

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования**

«Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»

Финансовый факультет

А.В. Виноградова

МАКРОЭКОНОМИКА

Учебно-методическое пособие

Рекомендовано методической комиссией финансового факультета для студентов ННГУ, обучающихся по направлению 080100 «Экономика» и 080200 «Менеджмент».

Нижний Новгород

2012

УДК 330.101.54
ББК 65.01
В-49

В-49 Виноградова А.В. МАКРОЭКОНОМИКА. Учебно-методическое пособие. – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2012. – 85 с.

Рецензент: к.э.н. **С.Д. Макарова**

В данном учебно-методическом пособии рассматриваются проблемы современной макроэкономики через методологический аппарат неоклассики и кейнсианства, что позволяет раскрыть и объяснить сущность многих явлений, происходящих в современной экономике России.

Учебно-методическое пособие содержит программу курса, план и краткое содержание лекционных занятий, вопросы к экзамену, занятия для самопроверки студентов. Прилагаются темы курсовых работ и список рекомендуемой литературы.

Учебно-методическое пособие рассчитано на студентов финансового факультета ННГУ, изучающих дисциплины «Макроэкономика», «Экономическая теория», «Институциональная экономика», «История экономических учений», «Современные аспекты экономической теории».

Ответственный за выпуск:

председатель методической комиссии финансового факультета ННГУ

к.э.н, доцент **Н.Н. Никулина**

УДК 330.101.54

ББК 65.01

© Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского, 2012

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
Программа курса «Макроэкономика»	7
Тема 1. Возникновение и необходимость государственного регулирования экономики. Структура макроэкономики	
1.1. История зарождения макроэкономики.	9
1.2. «Провалы рынка».	9
1.3. Роль государства в рыночной экономике в неоклассическом, кейнсианском и институциональном подходах.	10
1.4. Структура макроэкономики.	12
Тема 2. Показатели национального производства и макроэкономического равновесия	
2.1. Показатели национального производства.	13
2.2. Сущность макроэкономического равновесия и случаи отклонения от него.	16
2.3. Макроэкономические диспропорции: инфляция и безработица.	30
2.4. Экономический цикл, его фазы. Экономический рост, показатели и типы.	36
Тема 3. Монетарная политика государства	
3.1. Сущность денег, их формы и функции. Закон денежного обращения	41
3.2. Структура кредитно-банковской системы. Предложение денег.	42
3.3. Коммерческие банки и их операции	45
3.4. Равновесие на денежном рынке.	47
3.5. Сущность и виды монетарной политики.	49
3.6. Модель LM.	50
3.7. Особенности монетарной политики в России.	51
Тема 4. Фискальная политика государства	
4.1. Структура бюджетно-налоговой системы.	54
4.2. Сущность и виды фискальной политики.	57
4.3. Модель IS.	58
4.4. Особенности фискальной политики в России.	59
Тема 5. Социальная политика государства	
5.1. Сущность и виды социальной политики государства.	64
5.2. Доходы населения. Показатели неравенства в распределении доходов.	64
5.3. Социальная политика в России.	66
Тема 6. Особенности государственной политики в современной России	
6.1. Совместное равновесие на рынке благ, денег и капитала. Модель IS-LM. Модели фискальной и монетарной политики применительно к экономике России.	71
6.2. Принятие решений государственными чиновниками (политиками) (Рентоориентированное поведение чиновников в российской экономике). Управление рентным потенциалом в российской экономике.	72
6.3. Меры борьбы с теневым сектором экономики, применяемые в российской и в мировой практике.	75
Форма проверки знаний студентов	79
Темы курсовых работ	80
Вопросы к экзамену	81
Задание для самоконтроля	83
Учебно-методическое обеспечение курса	84

Актуальность учебно-методической разработки «Макроэкономика»

В России исторически так сложилось, что, несмотря на разные политические режимы роль государственного регулирования в жизни общества была и есть огромна. Это объясняется рядом факторов: величиной территории, многонациональностью населения, разнообразием религий и культур, менталитетом и др. Поскольку любое экономическое учение является продуктом своего времени, на современном этапе требуется комплексный модернизированный подход к анализу макроэкономических явлений, а также система методов государственного регулирования экономики, базирующаяся на глубоком понимании теоретических моделей при этом учитывающая специфику российской экономики. Курс «*Макроэкономика*» позволяет объяснить многие экономические явления, происходящие в современной России, а также с помощью входящих в него теорий предложить пути повышения эффективности экономики в целом. Данный курс является базовым в изучении экономических дисциплин. Усвоение макроэкономики необходимо для дальнейшего углубленного изучения дисциплин «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Экономика общественного сектора», «Статистика», «Государственные и муниципальные финансы», «Налоги и налоговая система».

Цель и задачи учебно-методической разработки «Макроэкономика»

Цель учебно-методической разработки «*Макроэкономика*» – освоение студентами основных принципов и закономерностей принятия экономических решений хозяйствующими субъектами на макроуровне. В курсе изучаются: модели поведения государства; макроэкономические показатели; макроэкономическое равновесие и случаи его нарушения: цикличность, инфляция и безработица; способы государственного регулирования.

Для достижения данной цели исследования были поставлены следующие *задачи*:

- применить агрегированный (совокупный) метод анализа макроэкономических явлений и процессов;
- с использованием классической и кейнсианской методологии исследовать макроэкономическое равновесие;
- охарактеризовать категории, концепции, предмет и ключевые темы макроэкономики;
- предложить основные методы государственного регулирования экономики;
- рассмотреть ведущих представителей макроэкономики и их работы;
- на основе совершенствования существующих подходов предложить комплексный метод

государственного регулирования, учитывающий специфику российской экономики;

- предложить рекомендации по повышению эффективности институтов государственного регулирования экономики с учетом рационального природопользования.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные экономические понятия, категории, методы и инструменты макроэкономики;
- основы построения, расчета и анализа макроэкономических показателей;
- особенности и последствия воздействия государственного регулирования на функционирование рынков;
- способы государственного регулирования макроэкономических диспропорций.

Уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на макроуровне;
- выявлять экономические проблемы при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;
- рассчитывать на основе типовых методик основные макроэкономические показатели;
- строить теоретические функциональные и графические макроэкономические модели и анализировать эффекты внутри них;
- предсказывать для конкретных ситуаций на основе стандартных макроэкономических моделей развитие процессов и явлений;
- предлагать меры государственного регулирования неравновесных состояний экономики.

Владеть:

- методологией макроэкономического исследования;
- современными методами и приемами анализа макроэкономических процессов и явлений с помощью стандартных теоретических моделей;
- современными методиками расчета и анализа показателей, характеризующих экономические процессы на макроуровне.

Студенты должны применять полученные знания для:

- анализа конкретных, в том числе нестандартных ситуаций в экономике;
- исследования и оценки функционирования рынков, фирм и государства;
- характеристики государственной экономической политики;
- объяснения процессов, происходящих в современной экономике России.

