

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Национальный исследовательский
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»**

**А.С. Кокин
Н.И. Яшина
Е.Н. Летягина
С.С. Петров
О.И. Кашина**

Рекомендации по разработке кейсов и их использования в учебном
процессе студентов бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 –
«Экономика» и магистратуры по направлению 38.04.08 – «Финансы и
кредит»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

Рекомендовано методической комиссией Института экономики и
предпринимательства ННГУ для бакалавров по направлению подготовки
38.03.01 – «Экономика» и магистров по направлению 38.04.08 – «Финансы и
кредит»

Нижегород
2017

УДК 378 (072)

ББК 74.58

К-59

К-59. Кокин А.С., Яшина Н.И., Летягина Е.Н., Петров С.С., Кашина О.И.

Рекомендации по разработке кейсов и их использования в учебном процессе студентов бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 – «Экономика» и магистратуры по направлению 38.04.08 – «Финансы и кредит». Методические указания. – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет. 2017. – 47 с.

Рецензенты: д.э.н., профессор Дмитриев М.Н.

Методические указания содержат рекомендации, обеспечивающие организацию образовательного процесса в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования в части разработки кейсов и их использовании в учебном процессе в бакалавриате и магистратуре (с применением кейсов). Издание рекомендовано руководителям и преподавателям образовательных учреждений. Методические указания рекомендованы методической комиссией Института экономики и предпринимательства для студентов ННГУ, обучающихся по программам подготовки бакалавров по направлению 38.03.01 - «Экономика» и магистратуре по направлению 38.04.08 - «Финансы и кредит».

Ответственный за выпуск:

председатель методической комиссии Института экономики и предпринимательства к.э.н., доцент **Летягина Е.Н.**

Работа выполнена на кафедре финансов и кредита
Института экономики и предпринимательства ННГУ,
зав. кафедрой д.э.н., профессор **Яшина Н.И.**

УДК 378 (072)

БК 74.58

К-59

© Коллектив авторов

© Нижегородский государственный

университет им. Н.И. Лобачевского, 2017

РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО РАЗРАБОТКЕ КЕЙСОВ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ В БАКАЛАВРИАТЕ И МАГИСТРАТУРЕ
(С ПРИМЕРАМИ КЕЙСОВ)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Согласно требованиям федерального государственного образовательного стандарта (далее - ФГОС) высшего образования (далее - ВО) по направлениям подготовки 38.03.01 – «Экономика» и 38.04.08 – «Финансы и кредит» реализация компетентного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий.

Одной из интерактивных форм проведения самостоятельной работы являются занятия с использованием метода кейс-стади (далее - метод кейсов).

2. В соответствии ФГОС ВО в вузе должно быть предусмотрено применение инновационных технологий обучения, развивающих навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерские качества. Метод кейсов выступает как технология коллективного обучения, важнейшими составляющими которой выступают работа в группе (или подгруппах) и взаимный обмен информацией.

Метод кейсов способствует развитию коммуникативных навыков принятия решений, студенты учатся слушать и понимать других, действовать в «команде».

2. ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ И ОСОБЕННОСТИ МЕТОДА КЕЙСОВ

4. Кейс-метод (*Case study*) - метод анализа жизненной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс умений и знаний, которые необходимо освоить и усвоить при разрешении данной проблемы.

Метод кейсов используется с целью подготовки студентов к решению сложных практико-ориентированных задач по неструктурированным проблемам.

5. Основной задачей метода кейсов является обучение студентов решению ситуационных задач, работе в команде и ведению групповой дискуссии, умению принимать профессиональные решения, презентации полученных результатов, что воздействует на профессионализацию студентов, формирует интерес и позитивную мотивацию по отношению к учебе.

6. Метод кейсов — это метод обучения студентов, использующий описание реальных экономических, социальных и бизнес-ситуаций на основе фактического материала для последующего разбора на учебных занятиях в рамках исследуемой темы (проблемы).

Обучающиеся должны проанализировать ситуацию - кейс (от англ. “*case*” - случай, ситуация), разобраться в сути проблем, выявив ключевые, генерировать альтернативные пути решения, выбрав оптимальное.

7. Метод кейсов также является одним из способов оценки сформированное общекультурных и профессиональных компетенций студентов, а также уровня усвоения умений и освоения знаний.

8. Кейс должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить

разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений;

- вызывать интерес и соответствовать потребностям студентов, - провоцировать дискуссию.

9. Использование метода кейсов требует подготовленности студентов, наличия у них навыков самостоятельной работы, одновременно обеспечивает индивидуальный подход к каждому студенту, учет его потребностей и стиля обучения, максимальное предоставление свободы в обучении.

10. Кейсы могут быть представлены студентам в самых различных видах: печатном, в том числе с применением нетекстового материала (наглядные приложения: схемы, графики, таблицы, фотографии), видео, аудио, мультимедиа.

3. ВИДЫ КЕЙСОВ

11. Классификация кейсов по структуре:

- структурированные кейсы, отличаются коротким и точным изложением ситуации с конкретными цифрами и данными, имеют одно, максимум два правильных решения. Цель таких кейсов на определенном практическом примере обучить студентов алгоритму принятия правильного решения в определенной ситуации. Кейсы предназначены для оценки знания и умения студента использовать одну формулу, навык, методику в определенной области знаний (пример Приложение 1, кейс 1);
- неструктурированные кейсы представляют собой материал с большим количеством данных (в том числе избыточных), имеют несколько вариантов решения, предусматривают возможность нахождения студентом нестандартного решения. Цель данного кейса - научить студентов самостоятельно выявлять проблему, находить альтернативные пути ее решения с анализом наличных ресурсов. Такие кейсы могут быть предназначены для оценки стиля и скорости мышления студента, его умения отделить главное от второстепенного и навыков работы в определенной области (пример Приложение 1, кейс 2 и Приложение 2);
- первооткрывательские (научно-исследовательские) кейсы могут отличаться коротким изложением ситуации или представлять собой материал с большим количеством данных. Главная особенность и отличие от первых двух кейсов -

кейс не предусматривает обязательное наличие правильного ответа. Цель такого кейса - развитие творческого (исследовательского) потенциала студента, его способности генерировать креативные идеи. При разборе кейса от студентов требуется не только применить уже усвоенные теоретические знания и практические навыки, но и предложить нечто новое (пример Приложение 1, кейс 3).

12. Классификация кейсов по размеру:

- полные кейсы (в среднем 20-25 страниц) предназначены для командной работы студентов в течение нескольких дней;
- сжатые кейсы (3-5 страниц) предназначены для разбора непосредственно на занятии и подразумевают общую дискуссию;
- мини-кейсы (1-2 страницы), как и сжатые кейсы, предназначены для разбора в аудитории и зачастую используются преподавателями в качестве иллюстрации к теории, преподаваемой на занятии.

4. РАЗРАБОТКА КЕЙСОВ И ОЦЕНКА ИХ КАЧЕСТВА

13. Преподаватель разрабатывает кейс самостоятельно или вместе со студентом на основе информации:

- полученной по результатам встречи с представителем административно-управленческого аппарата организации;
- полученной в ходе исследования данных оперативной статистики организации;
- полученной из архивов организации и отчетов по отдельным проектам, проводимым организацией;
- собранной студентом (студентами) при прохождении ими производственной и преддипломной практики;
- из публикаций в прессе и в специализированных периодических изданиях;
- из статистических сборников;

- из художественной и публицистической литературы, которая может подсказывать идеи, а в ряде случаев - определять сюжетную канву кейса;
- собранной в Интернете.

