выполненной работы: соответствие конспекта теме; аккуратность и правильность написания опорного конспекта; логичность; правильность использования терминологии.Не менее 50% правильных ответов по тесту.

Критерии оценивания решения задач:

**Оценка «отлично»** - правильное и полное решение задачи, наличие пояснения к расчетным показателям, языковая грамотность, использование экономической терминологии, оформление работы.

**Оценка «хорошо»** - правильное и полное решение задачи, наличие пояснения к расчетным показателям, языковая грамотность, использование экономической терминологии, оформление работы. Допускается наличие 1-2 недочетов в оформлении или пояснении, а также 1 ошибка в расчетах.

**Оценка «удовлетворительно» -** решение задачи, неполное пояснение к расчетным показателям, языковая безграмотность, недостаточное владение экономической терминологией. Допускается наличие 2-3 ошибок в расчетах.

**Оценка «неудовлетворительно» -** отсутствие решения задач, неверное решение всех задач.

**Требования к выполнению:** Полнота раскрытия ответа, языковая грамотность, владение экономической терминологией.

ТЕСТ

**1. Как определяется маржинальный доход:**

1. это разность между валовой прибылью и налогом на прибыль;

2. это разность между валовым доходом и переменными расходами

3. это сумма прибыли от продаж и переменных расходов.

**2. Как определяется чистая прибыль?**

1. путем вычитания из товарооборота налога на добавленную стоимость;

2. путем вычитания из маржинальной прибыли налога на имущество;

3. путем вычитания из прибыли до налогообложения налога на прибыль.

**3. Отношение чистой прибыли к средней стоимости собственного капитала предприятия характеризует:**

1) уровень валового дохода торгового предприятия;

2) рентабельность собственного капитала;

3) рентабельность оборота.

4. Какое из условий не способствует росту уровня рентабельности:

1. увеличение выработки;

2. опережение темпов роста заработной платы основных производственных рабочих по сравнению с ростом производительности труда;

3. списание излишнего оборудования;

4. высвобождение оборотных средств;

5. сокращение трудоемкости?

**5. Назовите показатели, используемые для оценки эффективности коммерческих сделок на торговых предприятиях**

1. чистая прибыль по сделке

2. рентабельность сделки

3. сумма расходов по сделке

4. прогнозируемая выручка

**Рекомендуемые источники информации:**

1. Интернет-ресурсы

http://[www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) – Министерство экономического развития и торговли РФ

 Информационно-справочная система «Консультант Плюс».

1. Сафронов Н.А. Экономика организации (организации) = Допущено Министерством образования РФ в качестве учебника для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования, обучающихся по финансово-экономическим специальностям : Учебник для ссузов. - 2-е изд., с изм. - М. : Магистр ; : ИНФРА-М, 2011. - 255 с. - (Колледж). - ISBN 978-5-9776-0059-0 (Магистр). - ISBN 978-5-16-004025-7
2. Экономика предприятия (торговли и общественного питания): Учебник / С.Е. Метелев, Н.М. Калинина, С.Е. Елкин, В.П. Чижик. – Омск: Издатель Омский институт (филиал) РГТЭУ, 2011. – 474 с. [http://window.edu.ru/resource/982/79982/files/экономика\_предприятия.pdf](http://window.edu.ru/resource/982/79982/files/%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0_%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%8F%D1%82%D0%B8%D1%8F.pdf)

# Самостоятельная работа №10

**Тема 18. Бюджет по прибыли и порядок его составления**

**Цель: с**истематизировать знания о планировании прибыли на предприятиях и научиться осуществлять расчеты по прогнозированию прибыли торговых организаций

**Задание**: Составление опорного конспекта по теме (используя лекционный материал и дополнительные источники информации охарактеризовать основные методы, применяемые при планировании прибыли в торговых организациях).

**Форма представления задания**: конспект, выполненный тест, решенные задачи.

**Контроль качества выполненной работы:** просмотр конспекта, устный опрос.

Критерии оценки выполненной работы: соответствие конспекта теме; аккуратность и правильность написания опорного конспекта; логичность; правильность использования терминологии.Не менее 50% правильных ответов по тесту.