Сведения о категории обучающихся

Учебный курс «Макроэкономика» предназначен для бакалавров, обучающихся по направлению 080100 «Экономика» и 080200 «Менеджмент». Данный курс преподается студентам очной, очно-заочной и заочной формы обучения. Согласно учебному плану для студентов всех форм обучения предусмотрен зачет и выполнение курсовой работы (3 семестр), экзамен (4 семестр).

Очная форма				Очно-заочная форма				Заочная форма			
0 8 0 1 0 0 « Э к о н о м и к а »											
Б.3. Профессиональный цикл. Базовая часть											
Л	Пр	СР	Σ	Л	Пр	СР	Σ	Л	Пр	СР	Σ
68	52	132	252	32	18	202	252	20	-	232	252
0 8 0 2 0 0 « М е н е д ж м е н т »											
Б.1. Гуманитарный, социальный и экономический цикл. Вариативная часть											
Л	Пр	СР	Σ	Л	Пр	СР	Σ	Л	Пр	СР	Σ
68	34	114	216	36	24	156	216	20	-	196	216

Научная и практическая значимость результатов исследований в макроэкономике.

1. Классическая и Кейнсианская методологии анализа макроэкономики позволят расширить представление студентов о способах анализа экономических явлений и процессов, а также поможет будущим аспирантам при написании диссертационных работ.
2. Агрегированный (совокупный) характер данной дисциплины показывает необходимость многофакторного и всестороннего анализа любых экономических ситуаций.
3. Детальное рассмотрение инструментов фискальной и монетарной политики, применяемых как в России, так и за рубежом, позволит повысить финансовую грамотность студентов, что им позволит стать более самостоятельным в своем выборе и образованными при принятии экономических решений. Повышая финансовую грамотность у студентов, мы защищаем их от экономических ошибок.
4. Графические и математические модели макроэкономики не только позволяют слушателям проводить необходимые расчеты и выявлять последствия государственной политики при различном состоянии экономики, но и развивают логическое и аналитическое мышление у студентов.
5. Положения по повышению эффективности взаимодействия бизнеса и власти призваны увеличить доходы не только государства, но и самих предприятий.
6. Поскольку российская экономика имеет сырьевую ориентацию, поэтому рассмотрение рентоориентированного поведения чиновников и предложенный способ управления

рентным потенциалом в российской экономике позволят студентам разобраться в экономической политике России.

7. Рассмотрение различных методов борьбы с теневым сектором экономики, применяемые в мировой практике, может послужить отправной точкой для совершенствования государственного регулирования экономики в России.

Программа курса «Макроэкономика» для очной формы обучения

Название темы	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
	Всего часов	Лекции	Практики	
	252	68	52	132
Тема 1. Возникновение и необходимость государственного регулирования экономики. Структура макроэкономики	22	6	4	12
1.1. История зарождения макроэкономики.	7	2	1	4
1.2. «Провалы рынка».	4	1	1	2
1.3. Роль государства в рыночной экономике в неоклассическом, кейнсианском и институциональном подходах.	7	2	1	4
1.4. Структура макроэкономики.	4	1	1	2
ТЕМА 2. Показатели национального производства и макроэкономического равновесия	62	22	18	22
2.1. Показатели национального производства. Номинальный, реальный и потенциальный ВВП. Дефлятор ВВП и др.	18	4	6	8
2.2. Сущность макроэкономического равновесия и случаи отклонения от него (классический и кейнсианский подходы).	14	4	4	6
2.3. Макроэкономические диспропорции: инфляция и безработица.	22	10	6	6
2.4. Экономический цикл и его фазы. Экономический рост, показатели и типы.	8	4	2	2
ТЕМА 3. Монетарная (кредитно-денежная) политика государства	65	17	16	32
3.1. Сущность денег, их формы и функции. Закон денежного обращения.	6	2	2	2
3.2. Структура кредитно-банковской системы. Создание кредитных денег банками. Процесс банковской мультипликации. Структура денежной массы.	18	6	4	8
3.3. Коммерческие банки и их операции.	10	2	2	6
3.4. Равновесие на денежном рынке.	10	2	2	6
3.5. Сущность и виды монетарной политики.	6	2	2	2
3.6. Модель LM – графическая и математическая модель монетарной политики.	5	1	2	2

3.7. Особенности монетарной политики в России.	10	2	2	6
ТЕМА 4. Фискальная (бюджетно-налоговая) политика государства	<i>46</i>	<i>10</i>	<i>6</i>	<i>30</i>
4.1. Структура бюджетно-налоговой системы. Сущность и состояния государственного бюджета. Виды налогов и их особенности.	16	4	2	10
4.2. Сущность и виды фискальной политики	7	2	1	4
4.3. Модель IS – графическая и математическая модель фискальной политики.	12	2	2	8
4.4. Особенности фискальной политики в России.	11	2	1	8
ТЕМА 5. Социальная политика государства	<i>24</i>	<i>6</i>	<i>4</i>	<i>14</i>
5.1. Сущность и виды социальной политики государства.	5	2	1	2
5.2. Доходы населения. Показатели неравенства в распределении доходов.	8	2	2	4
5.3. Социальная политика в России.	11	2	1	8
ТЕМА 6. Особенности государственной политики в современной России	<i>33</i>	<i>7</i>	<i>4</i>	<i>22</i>
6.1. Совместное равновесие на рынке благ, денег и капитала. Модель IS-LM. Модели фискальной и монетарной политики применительно к экономике России.	9	2	1	6
6.2. Принятие решений государственными чиновниками (политиками). Рентоориентированное поведение чиновников в российской экономике. Коррупция и эффективность экономической системы, взаимосвязь бизнеса и власти. Управление рентным потенциалом в российской экономике.	15	3	2	10
6.3. Способы расчета и меры борьбы с теневым сектором экономики, применяемые в российской и в мировой практике.	9	2	1	6

Тема 1. Возникновение и необходимость государственного регулирования экономики. Структура макроэкономики

1.1. История зарождения макроэкономики.

Впервые рынок показал свою несостоятельность в конце 20-х годов XX века. После первой мировой войны многие развитые страны мира оказались в тяжелых экономических условиях. Обнищавшее население неспособно было осуществлять прежние объемы потребления. Мир захлестнул жесточайший за всю историю кризис перепроизводства, в США получивший название «великой депрессии» (1929-1933), повлекший за собой падение объемов производства, массовую безработицу, банкротство банков и др. Саморегулирующийся рыночный механизм оказался неспособен устранять макроэкономические диспропорции. Потребовалось антикризисное государственное



Джон М. Кейнс
John M. Keynes
(1883-1946)

вмешательство в экономику, которое предложил профессор Кембриджского университета, помощник президента Рузвельта *Дж. М. Кейнс*. Программа выхода из кризиса базировалась на идеи достижения потенциального ВВП путем *стимулирования государством совокупного спроса* ($AD = C + G + I + Xn$). Таким образом, *Кейнс* вошел в историю как *основатель макроэкономики*.