14. Этапы составления кейса:

Подготовительный этап:

- определение цели, задач и итогового результата кейса (в соответствии с задачами вида профессиональной деятельности, дисциплины, междисциплинарного курса и т.п.);
- поиск первоначальных условий (поиск необходимой для разработки кейса основной/первоначальной информации);
- составление общей структуры кейса (определение составляющих кейса);
- определение основных проблем/вопросов, которые обсуждаются в ходе работы с кейсом;
- сбор данных по тематике кейса (сбор дополнительной информации для разработки кейса: статистических данных, данных оперативной статистики организации и т.п.);

Основной этап:

- набросок кейса (рекомендуется разработать все элементы кейса потом приступить к окончательному редактированию);
- редактирование и анализ ключевых моментов кейса (необходимо ответить на следующие вопросы: удачно ли представлена информация? В соответствующем ли стиле написан кейс? Соответствует ли содержание текста основной идее кейса?);

Окончательный этап:

- получение разрешения на публикацию кейса по итогам оценки на заседании кафедры, на основе следующих критериев:
- соответствие представленного кейса требованиям метода кейс-стадии;
- полнота и адекватность описания конкретной ситуации;
- соблюдение оптимального баланса между различными частями кейса (вводной, основной, завершающей);

- качество выполненного описания: логичность, стиль изложения;
- соответствие кейса его функциональному назначению (исследование изменений, обучение, иллюстрация, диагностический материал и др.).

Публикация кейса в вузовской или какой-либо другой типографии.

15. Стили изложения кейса могут быть различными: официальный, академический или разговорная речь, при этом необходимо соблюдать ряд рекомендаций:

- текст кейса перед публикацией проверяет профессиональный редактор;
- необходимо избегать двусмысленного толкования, добиваться однозначного понимания сути изложенной ситуации;
- не использовать профессиональный жаргон;
- составлять простые предложения;
- формировать четкие параграфы;
- описывать ситуацию, с указанием точной даты ситуации и даты написания кейса;
- использовать табличную форму представления данных (сводные таблицы, диаграммы, схемы, рисунки и т.д.);
- проверять на соответствие действительности все цифровые данные;
- выносить в приложения справочный материал, используемый в иллюстративных целях.

16. Структура кейса:

- название кейса (код) (определяется преподавателем в соответствии с тематикой кейса, его целями);
- цели кейса (чему он учит, т.е. на формирование каких общекультурных, профессиональных компетенций и профессиональных компетенций профиля направлен кейс);
- план изучения студентом материалов кейса (включается только - для низового уровня сложности работы с кейсом):
— изучение студентом всех частей кейса;

— самостоятельное распределение студентами заданий кейса между членами студенческой группы (включается для кейсов, предназначенных для командной работы студентов в течение нескольких дней);

— отбор студентом из всех материалов и статистических данных кейса, только тех, которые необходимы для решения задач, поставленных в данном кейсе;

— самостоятельный поиск студентом статистических и иных данных, необходимых для работы с кейсом;

— оформление результатов работы с кейсом.

• предисловие - вводная часть кейса. Предисловие дает общую информацию о кейсе, может содержать небольшое вступление, интригующее читателя. Существуют следующие варианты представления предисловия:

- резюме кейса;

- исходные данные исследования;

- глоссарий терминов;

- ключевые моменты (вопросы);

- формулировка вопроса для исследования;

- содержание (структура кейса);

• основная часть кейса раскрывает его основные элементы:

- поэтапное задание для выполнения в контексте определенной ситуации;

- детальные вопросы для обсуждения в ходе выполнения кейса.

• послесловие - завершающая часть кейса. Послесловие представляет дополнительную информацию, которая позволит автору лучше разобраться в кейсе. В данной части кейса может быть размещена следующая информация:

- база данных (справочные материалы);

- приложения;

- ссылки, библиография;

- список контактных организаций;

- требования по оформлению результатов работы с кейсом.

Результаты выполнения кейса могут быть оформлены:

- в письменном виде (эссе, реферат и т.д.);
- в виде доклада, с использованием презентации, раздаточных материалов и мультимедийного оборудования.

(Не исключается одновременное представление студентом результатов выполнения кейса как в письменном виде, так и в виде доклада).

Нетекстовый материал кейса включает:

- наглядные приложения (схемы, графики, таблицы, фотографии);
 - слайдовое сопровождение дискуссии;
 - аудио- и видеоматериалы (интервью, видеоматериалы);
 - использование метода интервью или фокус-группы;
- приглашение персонажей кейса в аудиторию или посещение организации;
- компьютерные симуляции.

5. ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ МЕТОДА КЕЙСОВ

17. Работа преподавателя с использованием метода кейсов включает в себя ряд этапов:

- создание кейса и разработка методических рекомендаций по его использованию;
- организация дискуссии на семинарском занятии, после прочтения кейса студентом и ответов на вопросы, поставленные в кейсе (направляет дискуссию и/или подводит итоги дискуссии, делает выводы)¹;
- ознакомление студентов с текстом кейса, списком рекомендованной литературы за несколько дней до обсуждения кейса;
- подготовка заданий для индивидуальной внеаудиторной самостоятельной работы студентов с кейсом;

- организация обсуждения кейса в нескольких малых группах, на которые разбивается общая группа студентов (может осуществляться в ходе аудиторной самостоятельной работы или внеаудиторной самостоятельной работы в зависимости от особенностей кейса); организация анализа кейса в общей группе студентов путем обсуждения, дискуссий, презентаций (в ходе аудиторной самостоятельной работы);
- оценивание участников дискуссии на предмет умения использовать полученные знания при решении ситуационных задач и подведение преподавателем итогов дискуссии (в ходе аудиторной самостоятельной работы);
- организация оформления студентами итогов работы (может осуществляться в ходе аудиторной самостоятельной работы или внеаудиторной самостоятельной работы в зависимости от особенностей кейса);
- итоговая оценка работы студента на занятиях, организованных, по методу кейса.

6. ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕТОДА КЕЙСОВ

18. Основным результатом использования метода кейсов является формирование и развитие у студентов следующих общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО:

- способность: осуществлять сбор, обработку, систематизацию информации по теме, применять информационно-коммуникационные технологии, соблюдая основные требования информационной безопасности;
- способность: анализировать проблемы и процессы, прогнозировать возможное их развитие, находить варианты решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию;
- готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: организованности, инициативы, умению применять теоретические знания к решению практических задач, обоснованно принимать решения в условиях ограниченного времени, критически оценивать свои достоинства и недостатки;

- развитие культуры межличностного общения, способность организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного проекта, готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- способность логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, представлять результаты проведенного анализа в виде презентации или доклада.

7. ПЛАНИРОВАНИЕ ВРЕМЕНИ НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА КЕЙСОВ В РАМКАХ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

19. В соответствии ФГОС ВО рекомендуемый объем времени, отводимый на занятия, проводимые в интерактивных формах, составляет не менее 20% аудиторных занятий в бакалавриате, от общего объема времени, отводимого на аудиторную учебную работу.