Критерии оценивания решения задач:

**Оценка «отлично»** - правильное и полное решение задачи, наличие пояснения к расчетным показателям, языковая грамотность, использование экономической терминологии, оформление работы.

**Оценка «хорошо»** - правильное и полное решение задачи, наличие пояснения к расчетным показателям, языковая грамотность, использование экономической терминологии, оформление работы. Допускается наличие 1-2 недочетов в оформлении или пояснении, а также 1 ошибка в расчетах.

**Оценка «удовлетворительно» -** решение задачи, неполное пояснение к расчетным показателям, языковая безграмотность, недостаточное владение экономической терминологией. Допускается наличие 2-3 ошибок в расчетах.

**Оценка «неудовлетворительно» -** отсутствие решения задач, неверное решение всех задач.

**Требования к выполнению:** Полнота раскрытия ответа, языковая грамотность, владение экономической терминологией.

ТЕСТ

**1.Отношение чистой прибыли к средней стоимости собственного капитала предприятия характеризует:**

1. уровень валового дохода торгового предприятия

2. чистую рентабельность собственного капитала

3. чистую рентабельность оборота

**2.Порог рентабельности" для предприятия розничной торговли − это:**

1. минимальный объем закупаемых товаров, при котором прибыль равна 0

2. сумма товарооборота в покупных ценах и торговой надбавки

3. минимальный объем товарооборота, при котором нет ни прибыли, ни убытков

**3.Показатель, характеризующий, какую прибыль получает предприятие со 100 рублей товарооборота:**

1. экономическая рентабельность;

2. рентабельность оборота;

3. рентабельность затрат;

4. рентабельность основных средств.

**Рекомендуемые источники информации:**

1. Интернет-ресурсы

http://[www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) – Министерство экономического развития и торговли РФ

 Информационно-справочная система «Консультант Плюс».

1. Сафронов Н.А. Экономика организации (организации) = Допущено Министерством образования РФ в качестве учебника для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования, обучающихся по финансово-экономическим специальностям : Учебник для ссузов. - 2-е изд., с изм. - М. : Магистр ; : ИНФРА-М, 2011. - 255 с. - (Колледж). - ISBN 978-5-9776-0059-0 (Магистр). - ISBN 978-5-16-004025-7
2. Экономика предприятия (торговли и общественного питания): Учебник / С.Е. Метелев, Н.М. Калинина, С.Е. Елкин, В.П. Чижик. – Омск: Издатель Омский институт (филиал) РГТЭУ, 2011. – 474 с. [http://window.edu.ru/resource/982/79982/files/экономика\_предприятия.pdf](http://window.edu.ru/resource/982/79982/files/%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0_%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%8F%D1%82%D0%B8%D1%8F.pdf)

# ПРИМЕРЫ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ ПО РАЗДЕЛАМ 5, 6, 7 И КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЕ.

Задача 1.

Определить изменения в структуре товарооборота. Сделать выводы.

| Наименование групп продукции общественного питания | Товарооборот базисного квартала, т.р. | Товарооборот отчетного квартала, т.р. |
| --- | --- | --- |
| 1. Обеденная продукция
2. Кондитерские и мучные изделия
3. Кулинарная продукция
 | 850320408 | 1100450375 |
| Итого: |  |  |

Для решения задачи необходимо видоизменить таблицу, добавив в нее дополнительно столбцов.

Структура товарооборота характеризуется удельными весами реализации конкретных групп продукции предприятия общественного питания в общей реализации предприятия.

Удельный вес определяется отношением товарооборота соответствующей группы продукции к общему товарообороту предприятия, выраженным в процентах. Изменение структуры определяется как разность между отчетными и базисными удельными весами соответствующих групп продукции.

После проведения расчетов таблица должна принять следующий вид:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование групп продукции общественного питания | Товарооборот, т.р. | Структура товарооборота, % | ∆Удельного веса |
| Базисного квартала | Отчетного квартала | Базисного квартала | Отчетного квартала |
| 1.     Обеденная продукция | 850 | 1100 | 53,87 | 57,14 | 3,28 |
| 2.   Кондитерские и мучные изделия | 320 | 450 | 20,28 | 23,38 | 3,10 |
| 3.     Кулинарная продукция | 408 | 375 | 25,86 | 19,48 | -6,37 |
| Итого: | 1578 | 1925 | 100 | 100 | 0 |

Задача 2.