1.2. «Провалы» рынка.

Необходимость в государственном регулировании экономики возникает, когда рыночный механизм оказывается бессилем. Обычно выделяют четыре типа неэффективных ситуаций, свидетельствующих о «провалах рынка»:

1) *Монополия*. Государство должно проводить антимонопольную политику.

2) *Внешние эффекты* (экстерналии). Внешние эффекты – это издержки или выгоды от рыночных сделок, не получившие отражения в ценах. Положительный внешний эффект возникает в случае, если деятельность одного экономического агента приносит выгоды другим (например, парковка у торгового центра, рекламный щит освещает улицу и др.). Отрицательный внешний эффект возникает в случае, если деятельность одного экономического агента вызывает издержки других (например, загрязнение окружающей среды, шум аэропорта и др.). Регулирование внешних эффектов берет на себя государство.

3) *Общественные блага*. Чисто общественное благо – это такое благо, которое потребляется коллективно всеми гражданами независимо от того, платят люди за него или нет. Механизм рынка нацелен только на удовлетворение тех потребностей, которые

выражаются через спрос. Но есть и такие потребности, чрез которые рынок пройдет мимо. Это оборона, охрана общественного порядка, единая энергетическая система, строительство дорог, мостов и т.д. Предоставление населению общественных товаров является задачей государства, а их финансирование осуществляется через федеральный или местный бюджет.

4) *Несовершенная (асимметричная) информация.* Это проблема связана с разным доступом к информации участников сделки. Государство, выполняя функцию создания и поддержания каналов информации, призвано создавать такие институты, как систему мер и весов, разрабатывать технические стандарты, лицензировать продукцию и т.д.

1.3. Роль государства в рыночной экономике в неоклассическом, кейнсианском и институциональном подходах.

Таблица 1

Критерий сравнения	Кейнсианство	Неоклассика	Институционализм
<i>Роль государства в современной экономике</i>	Значительная	Ограниченная	Поставлена под сомнение надежность самого механизма принятия политических решений
<i>Цель государственного вмешательства</i>	Стимулирование экономического роста, погашение циклических колебаний и безработицы	Обеспечение свободы функционирования рынков, сдерживание инфляции	Формирование институтов, обеспечивающих устойчивое функционирование и развитие рыночной экономики
<i>Инструменты государственного вмешательства</i>	- Бюджетный расходы и трансферты; - налоги; - банковский %; - норма обязательных резервов.	- Правовые нормы; - банковский %; - норма обязательных резервов.	- Формальные (правовые) и неформальные нормы и правила; - права собственности.
<i>Монетарная политика</i>	Гибкая	Стабильная	Гибкая
<i>Фискальная политика: - государственные расходы</i>	Высокие	Минимальные	Средние
<i>- налоги</i>	Высокие, зависят от фазы цикла	Низкие и устойчивые	Средние, обеспечивающие высокий уровень здравоохранения, образования и социальной защиты.
<i>- бюджетный дефицит</i>	Необходимый инструмент в условиях кризиса	Вреден	Возможен для финансирования социальных и инновационных программ.



Рис.1. Роль государства в экономическом развитии современной России



Рис.2. Задачи макроэкономической политики

1.4. Структура макроэкономики.



Рис.3. Структура макроэкономики

Тема 2. Показатели национального производства и макроэкономического равновесия

2.1. Показатели национального производства. Номинальный, реальный и потенциальный ВВП. Дефлятор ВВП и др.

Макроэкономические показатели объединены в систему национальных счетов (СНС). Её центральными показателями являются *валовой внутренний продукт (ВВП)* и *валовой национальный доход (ВНД)*.

ВВП - это совокупная стоимость конечных товаров и услуг, произведенных на территории страны за год.

Существует 3 метода измерения ВВП:

1. **Метод добавленной стоимости** (производственный метод). *Добавленная стоимость* – это валовая продукция предприятия минус текущие материальные издержки. В отечественной практике этот показатель называется условно чистой продукцией.

Таблица 2

Расчет добавленной стоимости

Отрасли	Продажная цена продукции	Добавочная стоимость
Овцеводческая ферма	60	60
Переработка шерсти	100	40 (100 – 60)
Пошив костюмов	125	25 (125 – 100)
Итого	285	125

2. **Метод расчета ВВП по расходам** (метод конечного использования). ВВП по потоку расходов включает следующие статьи:

1. Конечные расходы потребителей – C .
2. Конечные расходы органов государственного управления – G .
3. Валовые частные инвестиции – I_g . ($I_g = I_n + A$).
4. Чистый экспорт – это сальдо экспорта и импорта (экспорт–импорт) – X_n .

$$ВВП = C + I_g + G + X_n$$

3. **Метод расчета ВВП по доходам** (распределительный метод).

Включает следующие статьи:

- 1 ст.– заработная плата (з/п) наемных рабочих,
- 2 ст. – прибыль фирм и корпораций,

3 ст. – доходы некорпоративных предприятий, находящихся в индивидуальной или семейной собственности и доходы самостоятельных работников (например, художников),

4 ст. – рентные платежи, т.е. доходы, получаемые владельцами собственности,

5 ст. – % на ссудный капитал, т.е. выплаты поставщикам денежного капитала,

6 ст. – косвенные налоги – это незаработанный доход, который получает государство для своего собственного содержания,

7 ст. – амортизационные отчисления – они не связаны с выплатой индивидуальных доходов, но они позволяют предприятиям аккумулировать часть денежного дохода для приобретения новых основных фондов в будущем.

Методы считаются равноценными и дают одинаковую величину ВВП.