Например: общий объем времени, отводимого на аудиторную учебную работу - 100 часов, тогда объем времени, отводимого на занятия по методу кейсов, может составлять от 20 часов в бакалавриате и не менее 40% в магистратуре.

20. Объем времени, отведенный на учебную работу по методу кейсов (разбор кейсов), находит отражение в рабочих программах учебных дисциплин и распределяется самостоятельно преподавателем в соответствии с формами аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы¹.

Мини-кейс, занимающий по объему 1-2 страницы, займет часть двухчасового практического занятия.

Сжатый кейс объемом 3-5 страниц занимает обычно двухчасовое занятие.

Полный кейс, составляющий в среднем 20-25 страниц, может использоваться в течение нескольких практических занятий.

8. ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА РАБОТЫ СТУДЕНТА ПО МЕТОДУ КЕЙСА

21. Для итоговой оценки работы студента на занятиях, организованных по методу кейса может применяться 100-балльная система, которая позволяет накапливать баллы, учитывая многократные выступления студентов.

Студенты должны быть ознакомлены с критериями оценки по 100-балльной системе, принятыми в вузе и на кафедре (в начале учебного семестра).

22. При формировании итоговой оценки работы студентов на занятиях, организованных по методу кейса преподаватель учитывает:

- степень активности студента в подготовке презентации и в дискуссии;
- качество подготовленных расчетно-аналитических материалов и исследовательских материалов.

23. Кейсы (неструктурированные или первооткрывательские) могут использоваться при проведении промежуточной аттестации (зачета, части зачета) по дисциплине, междисциплинарному курсу в форме публичной защиты кейса. С этой целью может быть предусмотрена внеаудиторная самостоятельная работа студентов с кейсом в течение 1-2 недель в группе по 2-3 человека.

Основная литература

1. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика: учеб. М.: Маркет ДС, 2009 (университетская серия).
2. Макроэкономика. Теория и российская практика: Учебник под ред. проф. А.Г. Грязновой и проф. Н.Н. Думной. М.: Кнорус, 2011.

Дополнительная литература

1. Абель Э., Бернанке Б. Макроэкономика. СПб: Питер, 2008.
2. В поисках новой теории: Книга для чтения по экономической теории с проблемными ситуациями/ под ред. А.Г. Грязновой и Н.Н. Думной. М.: Кнорус, 2008
3. Мировая экономическая мысль: Сквозь призму веков. М.: Мысль, 2004. Т.5. Кн.1,2
4. Мэнкью Н.Г. Принципы макроэкономики. СПб.: Питер, 2010.
5. Нуриев Р.М. Экономика развития: модели становления рыночной экономики. Учебное пособие. М.: НОРМА-М, 2008.
6. Самуэльсон П.А., Нордхаус ВД. Макроэкономика. М.: Вильямс, 2009.

Базы данных информационно-справочные и поисковые системы

1. Вопросы экономики (<http://www.vopreco.ru>)
2. Коммерсант (<http://www.Kommersant.ru>)
3. Мир новой экономики (<http://www.worldneweconomy.ru>)
4. Мировая экономика и международные отношения (МЭ и МО) (<http://www.imemo.ru>)
5. Российский экономический журнал (РЭЖ) (<http://www.regi.guu.ru>)

6. Мониторинг экономических показателей (<http://www.budget.ru>)
7. Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы) (<http://www.cbr.ru>)
8. Официальный сайт Росстата (<http://www.gks.ru>)

**Примеры кейсов, используемых для
самостоятельной работы студентов**

СТРУКТУРИРОВАННЫЙ КЕЙС

Название кейса «Как, по Вашему мнению, меняются темпы и уровень инфляции в зависимости от различных факторов?»

Цели кейса (формирует следующие компетенции):

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем;
- способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;
- способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;

- способен готовить информационно-аналитическое обеспечение разработки стратегических, текущих и оперативных прогнозов, планов, бюджетов; осуществлять их мониторинг, анализировать и контролировать ход их выполнения;
- способен готовить мотивированные обоснования принятия управленческих решений по кругу выполняемых операций.

План изучения материалов кейса:

- изучение студентом всех частей кейса;
- отбор студентом из всех материалов и статистических данных кейса, только тех, которые необходимы для решения задач, поставленных в данном кейсе;
- самостоятельный поиск студентом статистических и иных данных, необходимых для работы с кейсом;
- оформление результатов работы с кейсом.

Предисловие (Содержание кейса):

Данный кейс должен научить студентов самостоятельно находить ответы на вопросы, изложенные в основной части кейса и в целом на главный вопрос кейса: «Как, по Вашему мнению, меняются темпы и уровень инфляции в зависимости от различных факторов?».

Основная цель кейса находит отражение в компетенциях, которые формируются у студента в ходе выполнения заданий кейса и его оформления.

Кейс содержит план изучения материалов кейса, библиографический список, требования по оформлению результатов работы с кейсом и наглядные приложения.

Основная часть кейса:

Задание 1. Опишите основные современные теории, лежащие в основе понятия и управления инфляцией.

Задание 2. Проанализируйте факторы, влияющие на инфляцию в России за последние 20 лет.

Задание 3. Рассчитайте базовую, реальную, номинальную и эффективную инфляцию.

Задание 4. Рассчитайте темпы инфляции, динамику роста цен, объем денежной массы за последние 20 лет. Проведите анализ их взаимосвязи. Проанализируйте 1995-е гг., 2007 г., 2008 г., 2009 г., 2010 г., 2011 г., 2012 г., 2013 г., 2014 г., 2015 г.

Послесловие (Библиография):

Основная литература:

1. Макроэкономика. Теория и российская практика: учебник/под ред. проф. А.Г. Грязновой и проф. Н.Н. Думной. М.: КНОРУС, 2011.
2. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика: учеб. М.: Маркет ДС, 2009 (Университетская серия).

Дополнительная литература:

1. Абель Э., Бернанке Б. Макроэкономика. СПб.: Питер, 2008.
2. В поисках новой теории: Книга для чтения по экономической теории с проблемными ситуациями/под ред. А.Г. Грязновой и Н.Н. Думной. М.: КНОРУС, 2008.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Вопросы экономики (<http://vopreco.ru>)
2. Коммерсант (<http://www.kommersant.ru>)
3. Мир новой экономики (<http://www.worldneweconomy.ru>)
4. Российский экономический журнал (РЭЖ)(<http://www.rej.guu.ru>)
5. Официальный сайт Росстата - www.gks.ra

Требования по оформлению результатов работы с кейсом:

Оформляется в письменном виде, как реферат.

Нетекстовый материал кейса:

Наглядные приложения (аналитические таблицы, данные Росстата).

Таблица 1

1. Основные макроэкономические показатели

Показатели	2008	2009	2010	2011
Валовой внутренний продукт (ВВП): млрд. руб.	26917,2	33247,5	41428,6	39100,7
в процентах к предыдущему году ¹	108,2	108,5	105,2	92,1
Индекс потребительских цен (декабрь к декабрю предыдущего года), процентов	109	111,9	113,3	108,8
Индекс цен производителей промышленных товаров (декабрь к декабрю предыдущего года), процентов	110,4	125,1	93	113,9
Доходы консолидированного бюджета ² : млрд. руб.	10626	13368	16004	13600
в процентах к валовому внутреннему продукту	39,5	40,2	38,6	34,8
в процентах к предыдущему году	в 1,2 р.	в 1,3 р.	в 1,2 р.	85
Расходы консолидированного бюджета ² : млрд. руб.	8375	11379	13992	16048
в процентах к валовому внутреннему продукту	31,1	34,2	33,8	41
в процентах к предыдущему году	в 1,2 р.	в 1,4 р.	в 1,2 р.	в 1,1 р.
Профицит, дефицит (-) консолидированного бюджета ² : млрд. руб.	2251	1990	2012	-2449
в процентах к валовому внутреннему продукту	8,4	6	4,9	-6,3
в процентах к предыдущему году	в 1,3 р.	88,4	в 1,01 р.	