Владелец частной фирмы предполагает открыть кафе в арендованном помещении. Постоянные издержки по аренде и содержанию помещения составляют 25000 р., амортизации –1800 р. в месяц. Переменные издержки составляют 7,4% к товарообороту. Предприниматель намерен получить кредит 350 т.р. под 18 % годовых на квартал.

Определить товарооборот, необходимый для безубыточной работы фирмы, если предельный размер надбавки не превышает 70%.

РЕШЕНИЕ:

*Точка безубыточности* ("порог рентабельности", "мертвая точка товарооборота", "критический объем реализации") – минимальный объем товарооборота, при котором прибыль от реализации равна 0.

Мин.т/о=,

%ТН без НДС – Уровень валового дохода, %

Находим общую величину постоянных расходов:

Пост изд. = 25000+1800+15750=42550 руб.

% за кредит=350\*18/100/4=15,75 (тыс. руб.)

У вд = Утн - Ундс

Утн = %ТН/(100+%ТН)\*100%=70/170\*100=41,18 %

Ундс=Утн\*ст.НДС/(100%+ст.НДС)=41,18\*18/118=6,28%

Увд=41,18-6,28=34,9%

Подсьтавив все рассчитанные показатели в формулу минимального товарооборота получим:

Мин.т/об=42550/(34,9-7,4)\*100%=154727,27(руб.)

Вывод: для обеспечения безубыточной работы предприниматель должен обеспечить товарооборот не менее, чем 154727 руб. в месяц.

Задача 3.

Торговая фирма продает свой товар (мыло туалетное) в условиях совершенной конкуренции по цене 16 руб. за единицу товара, имея с каждой единицы 3,2 руб.

Переменные издержки в зависимости от объема реализации распределяются следующим образом:

|  |  |
| --- | --- |
| Объем реализации (шт. в месяц) | Уровень переменных издержек, % |
| 1000 | 7,5 |
| 1200 | 6,9 |
| 1400 | 6 |
| 1600 | 5,75 |
| 1800 | 6,2 |
| 2000 | 6,7 |
| 2200 | 7,9 |

Постоянные издержки по данным бухгалтерского учета на реализованный объем составили 1800 руб. в месяц

Определить методом сопоставления валовых показателей оптимальный для предприятия объем реализации.

РЕШЕНИЕ:

Для принятия решения о наиболее выгодном объеме реализации, нужно определить прибыль, которую получит предприятие при каждом объеме реализации и сравнить эти показатели. Расчет прибыль торговой организации проводится с использованием следующих формул:

Ппр= ВД- Изд (1),

ВД= ∑ТН-НДС (2),

∑ТН= ТН ед.\*Q (3),

Изд=Изд перем+Изд пост (4),

Изд перем.= У пер. изд\* Т/об/100% (5),

Т/об= P\*Q (6)

Все расчеты сводятся в таблицу:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Объем реализации (шт. в месяц) | Уровень переменных издержек, % | Товарооборот, р | Сумма ТН, р. | ВД, р. | Изд. переменные, р. | Валовые издержки, р.  | Прибыль от продаж, р. |
| 1000 | 7,5 | 16000 | 3200 | 2711,86 | 1200 | 3000 | -288,14 |
| 1200 | 6,9 | 19200 | 3840 | 3254,24 | 1324,8 | 3124,8 | 129,437 |
| 1400 | 6 | 22400 | 4480 | 3796,61 | 1344 | 3144 | 652,61 |
| 1600 | 5,75 | 25600 | 5120 | 4338,98 | 1472 | 3272 | 1066,98 |
| 1800 | 6,2 | 28800 | 5760 | 4881,36 | 1785,6 | 3585,6 | 1295,76 |
| 2000 | 6,7 | 32000 | 6400 | 5423,73 | 2144 | 3944 | 1479,73 |
| 2200 | 7,9 | 35200 | 7040 | 5966,1 | 2780,8 | 4580,8 | 1385,3 |

Таким образом, максимальная прибыль составит 1479, 73 руб., следовательно, объем реализации 2000 ед. в месяц будет оптимальным для данной фирмы в данных условиях.