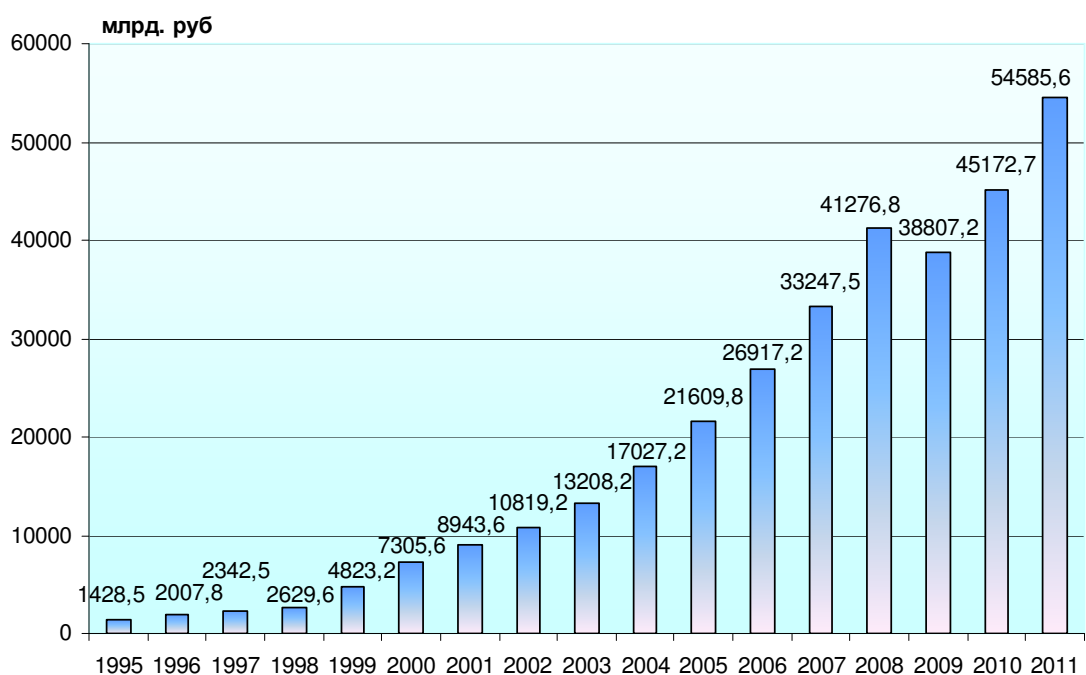


Рис. 4. ВВП России 1995-2011 гг.

ВНД – это совокупная стоимость конечных товаров и услуг, произведенных национальными предприятиями, независимо от места их нахождения (в своей стране или за рубежом).

Таким образом, $ВНД = ВВП + \text{факторные доходы (поступления) резидентов из-за границы} - \text{факторные доходы нерезидентов в данной стране}$.

ЧВП – чистый внутренний продукт. Он определяется как разница между ВВП и амортизационными отчислениями. $ЧВП = ВВП - \text{амортизация}$.

ЧНД – чистый национальный доход. $ЧНД = ВНД - \text{амортизация}$.

ЛД – личный доход. $ЛД = ЧНД - \text{доходы, которые не выплачиваются домохозяйствам, а поступают в распоряжение фирм или государства}$ (взносы на

социальное страхование, налоги на прибыль корпораций, нераспределенные прибыли корпораций, косвенные налоги на бизнес) + доходы, полученные домохозяйствами, но не являющиеся результатом их текущей трудовой деятельности (трансферты (пенсии, стипендии, пособия), процентные доходы домохозяйств, в т.ч. по государственному долгу).

ЛРД – личный располагаемый доход. Это доход после уплаты индивидуальных налогов (подоходного налога, налогов на личное имущество, на наследство).

$ЛРД = ЛД - \text{индивидуальные налоги}$. ЛРД расходуется на потребление (С) и сбережение (S), таким образом, $ЛРД = C + S$.

Russian GDP (PPP) Since Fall of Soviet Union

Billions of International Dollars (2008)

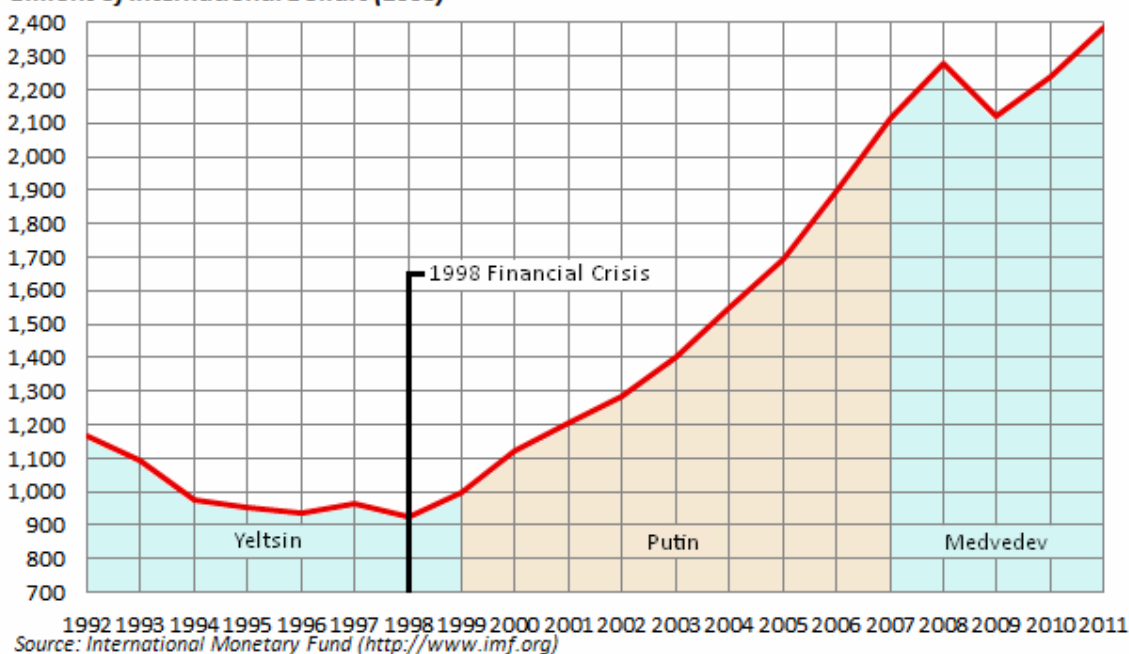


Рис. 5. Динамика ВВП в России.

Номинальный, реальный и потенциальный ВВП. Дефлятор ВВП.

Номинальный ВВП измеряется в текущих рыночных ценах ($НВВП = \sum P_i \cdot Q_i$).

Реальный ВВП измеряется в базисных рыночных ценах, т.е. это ВВП, очищенный от влияния инфляции ($РВВП = \sum P_0 \cdot Q_i$).

Отношение (номинальный ВВП/реальный ВВП) = **дефлятор ВВП**: показывает увеличение ВВП за счет роста цен, а также на сколько выросли цены в текущем году по отношению к базисному году.

Потенциальный ВВП - это ВВП при полной занятости ресурсов (идеальный показатель для данной экономики, к которому нужно стремиться).

Макроэкономические показатели за 2011 год

Страна	НВВП млрд долл.	ВВП на душу населен млрд долл.	Темпы экон. роста, %	Инфля- ция, % (ИПЦ)	Уров. безработ ицы, %	Ставка рефинси- рования, %
Россия	1480 (54369.1 млрд. руб.)	10,35	4,3	6,1	6,6	8
США	14582	46,89	1,7	3,2	9,0	0.25
Канада	1574	45,91	2,2	2,9	7,4	1
Германия	3310	40,55	3,0	2,3	5,9	1
Франция	2560	39,37	1,41	2,1	9,7	1
Великобрита- ния	2246	36,08	0,8	4,5	8,4	0.5
Япония	5498	42,93	-0,9	-0,3	4,6	0,1
Китай	5879	4,38	9,2	5,4		6,56
Еврозона	12456	37,79	0,7	2,5	10	1

Источник (составлено по данным): http://www.gks.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d03/36.htm;
<http://quote.rbc.ru/macro/country/24.shtml>; <http://www.tradingeconomics.com/>;
<http://www.rasinwest.com/statistika.htm>.

2.2. Сущность макроэкономического равновесия и случаи отклонения от него (классический и кейнсианский подходы).