Показатели	2008	2009	2010	2011
Денежная масса М2 (национальное определение; на конец года) ³ , млрд. руб.	8995,8	13272,1	13493,2	15697,7
Международные резервы Российской Федерации (на конец года), млн. долл. США	303732	478762	426281	439450
Ставка рефинансирования (на конец года), процентов	11	10	13	8,75
Кредиты, депозиты и прочие размещенные средства, предоставленные организациям и физическим лицам (на конец года), млрд. руб.	8180,8	12503,7	16860,7	16453
Официальный курс доллара США по отношению к рублю (на конец года), руб./долл. США	26,33	24,55	29,38	30,24
Официальный курс евро по отношению к рублю (на конец года), руб./евро	34,7	35,93	41,44	43,39
Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) ⁴ , млн. руб.	5721598	6040922	3801161	4431609

¹⁾ В сопоставимых ценах.

²⁾ Данные приведены с учетом бюджетов государственных внебюджетных фондов.

³⁾ Без учета данных по кредитным организациям с отозванной лицензией.

⁴⁾ По данным бухгалтерской отчетности.

2. Основные социально-экономические показатели

(в процентах к предыдущему году)

Показатели	2008	2009	2010	2011
Валовой внутренний продукт	107,2	106,4	107,4	108,1
Индекс промышленного производства ¹	108,0	105,1	106,3	106,3
Продукция сельского хозяйства	103,0	102,3	103,6	103,4
Инвестиции в основной капитал	113,7	110,9	116,7	121,1
Грузооборот транспорта общего пользования	106,5	102,7	102,7	102,3
Оборот розничной торговли ²	113,3	112,8	114,1	116,1
Платные услуги населению	108,4	106,3	107,6	108,7
Экспорт ³	134,8	133,1	124,5	116,8
Импорт ³	128,0	128,8	131,0	136,0
Индекс потребительских цен ⁴	111,7	110,9	109,0	111,9
Индекс цен производителей промышленных товаров ⁴	128,8	113,4	110,4	125,1
Индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции ⁴	117,7	103,0	110,4	130,2
Сводный индекс цен строительной продукции ⁴	114,9	112,1	112,4	117,4
Индекс тарифов на грузовые перевозки ⁴	109,3	116,6	115,8	106,8
Индекс тарифов на услуги связи для юридических лиц ⁴	101,9	102,2	101,3	104,0
Среднемесячная реальная начисленная заработная плата (с учетом индекса потребительских цен)	110,6	112,6	113,3	> 117,2

Показатели	2008	2009	2010	2011
Реальные располагаемые денежные доходы населения	110,4	112,4	113,5	110,7
Официальный курс доллара США по отношению к рублю ⁵	94,2	103,7	91,5	93,2
Официальный курс евро по отношению к рублю ⁵	102,7	90,4	101,5	103,6

1) Агрегированный индекс производства по видам деятельности «Добыча полезных ископаемых», «Обрабатывающие производства», «Производство и распределение электроэнергии, газа и воды». С учетом поправки на неформальную деятельность.

2) Данные за 2006 г. уточнены по итогам выборочного обследования субъектов малого предпринимательства.

3) По данным Платежного баланса Банка России.

4) Декабрь к декабрю предыдущего года.

5) По данным Банка России, декабрь к декабрю предыдущего года.

Таблица 3

3. Основные показатели денежного обращения

(на начало года)

Показатели	2008	2009	2010	2011
Денежная масса М2 (национальное определение), млрд. руб. в том числе:	4363,3	6044,7	8995,8	13272,1
наличные деньги МО	1534,8	2009,2	2785,2	3702,2
безналичные средства	2828,5	4035,4	6210,6	9569,9
Удельный вес наличных денег МО в общем объеме денежной массы М2, процентов	35,2	33,2	31	27,9
Скорость обращения денежной массы ¹ ,				
число оборотов	4,7	4,4	3,8	3,1
Денежная база ² , млрд. руб.	2380,3	2914,2	4122,4	5513,3

1) За год.

2) В широком определении.

НЕСТРУКТУРИРОВАННЫЙ КЕЙС

Название кейса «Как, по Вашему мнению, необходимо справиться с высокой инфляцией в экономике России?»

Цели кейса (формирует следующие компетенции):

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем;
- способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;
- способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- способен организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта;
- способен использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии;
- способен готовить информационно-аналитическое обеспечение разработки стратегических, текущих и оперативных прогнозов, планов, бюджетов;

осуществлять их мониторинг, анализировать и контролировать ход их выполнения;

- способен осуществлять разработку и реализацию рекомендаций по совершенствованию финансово-хозяйственной деятельности предприятий и организаций, а также органов государственной власти и органов местного самоуправления;
- способен использовать зарубежный опыт в целях совершенствования финансово-кредитного механизма в Российской Федерации.

Предисловие (Содержание кейса):

Данный кейс должен научить студентов самостоятельно находить ответы на вопросы, изложенные в основной части кейса и в целом на главный вопрос кейса: «Как, по Вашему мнению, необходимо справиться с высокой инфляцией в экономике России?».

Основная цель кейса находит отражение в компетенциях, которые формируются у студента в ходе выполнения заданий кейса и его оформления.

Кейс содержит библиографический список, требования по оформлению результатов работы с кейсом и наглядные приложения.

Основная часть кейса:

Задание 1. Опишите основные современные теории, лежащие в основе понятия и управления инфляцией.

Задание 2. Проанализируйте факторы, влияющие на инфляцию в России за последние 20 лет. Проведите анализ факторов и их влияния.

Задание 3. Как меняются темпы и уровень инфляции в зависимости от факторов? Рассчитайте базовую, реальную, номинальную и эффективную инфляцию.

Задание 4. Рассчитайте темпы инфляции, динамику роста цен, объем денежной массы за последние 20 лет. Проведите анализ их взаимосвязи. Проанализируйте 1995-е гг., 2007 г., 2008 г., 2009 г., 2010 г., 2011 г., 2012 г., 2013 г., 2014 г., 2015 г.

Задание 5. Установите влияние кредитной и не кредитной эмиссии на инфляцию, влияние импортных экспортных операций страны, влияние бюджетной политики государства.

Задание 6. Рассчитайте индекс потребительских цен за последние 20 лет. В периоды высокой инфляции (1995-е гг., 2015 г.) выявите социальные и экономические издержки.

Задание 7. Обоснуйте взаимозависимость ценовой стабильности и экономического роста.

Задание 8. Как Вы считаете, существует ли инфляция капитала? Обоснуйте свой ответ.