Задача 4.

 Определить цену реализации гамбургера методом переменных затрат.

Затраты на единицу составляют:

Заработная плата - 8 руб. (сдельная расценка)

Материальные затраты (стоимость сырья) -10 руб.

Прочие переменные расходы – 10 руб.

Административно-управленческие расходы (условно) -5 тыс. руб.

Постоянные расходы – 6,5 тыс. руб.

Норматив рентабельности – 25%.

Объем выпуска продукции – 20000 единиц в месяц.

РЕШЕНИЕ:

Цена реализации, определенная методом затратного ценообразования представляет собой сумму 4 элементов:

Прямых переменных затрат:

AVC= 8+8\*0,26+10+10=30,1 (руб.)

Средних накладных затрат:

AFC=(5+6,5+5\*0,26)/20=0,64(руб.)

Прибыли предприятия-изготовителя:

Уд. прибыль =30,1\*0,25=7,53 (руб.)

Налога на добавленную стоимость:

НДС=(30,1 +0,64+7,53)\*0,1= 3,83(руб.)

Таким образом, цена реализации составит:

Р отп=38,27+3,83=42,1 (руб.)

Задача 5.

Определить минимальную торговую надбавку (с включением в нее НДС) на товар, если цена поставщика составляет 80 руб. за единицу товара. Средний уровень переменных издержек составляет 7,9 % к отпускной цене. Постоянные издержки условно на партию товаров в объеме 10000 шт. составляют 54 тыс. руб.

РЕШЕНИЕ:

У пост.изд =(54/80\*10) \*100%=6,75%

Уизд=6,75+7,9=14,65%

Ундс=14,65\*18/100=2,64%

min ТН=14,65+2,64=17,29%

min Р=80\*1,1729=93,83 (р)

Таким образом, минимальная торговая надбавка сосавит 17,29%, минимальная розничная цена – 93,83 руб.

Задача 6.

Определить валовой доход магазина в планируемом квартале, если намечено увеличить товарооборот на 8%, а средний процент торговых надбавок (ТН) − на 6,5% (темп изменения). Товарооборот текущего квартала составляет 1032 т.р., сумма торговых надбавок (ТН) равна 330 т.р. Средний процент НДС сохранится на прежнем уровне и составит 13,5%.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Отчетный квартал | Планируемый квартал | Темп прироста, % |
| Товарооборот, тыс. руб. | 1032 | 1 | 8 |
| Сумма торговых надбавок, тыс. руб. | 330 | 4 | 11 |
| Ср. % ТН | 2 | 3 | 6,5 |
| НДС, тыс. руб. | 5 | 6 | 12 |
| Валовой доход, тыс. руб. | 7 | 8 | 13 |
| У вд, % | 9 | 10 | 14 |

РЕШЕНИЕ:

В таблице красным шрифтом обозначена последовательность проведения расчетов.

Для проведения расчетов используются следующие формулы:

Т/об пл=Т/об 1\*Трт/об/100 (Упл=У1\*Тру/100%)

∑ТН=(ср%ТН\*Т/об)/(100%+%ТН)

из вышеуказанной формулы→ср%ТН=∑ТН/(Т/об -∑ТН)\*100%

ВД= ∑ТН-НДС

Увд=ВД/Т/об\*100%

Использую данные формулы, учитывая последовательность проведения расчетов, таблица принимает следующий вид:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Отчетный квартал | Планируемый квартал | Темп прироста, % |
| Товарооборот, тыс. руб. | 1032 | 1114,56 | 8 |
| Сумма торговых надбавок, тыс. руб. | 330 | 371,84 | 12,68 |
| Ср. % ТН | 47,01 | 50,06 | 6,5 |
| НДС, тыс. руб. | 7,17 | 7,64 | 6,5 |
| Валовой доход, тыс. руб. | 322,83 | 364,20 | 12,82 |
| У вд, % | 31,28 | 32,68 | 4,46 |

Таким образом, валовой доход магазина в планируемом периоде составит 364,2 тыс. руб. или 32,68% от товарооборота.