Модель индивидуального спроса не дает ответа на следующие важные вопросы: почему в обществе в целом цены растут или падают? Почему общий уровень цен относительно постоянен в одни периоды времени и резко повышается в другие? Почему реальный объем национального производства в одни периоды растет, а в другие снижается? Чтобы ответить на эти вопросы, необходимо объединить рынки страны в единый рынок.

Агрегирование – это объединение всех цен на отдельные товары или услуги в уровень цен и всего равновесного количества товаров в реальный объем национального производства. Уровень цен и реальный объем национального производства называются экономическими агрегатами или совокупностями.

Классическая модель макроэкономического равновесия

Совокупный спрос

Совокупный спрос (AD) – это сумма всех спросов на конечные товары и услуги, предлагаемые на товарных рынках. Он может быть представлен в виде кривой, показывающей реальный объем национального производства (Y), который все

потребители (домохозяйства, фирмы, государство) готовы купить при любом возможном уровне цен (P).

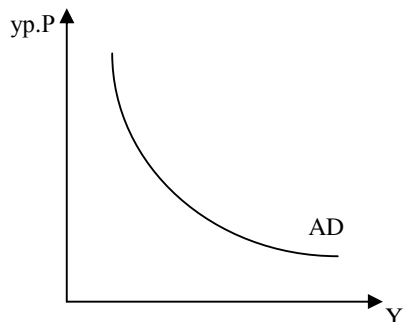


Рис. 6. Кривая совокупного спроса

Отрицательный наклон кривой AD объясняется: чем выше уровень цен, тем меньше реальные запасы денежных средств, а, следовательно, меньше и количество товаров и услуг, на которые предъявлен спрос. На графике видно, что между уровнем цен и реальным объемом национального производства существует обратная зависимость.

Такой вид кривой объясняется действием ценовых факторов.

Ценовые факторы:

- эффект процентной ставки;
- эффект материальных ценностей или богатства;
- эффект импортных закупок.

Эффект процентной ставки состоит в том, что при повышении общего уровня цен увеличивается и ставка процента. Мы предполагаем, что объем денежной массы остается постоянным, тогда с ростом цен потребителям потребуется большая сумма денег для покупок, а предпринимателям для инвестиций, т.е. рост спрос на деньги, следовательно, увеличится ставка банковского процента. Но постепенно рост процентной ставки приведет к сокращению расходов потребителей и предпринимателей, т.е. снизится совокупный спрос.

Эффект материальных ценностей или богатства (эффект кассовых остатков). Речь идет о финансовых активах, находящихся у населения (облигации, срочные счета в банках и т.д.). С ростом цен покупательная способность этих активов снижается, т.е. население реально становится беднее и снижает свои расходы.

Эффект импортных закупок. Имеет место при изменении соотношения цен на отечественные и иностранные товары. Например: рост уровня цен в России, приведет к снижению экспорта и росту импорта, т.е. чистый экспорт будет уменьшаться, и величина совокупного спроса будет снижаться.

Неценовые факторы AD (их действие приводит к сдвигу кривой AD):

1. *Расходы потребителей (C).*

- Благополучие потребителей.

- Налоги. Чем они выше, тем ниже спрос.
 - Задолженность по потребительским кредитам.
 - Ожидания потребителей.
2. *Инвестиционные расходы (I)*, т.е. закупки средств производства.
- Налоги с предприятий растут, следовательно, спрос падает.
 - Изменение ставки банковского процента (но не вследствие изменения цен).
Например: из-за изменения объема денежной массы в стране, её рост ведет к снижению ставок процента и росту капитальных вложений.
 - Ожидаемые прибыли от инвестиций.
 - Технологии.
 - Избыточные мощности.
3. *Государственные расходы (G)*.

Увеличение государственных закупок национального продукта при данном уровне цен будет приводить к росту AD до тех пор, пока налоговые сборы и процентные ставки будут оставаться неизменными. Примером может служить решение уменьшения правительственных расходов (сокращение расходов на строительство новых дорог), что приведет к падению AD.

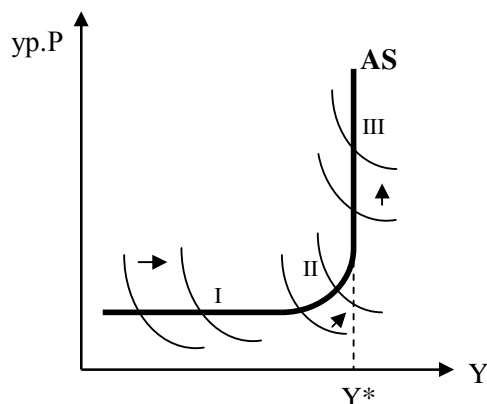
4. *Расходы на чистый экспорт (Xn)* (не под влиянием цен).

- Изменение национального дохода других стран.
- Курсы валют.

Вывод: неценовые факторы совокупного спроса совпадают со структурой расходов основных субъектов экономики, т.е. совпадают со структурой ВВП, рассчитанного методом расходов.

Совокупное предложение.

Совокупное предложение (AS) – это сумма стоимости всех предъявленных к продаже конечных товаров и услуг.



Кривая AS отражает различные фазы движения экономики, которые изучаются различными экономическими школами.

Рис. 7. Кривая совокупного предложения

I отрезок – *горизонтальный* или *кейнсианский*. Он назван по имени Кейнса, который анализировал экономику периода “великой депрессии“ в США. На этом отрезке реальный объем национального производства (Y) ниже потенциального (Y^*), т.е. объема производства, достигнутого при полной занятости. Это свидетельствует о состоянии экономического спада, недоиспользования производственных мощностей и рабочей силы. Поскольку труд и капитал имеются в избытке возможно увеличение объемов производства без увеличения затрат на их приобретение, следовательно, издержки производства остаются неизменными и уровень цен постоянен. При постоянном задействовании этих ресурсов происходит рост объемов производства, а заработные платы и цены не увеличиваются (они жесткие).

II отрезок – *промежуточный*. На этом отрезке увеличение объемов производства сопровождается ростом цен. Это происходит потому, что в некоторых отраслях избыточные ресурсы уже вовлечены в производство. Постепенно начинает ощущаться их ограниченность, начинает использоваться менее эффективное оборудование, следовательно, издержки увеличиваются на единицу продукции, и для их компенсации необходимо повышать цены.

III отрезок – *вертикальный* или *классический*. Этот отрезок рассматривается классической школой экономической теории. Он означает, что экономика достигает полной занятости при потенциальном объеме производства. Все ресурсы уже вовлечены в производство и дальнейшее наращивание выпуска в краткосрочном периоде уже не возможно (если только может произойти качественный скачок). Любое повышение цен не приведет к росту объемов производства.