Послесловие (Библиография):

Основная литература:

1. Макроэкономика. Теория и российская практика: учебник / под ред. проф. А.Г. Грязновой и проф. Н.Н. Думной. М: КНОРУС, 2011.
2. Агапова Т. А., Серегина С.Ф. Макроэкономика: учеб. М.: Маркет ДС, 2009 (Университетская серия)

Дополнительная литература:

1. Абель Э., Бернанке Б. Макроэкономика. СПб.: Питер, 2008.
2. В поисках новой теории: Книга для чтения по экономической теории с проблемными ситуациями / под ред. А.Г. Грязновой и Н.Н. Думной. М.: КНОРУС, 2008.
3. Мировая экономическая мысль: Сквозь призму веков. М.: Мысль, 2004. Т. 5. Кн. 1,2.
4. Мэнкью Н.Г. Принципы макроэкономики. СПб.: Питер, 2010.
5. Нуреев Р.М. Экономика развития: модели становления рыночной экономики. Учебное пособие. М.: НОРМА-М, 2008.
6. Самуэльсон П.А., Нордхаус В.Д. Макроэкономика. М.: Вильямс, 2009.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Вопросы экономики (<http://vopreco.ru>).

2. Коммерсант (<http://www.kommersant.ru>).
3. Мир новой экономики (<http://www.worldneweconomy.ru>).
4. Мировая экономика и международные отношения (МЭ и МО) (<http://www.imemo.ru>).
5. Российский экономический журнал (РЭЖ) (<http://www.rej.guu.ru>).
6. Мониторинг экономических показателей (<http://www.budgetrf.ru>).
7. Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы) (<http://www.cbr.ru>).
8. Официальный сайт Росстата (www.gks.ru).

Требования по оформлению результатов работы с кейсом:

Оформляется в письменном виде, как реферат и представляется устно в виде доклада, с использованием раздаточных материалов и мультимедийного оборудования.

Нетекстовый материал кейса:

Наглядные приложения (аналитические таблицы, данные Росстата).

Таблица 4

1. Основные макроэкономические показатели

Показатели	2008	2009	2010	2011
Валовой внутренний продукт (ВВП): млрд. руб.	26917,2	33247,5	41428,6	39100,7
в процентах к предыдущему году ¹	108,2	108,5	105,2	92,1
Индекс потребительских цен (декабрь к декабрю предыдущего года), процентов	109	111,9	113,3	108,8
Индекс цен производителей промышленных товаров (декабрь к декабрю предыдущего года), процентов	110,4	125,1	93	113,9

Показатели	2008	2009	2010	2011
Доходы консолидированного бюджета ² : млрд. руб.	10626	13368	16004	13600
в процентах к валовому внутреннему продукту	39,5	40,2	38,6	34,8
в процентах к предыдущему году	в 1,2 р.	в 1,3 р.	в 1,2 р.	85
Расходы консолидированного бюджета ² : млрд. руб.	8375	11379	13992	16048
в процентах к валовому внутреннему продукту	31,1	34,2	33,8	41
в процентах к предыдущему году	в 1,2 р.	в 1,4 р.	в 1,2 р.	в 1,1 р.
Профицит, дефицит (-) консолидированного бюджета ² : млрд. руб.	2251	1990	2012	-2449
в процентах к валовому внутреннему продукту	8,4	6	4,9	-6,3
в процентах к предыдущему году	в 1,3 р.	88,4	в 1,01 р.	
Денежная масса М2 (национальное определение; на конец года) ³ , млрд. руб.	8995,8	13272,1	13493,2	15697,7
Международные резервы Российской Федерации (на конец года), млн. долл. США	303732	478762	426281	439450
Ставка рефинансирования (на конец года), процентов	11	10	13	27607
Кредиты, депозиты и прочие размещенные средства, предоставленные организациям и физическим лицам (на конец года), млрд. руб.	8180,8	12503,7	16860,7	16453
Официальный курс евро по отношению к рублю (на конец года), руб./евро	34,7	35,93	41,44	43,39
Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) ⁴ , млн. руб.	5721598	6040922	3801161	4431609

- 1) В сопоставимых ценах.
- 2) Данные приведены с учетом бюджетов государственных внебюджетных фондов.
- 3) Без учета данных по кредитным организациям с отозванной лицензией.
- 4) По данным бухгалтерской отчетности.

Таблица 5

2. Основные социально-экономические показатели
(в процентах к предыдущему году)

Показатели	2008	2009	2010	2011
Валовой внутренний продукт	107,2	106,4	107,4	108,1
Индекс промышленного производства ¹	108	105,1	106,3	106,3
Продукция сельского хозяйства	103	102,3	103,6	103,4
Инвестиции в основной капитал	113,7	110,9	116,7	121,1
Грузооборот транспорта общего пользования	106,5	102,7	102,7	102,3
Оборот розничной торговли ²	113,3	112,8	114,1	116,1
Платные услуги населению	108,4	106,3	107,6	108,7
Экспорт ³	134,8	133,1	124,5	116,8
Импорт ³	128	128,8	131	136
Индекс потребительских цен ⁴	111,7	110,9	109	111,9
Индекс цен производителей промышленных товаров ⁴	128,8	113,4	110,4	125,1
Индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции ⁴	117,7	103	110,4	130,2
Сводный индекс цен строительной продукции ⁴	114,9	112,1	112,4	117,4
Индекс тарифов на грузовые перевозки ⁴	109,3	116,6	115,8	106,8

Показатели	2008	2009	2010	2011
Индекс тарифов на услуги связи для юридических лиц ⁴	101,9	102,2	101,3	104
Среднемесячная реальная начисленная заработная плата (с учетом индекса потребительских цен)	110,6	112,6	113,3	117,2
Реальные располагаемые денежные доходы населения	110,4	112,4	113,5	110,7
Официальный курс доллара США по отношению к рублю ⁵	94,2	103,7	91,5	93,2
Официальный курс евро по отношению к рублю ⁵	102,7	90,4	101,5	103,6

¹⁾Агрегированный индекс производства по видам деятельности «Добыча полезных ископаемых», «Обрабатывающие производства», «Производство и распределение электроэнергии, газа и воды».

²⁾ Данные за 2006 г. уточнены по итогам выборочного обследования субъектов малого предпринимательства.

³⁾ По данным Платежного баланса Банка России.

⁴⁾ Декабрь к декабрю предыдущего года.

⁵⁾ По данным Банка России, декабрь к декабрю предыдущего года.

Таблица 6

3. Основные показатели денежного обращения (на начало года)

Показатели	2008	2009	2010	2011
Денежная масса М2 (национальное определение), млрд. руб.	4363,3	6044,7	8995,8	13272,1
в том числе:				
наличные деньги МО	1534,8	2009,2	2785,2	3702,2
безналичные средства	2828,5	4035,4	6210,6	9569,9

продолжение Таблицы 6

Показатели	2008	2009	2010	2011
Удельный вес наличных денег МО в общем объеме денежной массы М2, процентов	35,2	33,2	31	27,9
Скорость обращения денежной массы ¹ , число оборотов	4,7	4,4	3,8	3,1
Денежная база ² , млрд. руб.	2380,3	2914,2	4122,4	5513,3

¹⁾ За год.

²⁾ В широком определении.