Неценовые факторы AS (их действие приводит к сдвигу кривой AS):

1. Цены на факторы производства. С ростом цен издержки увеличиваются и AS снижается и наоборот:

- Земля. Снижение цен на землю происходит в результате потери гумуса (плодородный слой), истощения подземных источников вод, загрязнения в результате действий человека. Рост цен на землю - в результате открытия новых месторождений полезных ископаемых, за счет НТП в с/х и др.
- Трудовые ресурсы. Цены на трудовые ресурсы растут при снижении рождаемости, росте заболеваемости, при стихийных бедствиях и военных конфликтах. Цена на трудовые ресурсы снижаются за счет иммиграции, широкого использования женского и детского труда.
- Капитал. Цены на капитал растут, если улучшается качество капитала, т.е. он обновляется и если в обществе преобладает тенденция к сбережениям.

- Предпринимательская способность. К сдвигу кривой AS приводит изменение количества предпринимателей.
2. Производительность ресурсов. Рост производительности труда и капитала приводит к снижению издержек производства и росту AS.

3. Изменение правовых норм:

- Государственное регулирование экономики (барьеры для бизнеса).
- Налоги и субсидии.

Неценовые факторы приводят к сдвигу кривой AS на втором и третьем отрезках вправо, если $\uparrow AS$, и влево, если $AS \downarrow$. На кейнсианском отрезке рост AS означает \downarrow уровня цен при различных объемах национального производства, т.е. I отрезок смещается вниз.

Равновесие AS и AD и случаи его нарушения.

Пересечение кривых AD и AS определяет равновесный уровень цен и равновесный объем национального производства.

Изменения в равновесии.

1. Рост совокупного спроса под действием неценовых факторов. Последствия роста кривой AD зависят от того, на каком отрезке кривой совокупного предложения находится экономика.

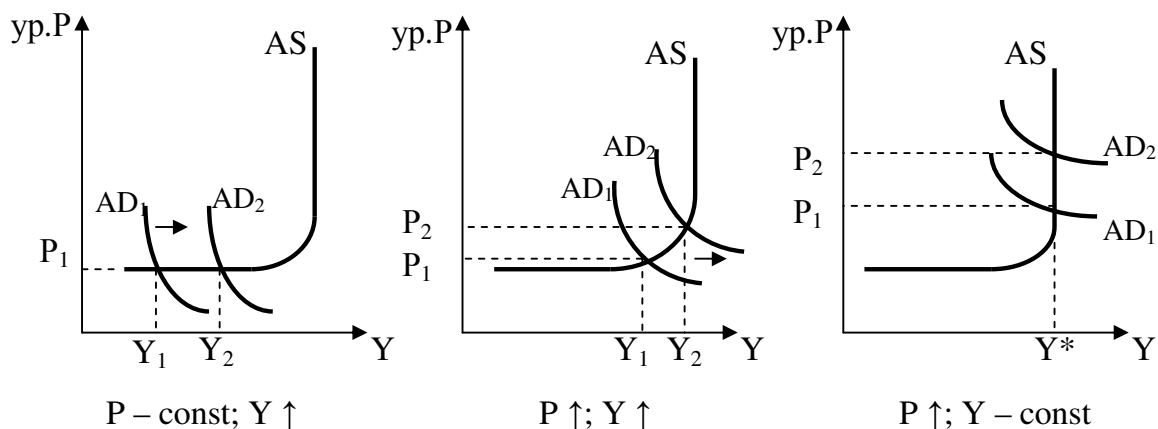


Рис. 8. Рост совокупного спроса

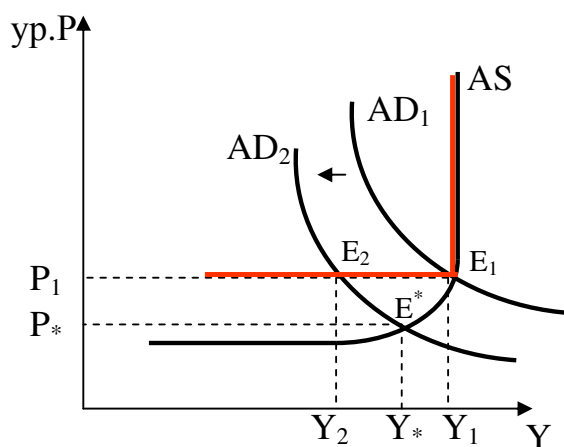
I график. Рост спроса на Кейнсианском отрезке с высоким уровнем безработицы и неиспользованными мощностями приводит к росту объемов производства от Y_1 до Y_2 при неизменной цене P_1 .

II график. На промежуточном отрезке с ростом спроса происходит рост Y при росте цен.

III график. Когда факторы используются полностью, рост спроса приводит к росту цены при том же самом объеме производства равному потенциальному (Y^*).

2. Снижение совокупного спроса - Эффект «храповика»¹

Эффект «храповика» действует в экономике, когда происходит снижение совокупного спроса. На первый взгляд снижение AD должно привести к снижению объемов производства и уровня цен (от Y_1 до Y^* , и от P_1 до P^*). Но существует фактор, который осложняет ситуацию. Цены, после того, как они выросли, становятся не гибкими, т.е. они не возвращаются к своему первоначальному значению.



$P - \text{const}; Y \downarrow \text{с } Y_1 \text{ до } Y_2$

Рис. 9. Снижение совокупного спроса

Совокупный спрос снижается с AD_1 до AD_2 . Следовательно, Y_1 уменьшится до Y_2 , а уровень цен останется неизменным P_1 , т.к. при падении совокупного спроса издержки производства у производителей остались прежними, и они не могут снизить цены. В этом случае в экономике возникает новая ситуация макроэкономического равновесия (точка E_2), а также произойдет модификация или изменение кривой совокупного предложения - кейнсианский отрезок кривой AS сдвигается вверх.

Причины стабильности цен – это неснижаемые издержки производства:

- Трудовой кодекс (З/П работников, которая составляет до 70% издержек фирм).
- Действия профсоюзов (не позволяют снижать З/П)
- Фирмы монополии не снижают цены на ресурсы.

¹ Храповик – это механизм, который позволяет крутить колесо только вперед, но не назад.

3. Рост совокупного предложения

Рост AS приводит к увеличению объемов производства и снижению уровня цен (рис.10). Данное изменение возможно в двух случаях:

- применение достижений НТП, что позволило сократить затраты на единицу продукции;

- государственная политика: снижение налогов или введение дотации.

Предположим, что правительство снижает налоги с предприятий, тогда издержки производства уменьшаются и AS вырастет. Это приведет к росту объемов производства до Y_2 и к снижению уровня цен от P_1 до P_2 – это ситуация *экономического роста*.

4. Снижение совокупного предложения

Снижение совокупного предложения возникает, как правило, вследствие увеличения издержек производства в национальной экономике, в результате уровень цен повышается, а объемы производства падают (рис.11).

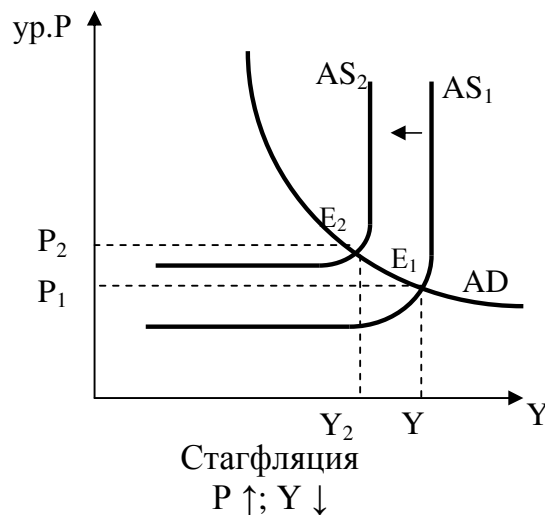
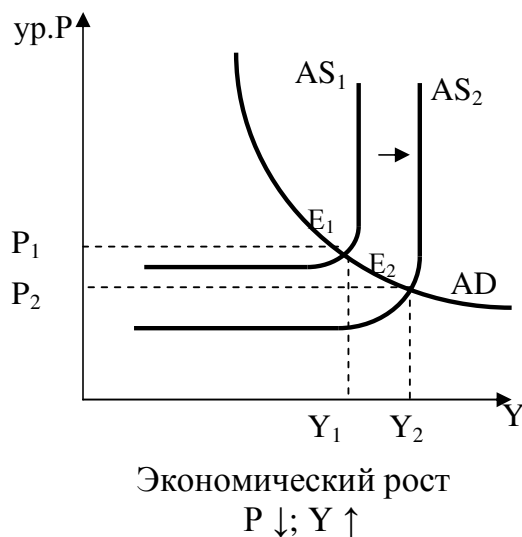


Рис. 10. Рост совокупного предложения Рис. 11. Снижение совокупного предложения

Предположим, что увеличиваются цены на нефть, это приведет к росту издержек производства внутри страны и AS будет уменьшаться. Снижение объемов производства приводит к росту безработицы. Возникает *стагфляция* – это падение объемов производства (следовательно, безработица) сопровождающееся ростом цен (следовательно, инфляция).

Кейнсианская модель макроэкономического равновесия

Потребление, сбережение и инвестиции в кейнсианской модели

Ключевым моментом в кейнсианской теории является понятие совокупных расходов.

$$AD=C+I+G+Xn.$$

Равновесный уровень дохода (Y_e) может колебаться в соответствии с изменением величины любого компонента совокупных расходов: $Y_e=C+I+G+Xn$.

Самой большой составляющей является потребление (составляет $\approx 66\%$ совокупных расходов в течение последнего десятилетия)

Потребление (C) – представляет собой индивидуальное и совместное использование потребительских благ, которые направлены на удовлетворение материальных и духовных потребностей людей.

В стоимостной форме – это сумма денег, которая тратится населением на приобретение материальных благ и услуг, т.е. все, что не относится к сбережениям, не уходит в виде налога и не находится на заграничных счетах.

Первичной ячейкой потребления выступает семья, в ней формируется объем и структура потребления. потребление – это один из главных компонентов, определяющих развитие экономики. Поведение потребителей выступает индикатором цикла-го развития.

При анализе личного потребления важно исследовать роль объективных факторов, которые оказывают влияние на общее количество ресурсов, расходуемых обществом на потребление. Общий объем потребления, как правило, зависит от общего объема дохода. Роль психологического фактора, влияющего на потребление, описывается Дж. М. Кейнсом так: «Люди склонны, как правило, увеличивать свое потребление с ростом дохода, но не в той мере, в какой растет доход».

Факторы, определяющие функцию потребления, связанные с доходом:

- Располагаемый доход: $Y_p = Y - T + Tr$
- Средняя склонность к потреблению: $APC = \frac{C}{Y_p}$
- Предельная склонность к потреблению: $MPC = \frac{\Delta C}{\Delta Y_p}$

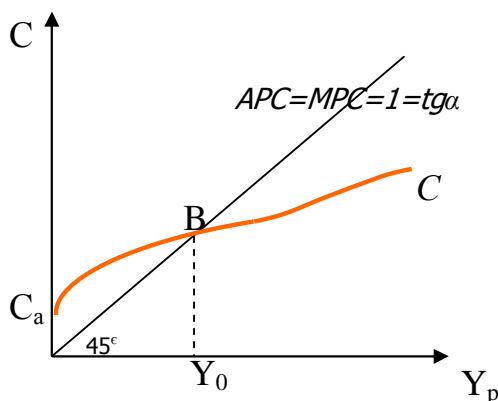


Рис. 12. Функция потребления

Функция потребления:

$$C = C_a + MPC \times Y_p$$

$C > Y_p$ - жизнь в долг;

$C < Y_p$ - часть дохода сберегается

$C = Y_p$ (т.В) – точка порогового уровня
(нулевого сбережения)

Сбережения (S) — это та часть располагаемого дохода, которая не потребляется. Иными словами, сбережения равны доходу за вычетом потребления.

Факторы, определяющие функцию сбережения, связанные с доходом:

- Располагаемый доход: $Y_p = Y - T + Tr$
- Средняя склонность к сбережению: $APS = \frac{S}{Y_p}$
- Предельная склонность к сбережению: $MPS = \frac{\Delta S}{\Delta Y_p}$

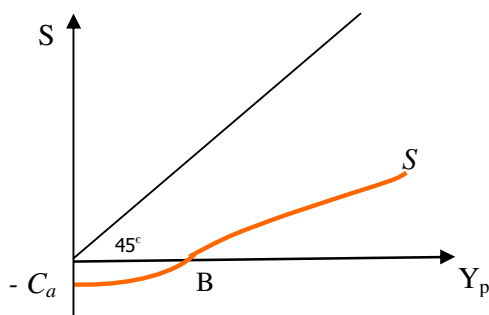


Рис.13. Функция сбережения

Функция сбережения:

$$S = -C_a + MPS \times Y_p$$

График сбережений является зеркальным отображением графика потребления, если ось абсцисс представить как линию в 45°

Сумма предельной склонности к потреблению и предельной склонности к сбережению равна 1:

$$MPC + MPS = \frac{\Delta C}{\Delta Y} + \frac{\Delta S}{\Delta Y} = \frac{\Delta C + \Delta S}{\Delta Y} = \frac{\Delta Y}{\Delta Y} = 1$$

$$\boxed{MPC + MPS = 1}, \text{ следов. } (0 < MPC < 1), (0 < MPS < 1)$$

Факторы, определяющие динамику потребления и сбережения

(несвязанные с доходом):

- Налоги
- Повышение цен (инфляция)
- Отчисления на социальное страхование

- Экономические ожидания (ажитажный спрос)
- Изменение предложения товаров на рынке

Мотивы сбережений домашних хозяйств:

- 1) покупки дорогостоящих товаров;
- 2) обеспечение в старости;
- 3) страхование от непредвиденных обстоятельств (болезнь, несчастный случай и т.д.);
- 4) обеспечение детей в будущем.