Таблица 7

4. Индексы потребительских цен

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

Показатели	2008	2009	2010	2011
Все товары и услуги	111,7	110,9	109	111,9
Продовольственные товары	112,3	109,6	108,7	115,6
Продукты питания	113	109,9	108,4	117,1
Алкогольные напитки	108,7	107,6	110,1	107,7
Непродовольственные товары	107,4	106,4	106	106,5
Услуги	117,7	121	113,9	113,3

5. Внешняя торговля Российской Федерации)

(по методологии платежного баланса; в фактически действовавших ценах)

Показатели	2006	2007	2008	2009	2010	2011
<i>в млн. долл. США</i>						
<i>Внешнеторговый оборот</i>	145022	149895	211999	280589	369232	468618
экспорт	82419	105033	135929	183207	243798	303926
импорт	62603	44862	76070	97382	125434	164692
сальдо торгового баланса	19816	60172	59860	85825	118364	139234
<i>в том числе: со странами</i>						
<i>дальнего зарубежья экспорт</i>	65446	90783	114572	153004	210249	260558
импорт	44259	31434	60993	77491	103535	140115
сальдо торгового баланса	21187	59349	53579	75514	1067114	120443
<i>с государствами-участниками</i>						
<i>СНГ экспорт</i>	16973	14250	21357	30203	33549	43368
импорт	18344	13428	15077	19891	21899	24577
сальдо торгового баланса	-1371	822	6280	10311	11650	18791
<i>в процентах к предыдущему году</i>						
<i>Внешнеторговый оборот</i>	123,1	130,2	126	132,4	131,6	126,9
экспорт	122,3	139	126,7	134,8	133,1	124,7
импорт	124,1	113,5	124,8	128	128,8	131,3
<i>в том числе: со странами</i>						
<i>дальнего зарубежья экспорт</i>	126,7	142,8	126	133,5	137,4	123,9
импорт	121,4	107,8	124,9	127	133,6	135,3
<i>с государствами-участниками</i>						
<i>СНГ экспорт</i>	108	118,8	130,4	141,4	111,1	129,3
импорт	131,1	129,4	124,1	131,9	110,1	112,2

ПЕРВООТКРЫВАТЕЛЬСКИЙ КЕЙС

Название кейса «Разработайте основные направления эффективной денежно-кредитной политики ЦБ РФ»

Цели кейса (формирует следующие компетенции):

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем;
- способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;
- способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- способен организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта;
- способен использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии;

- способен осуществлять функции должностных лиц государственных и иных органов, наделенных властными полномочиями в области финансовых и денежно-кредитных отношений;
- способен готовить информационно-аналитическое обеспечение разработки стратегических, текущих и оперативных прогнозов, планов, бюджетов; осуществлять их мониторинг, анализировать и контролировать ход их выполнения;
- способен готовить мотивированные обоснования принятия управленческих решений по кругу выполняемых операций;
- способен осуществлять разработку и реализацию рекомендаций по совершенствованию финансово-хозяйственной деятельности предприятий и организаций, а также органов государственной власти и органов местного самоуправления;
- способен использовать зарубежный опыт в целях совершенствования финансово-кредитного механизма в Российской Федерации.

Предисловие (Содержание кейса):

Данный кейс должен научить студентов самостоятельно находить ответы на вопросы, изложенные в основной части кейса и решить главную задачу кейса: «Разработка основных направлений эффективной денежно-кредитной политики ЦБ РФ».

Основная цель кейса находит отражение в компетенциях, которые формируются у студента в ходе выполнения заданий кейса и его оформления.

Кейс содержит библиографический список, требования по оформлению результатов работы с кейсом и наглядные приложения.

Основная часть кейса:

Задание 1. Опишите основные современные теории, лежащие в основе понятия и управления инфляцией.

Задание 2. Проанализируйте факторы, влияющие на инфляцию в России за последние 20 лет.

Задание 3. Как меняются темпы и уровень инфляции в зависимости от факторов? Рассчитайте базовую, реальную, номинальную и эффективную инфляцию.

Задание 4. Рассчитайте темпы инфляции, динамику роста цен, объем денежной массы за последние 25 лет. Проведите анализ их взаимосвязи. Проанализируйте 1995-е гг., 2007 г., 2008 г., 2009 г., 2010 г., 2011 г., 2012 г., 2013 г., 2014 г., 2015 г. Какие Вы можете сделать и дать рекомендации относительно денежно-кредитной политики Банка России?

Задание 5. Установите влияние кредитной и не кредитной эмиссии на инфляцию, влияние импортных экспортных операций страны, влияние бюджетной политики государства.

Задание 6. Рассчитайте индекс потребительских цен за последние 25 лет. В периоды высокой инфляции (1995-е гг., 2015 г.) выявить социальные и экономические издержки.

Задание 7. Обоснуйте взаимозависимость ценовой стабильности и экономического роста.

Задание 8. Как вы считаете, нужен ли России закон об эмиссии денег? Обосновать свой ответ.

Послесловие (Библиография):

Основная литература:

1. Макроэкономика. Теория и российская практика: учебник / под ред. проф. А.Г. Грязновой и проф. Н.Н. Думной. М.: КНОРУС, 2011.
2. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика: учеб. М.: Маркет ДС, 2009 (Университетская серия)

Дополнительная литература:

1. Абель Э., Бернанке Б. Макроэкономика. СПб.: Питер, 2008. 2. В поисках новой теории: Книга для чтения по экономической теории с проблемными ситуациями / под ред. А.Г. Грязновой и Н.Н. Думной. М.: КНОРУС, 2008.
3. Мировая экономическая мысль: Сквозь призму веков. М.: Мысль, 2004. Т. 5. Кн. 1,2.

4. Мэнкью Н.Г. Принципы макроэкономики. СПб.: Питер, 2010.
5. Нуреев Р.М. Экономика развития: модели становления рыночной экономики. Учебное пособие. М.: НОРМА-М, 2008.
6. Самуэльсон П.А., Нордхаус В.Д. Макроэкономика. М.: Вильямс, 2009.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Вопросы экономики (<http://vopreco.ru>).
2. Коммерсант (<http://www.koramersant.ru>).
3. Мир новой экономики (<http://www.worldneweconomy.ru>).
4. Мировая экономика и международные отношения (МЭ и МО) (<http://www.imemo.ru>).
5. Российский экономический журнал (<http://www.rej.guu.ru>).
6. Мониторинг экономических показателей (<http://www.budgetrf.ru>).
7. Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы - <http://www.cbr.ru>).
8. Официальный сайт Росстата (www.gks.ru).

Требования по оформлению результатов работы с кейсом:

Оформляется в письменном виде, как реферат.

Нетекстовый материал кейса:

Наглядные приложения (аналитические таблицы, данные Росстата).

Таблица 9

1. Основные макроэкономические показатели

Показатели	2008	2009	2010	2011
Валовой внутренний продукт (ВВП): млрд. руб.	26917,2	33247,5	41428,6	39100,7
в процентах к предыдущему году ¹	108,2	108,5	105,2	92,1

Показатели	2008	2009	2010	2011
Индекс потребительских цен (декабрь к декабрю предыдущего года), процентов	109	111,9	113,3	108,8
Индекс цен производителей промышленных товаров (декабрь к декабрю предыдущего года), процентов	110,4	125,1	93	113,9
Доходы консолидированного бюджета ² : млрд. руб.	10626	13368	16004	13600
в процентах к валовому внутреннему продукту	39,5	40,2	38,6	34,8
в процентах к предыдущему году	в 1,2 р.	в 1,3 р.	в 1,2 р.	85
Расходы консолидированного бюджета ² : млрд. руб.	8375	11379	13992	16048
в процентах к валовому внутреннему продукту	31,1	34,2	33,8	41
в процентах к предыдущему году	в 1,2 р.	в 1,4 р.	в 1,2 р.	в 1,1 р.
Профицит, дефицит (-) консолидированного бюджета ² : млрд., руб.	2251	1990	2012	-2449
в процентах к валовому внутреннему продукту	8,4	6	4,9	-6,3
в процентах к предыдущему году	в 1,3 р.	88,4	в 1,01 р.	85
Денежная масса М2 (национальное определение; на конец года) ³ , млрд. руб.	8995,8	13272,1	13493,2	15697,7
Международные резервы Российской Федерации (на конец года), млн. долл. США	303732	478762	426281	439450
Ставка рефинансирования (на конец года), процентов	11	10	13	8,75
Кредиты, депозиты и прочие размещенные средства, предоставленные организациям и физическим лицам (на конец года), млрд. руб.	8180,8	12503,7	16860,7	16453

Показатели	2008	2009	2010	2011
Официальный курс доллара США по отношению к рублю (на конец года), руб./долл. США	26,33	24,55	29,38	30,24
Официальный курс евро по отношению	34,7	35,93	41,44	43,39
Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) ⁴ , млн. руб.	5721592	6040922	3801161	4431609

¹⁾ В сопоставимых ценах.

²⁾ Данные приведены с учетом бюджетов государственных внебюджетных фондов.

³⁾ Без учета данных по кредитным организациям с отозванной лицензией.

⁴⁾ По данным бухгалтерской отчетности.

Таблица 10

2. Основные социально-экономические показатели

(в процентах к предыдущему году)

Показатели	2008	2009	2010	2011
Валовой внутренний продукт	107,2	106,4	107,4	108,1
Индекс промышленного производства ¹	108	105,1	106,3	106,3
Продукция сельского хозяйства	103	102,3	103,6	103,4
Инвестиции в основной капитал	113,7	110,9	116,7	121,1
Грузооборот транспорта общего пользования	106,5	102,7	102,7	102,3
Оборот розничной торговли ²	113,3	112,8	114,1	116,1
Платные услуги населению	108,4	106,3	107,6	108,7
Экспорт ³	134,8	133,1	124,5	116,8
Импорт ³	128	128,8	131	136

Показатели	2008	2009	2010	2011
Индекс потребительских цен ⁴	111,7	110,9	109	111,9
Индекс цен производителей промышленных товаров ⁴	128,8	113,4	110,4	125,1
Индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции ⁴	117,7	103	110,4	130,2
Сводный индекс цен строительной продукции ⁴	114,9	112,1	112,4	117,4
Индекс тарифов на грузовые перевозки ⁴	109,3	116,6	115,8	106,8
Индекс тарифов на услуги связи для юридических лиц ⁴	101,9	102,2	101,3	104
Среднемесячная реальная начисленная заработная плата (с учетом индекса потребительских цен)	110,6	112,6	113,3	117,2
Реальные располагаемые денежные доходы населения	110,4	112,4	113,5	110,7
Официальный курс доллара США по отношению к рублю ⁵	94,2	103,7	91,5	93,2
Официальный курс евро по отношению к рублю ⁵	102,7	90,4	101,5	103,6

1) Агрегированный индекс производства по видам деятельности «Добыча полезных ископаемых», «Обрабатывающие производства», «Производство и распределение электроэнергии, газа и воды». С учетом поправки на неформальную деятельность.

2) Данные за 2006 г. уточнены по итогам выборочного обследования субъектов малого предпринимательства.

3) По данным Платежного баланса Банка России.

4) Декабрь к декабрю предыдущего года.

5) По данным Банка России, декабрь к декабрю предыдущего года.

3. Основные показатели денежного обращения

(на начало года)

Показатели	2008	2009	2010	2011
Денежная масса M^2 (национальное определение), млрд. руб.	4363,3	6044,7	8995,8	13272,1
в том числе:				
наличные деньги МО	1534,8	2009,2	2785,2	3702,2
безналичные средства	2828,5	4035,4	6210,6	9569,9
Удельный вес наличных денег МО в общем объеме денежной массы M^2 , процентов	35,2	33,2	31	27,9
Скорость обращения денежной массы ¹ , число оборотов	4,7	4,4	3,8	3,1
Денежная база ² , млрд. руб.	2380,3	2914,2	4122,4	5513,3

1) За год.

2) В широком определении.

4. Индексы потребительских цен

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

Показатели	2008	2009	2010	2011
все <i>товары и услуги</i>	111,7	110,9	109	111,9
Продовольственные товары	112,3	109,6	108,7	115,6
Продукты питания	113	109,9	108,4	117,1
Алкогольные напитки	108,7	107,6	110,1	107,7
Непродовольственные товары	107,4	106,4	106	106,5
Услуги	117,7	121	113,9	113,3

5. Внешняя торговля Российской Федерации

(по методологии платежного баланса; в фактически действовавших ценах)

Показатели	2006	2007	2008	2009	2010	2011
<i>в млн. долларов США</i>						
Внешнеторговый оборот	145022	149895	211999	280589	369232	468618
экспорт	82419	105033	135929	183207	243798	303926
импорт	62603	44862	76070	97382	125434	164692
сальдо торгового баланса	19816	60172	59860	85825	118364	139234
<i>в том числе: со странами</i>						
дальнего зарубежья экспорт	65446	90783	114572	153004	210249	260558
импорт	44259	31434	60993	77491	103535	140115
сальдо торгового баланса	21187	59349	53579	75514	1067114	120443
<i>с государствами-участниками</i>						
СНГ экспорт	16973	14250	21357	30203	33549	43368
импорт	18344	13428	15077	19891	21899	24577
сальдо торгового баланса	-1371	822	6280	10311	11650	18791
<i>в процентах к предыдущему году</i>						
Внешнеторговый оборот	123,1	130,2	126	132,4	131,6	126,9
экспорт	122,3	139	126,7	134,8	133,1	124,7
импорт	124,1	113,5	124,8	128	128,8	131,3
<i>в том числе: со странами</i>						
дальнего зарубежья экспорт	126,7	142,8	126	133,5	137,4	123,9
импорт	121,4	107,8	124,9	127	133,6	135,3
<i>с государствами-участниками</i>						
СНГ экспорт	108	118,8	130,4	141,4	111,1	129,3
импорт	131,1	129,4	124,1	131,9	110,1	112,2

**Пример кейса, используемого в рамках
самостоятельной работы студентов**

СТРУКТУРИРОВАННЫЙ КЕЙС

Название кейса «Как распределяются права собственности в открытом акционерном обществе?»»

Цели кейса (формирует следующие компетенции):

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет.

План изучения материалов кейса:

- изучение студентом всех частей кейса;
- отбор студентом из всех материалов и статистических данных кейса, только тех, которые необходимы для решения задач, поставленных в данном кейсе;
- самостоятельный поиск студентом статистических и иных данных, необходимых для работы с кейсом;
- оформление результатов работы с кейсом.

Предисловие (Исходные данные исследования):

Согласно законодательству, собственника ПАО являются акционеры. Однако они наделяют других людей - Совет директоров, - правом принимать все важнейшие управленческие решения. Совет директоров в своих решениях опирается на информацию, поступающую от руководящих работников (начальников подразделений), а те, в свою очередь, опираются на рядовых работников, собирающих необходимую информацию. Последние и выполняют принятые решения. Акционеры только косвенно и, в конечном счете, могут контролировать деятельность ПАО.

Таким образом, мы видим, что процесс принятия и выполнения решений в ПАО изначально предполагает расщепление прав собственности между различными группами людей.

В современных условиях на процесс принятия решений, а, следовательно, и на управление собственностью ПАО претендует также и общество, выдвигая им требования социальной ответственности.

Старая прагматическая концепция акционерного капитала, согласно которой главная цель руководства акционерным предприятием - стабильное повышение стоимости акционерного капитала, высокие дивиденды по акциям, - подвергается критике.

В противовес ей была выдвинута концепция групп, заинтересованных в успехе предприятий. Основу ее составляет идея о том, что результаты деятельности предприятия зависят от участия в ресурсах целого ряда групп со своими интересами. И управление предприятием рассматривается как переговорный процесс с наиболее значимыми группами. В известной статье «Социальная обязанность бизнеса - умножение прибыли» М. Фридман резко и однозначно высказывается о социальной ответственности бизнеса как о чепухе, которая растрчивает энергию и поддерживает распространенное в обществе представление об аморальности делания прибыли.

В России, как известно, к крупным предприятиям предъявляется масса требований социального характера. Многие руководители помогают местной

администрации в обустройстве территории, ремонтируют школы, покупают учебники, занимаются широкой благотворительностью. Окружающие часто считают, что они обязаны это делать и даже выдвигают им открытые требования.

Основная часть кейса:

Задание 1. Кто в ПАО имеет право окончательного решения в рассматриваемом экономическом смысле?

Задание 2. Какие группы людей участвуют в распределении остаточного дохода?

Задание 3. В чем разница между юридическим и экономическим правом собственности в ПАО?

Послесловие (Библиография):

Законодательные и нормативные акты:

1. Федеральный закон «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 №208-ФЗ.
2. *Friedman M.* The Social Responsibility of Business is to Increase its Profits // *Business Eflucs: Readings and Cases in Corporate Morality.* N.Y., 1990.

Основная литература:

1. Акционерное общество. Основы правового положения: М.Ю. Тихомиров. Санкт-Петербург, Издание Тихомирова М. Ю., 2009 г.
2. Применение акционерного законодательства: Г.С. Шапкина. Санкт-Петербург, Статут, 2009 г.
3. Проблемы защиты прав и интересов акционеров в Российской Федерации: В.А. Гуреев. Москва, Волтерс Клувер, 2007 г.

Дополнительная литература:

1. Изменения в устав акционерного общества: В.Г. Коряковцев. Москва, Спецпечать, 2002 г.

2. Ликвидация акционерного общества: М.Ю. Тихомиров. Москва, Издание Тихомирова М. Ю., 2009 г.
3. Ответственность в акционерных обществах: А.Е. Молотников. Санкт-Петербург, Волтерс Клувер, 2006 г.
4. Уставный капитал акционерного общества. Анализ арбитражной практики: Ю.А. Тарасенко. Москва, Юркнига, 2005 г.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Вопросы экономики (<http://vopreco.ru>).
2. Коммерсант (<http://www.kommersant.ru>).
3. Российский экономический журнал (РЭЖ) (<http://www.rej.guu.ru>).

Требования по оформлению результатов работы с кейсом:

Оформляется в письменном виде, как реферат.

Нетекстовый материал кейса:

Наглядные приложения (Схема).

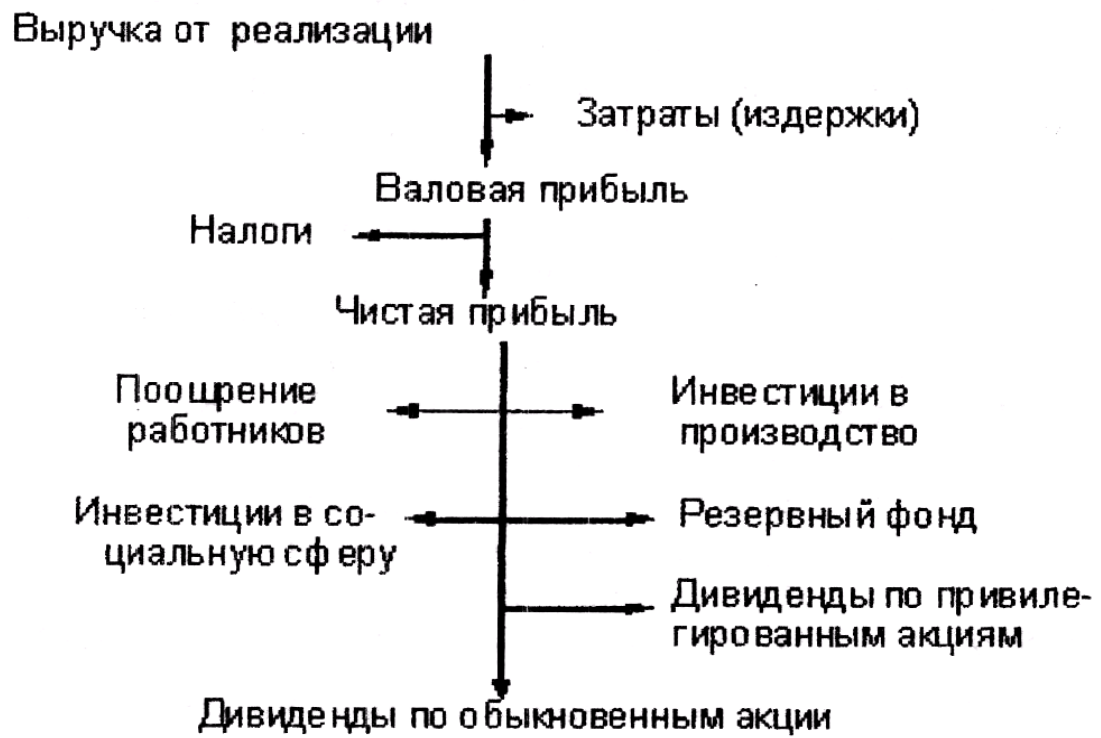


Рис.1 Принципиальная схема распределения денежной выручки в акционерных обществах

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

Рекомендации по разработке кейсов и их использования в учебном процессе студентов бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 – «Экономика» и магистратуры по направлению 38.04.08 – «Финансы и кредит»

Авторы:

Кокин Александр Семенович
Яшина Надежда Игоревна
Петров Сергей Сергеевич
Летягина Елена Николаевна
Кашина Оксана Ивановна

Методические указания

Компьютерная верстка:

Д.Х. Фазулжанова

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
Национальный исследовательский государственный университет им. Н.И.
Лобачевского

603950 Нижний Новгород, пр. Гагарина, 23.

Подписано в печать. Формат 60x84 1/16

Бумага офсетная. Печать офсетная.

Гарнитура Таймс усл. печ. л. Уч.-изд. л.

Заказ № Тираж экз.

Отпечатано в типографии

Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского
603000 г. Нижний Новгород, ул. Большая Покровская, 37.

Текст: Лицензия ПД № 18-0099 от 14.05.2001