Величины потребления и сбережений относительно стабильны при условии, что государство не предпринимает социальных действий по их изменению. Стабильность этих величин связана с тем, что на решения домашних хозяйств «потреблять» или «сберегать» влияют соответствующие традиции. К тому же факторы, не связанные с доходом, многообразны и изменения в них нередко взаимоуравновешиваются.

Если потребительские расходы, как первый компонент совокупного спроса, относительно стабильны, то второй компонент – инвестиции, наоборот, изменчивы.

Инвестиции – это имущественные и интеллектуальные ценности, вкладываемые в различные виды деятельности с целью получения дохода.



Рис. 14. Виды инвестиций

В зависимости от того, какие факторы определяют объем спроса на инвестиции, последние делятся на автономные и индуцированные:

- **Автономные инвестиции** (не зависят от дохода)

$$I_a = e - d \times R, \quad \text{где}$$

e - автономные инвестиции, определяемые внешними факторами (запасами полезных ископаемых и т.п);

d – эмпирический коэффициент чувствительности инвестиций к динамике ставки %.

R – реальная ставка %.

С ростом совокупного дохода автономные инвестиции дополняются индуцированными (стимулированными), величина которых растет по мере роста ВВП (т.к. инвестиции финансируются из прибыли, а прибыль растет с ростом дохода и входит в ВВП)

- **Индукцированные инвестиции**

$$I = e - d \times R + y \times Y, \text{ где}$$

$y = \Delta I / \Delta Y$ - предельная склонность к инвестированию

Спрос на инвестиции

Функция спроса на инвестиции отражает обратную зависимость между ставкой процента (ценой инвестирования) и величиной требуемых инвестиций.

Факторы, определяемые динамике

инвестиции:

- ожидаемая отдача от инвестиций
- технологические изменения
- издержки по приобретению, эксплуатации и обслуживанию оборудования
- уровень налогообложения
- наличный основной капитал

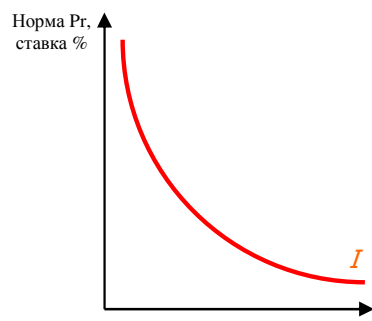


Рис.15. Функция спроса на инвестиции

Спрос на инвестиции – это самая изменчивая часть AD. Они больше всего реагируют на изменение экономической конъюнктуры.

Факторы нестабильности инвестиций:

- 1) продолжительные сроки службы оборудования
- 2) нерегулярность инноваций
- 3) изменчивость экономических ожиданий
- 4) циклические колебания ВВП

Равновесие в кейнсианской модели. Крест Кейнса.

Экономика находится в состоянии равновесия, если при постоянных ценах величина выпуска продукции – дохода (Y) равна планируемым совокупным расходам (E).

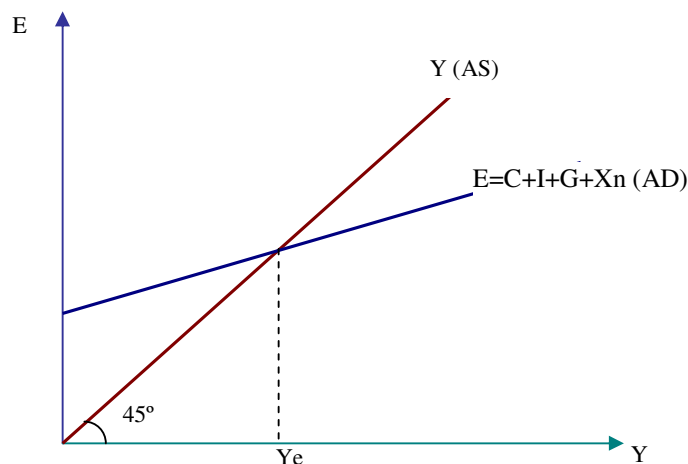


Рис.16. Равновесие в кейнсианской модели. Крест Кейнса.

Графическая интерпретация простой Кейнсианской модели была впервые предложена лауреатом Нобелевской премии Полом Самуэльсоном в его известном учебнике «Экономикс»).

- Доход: $Y = C + S$
 - Планируемые расходы: $AE = C + I$
- Равновесие: доходы = расходам \rightarrow
 $I(r) = S(Y)$

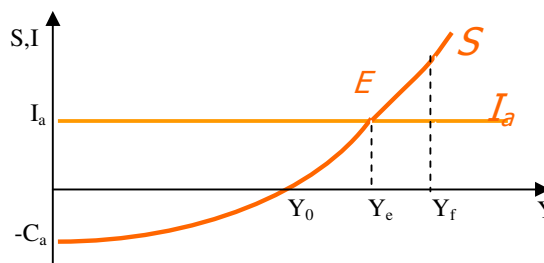


Рис.17. Равновесие сбережений и инвестиций в модели Кейнса

Эффект мультипликатора

Мультипликатор инвестиций (k) показывает, на сколько изменится уровень дохода при заданном изменении автономных инвестиций

поскольку $MPS = \text{tg } \alpha$, то

$$k = \frac{\Delta Y}{\Delta I_a} = \frac{1}{1 - MPC} = \frac{1}{MPS}$$

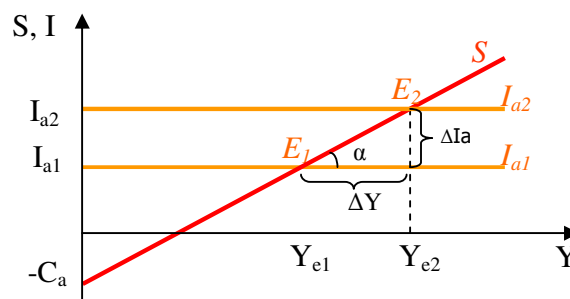


Рис. 18. Равновесие сбережений и инвестиций

Эффект акселератора

Эффект акселератора показывает влияние прироста дохода в прошлом периоде на прирост инвестиций в данном периоде.

$$I = I_a + I_{ind}$$

$$I_{ind} = v \times \Delta Y_t = v \times (Y_t - Y_{t-1}),$$

где v – численное значение акселератора

Разработан последователями Кейнса Дж. Хиксом, П. Самуэльсоном.

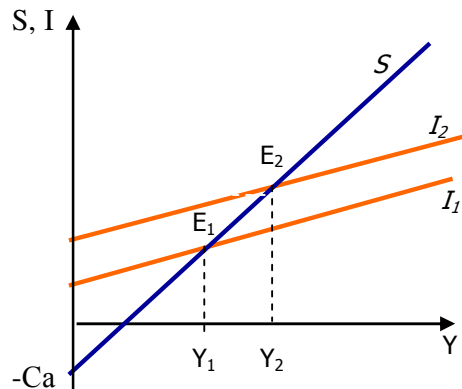


Рис. 19. Эффект акселератора

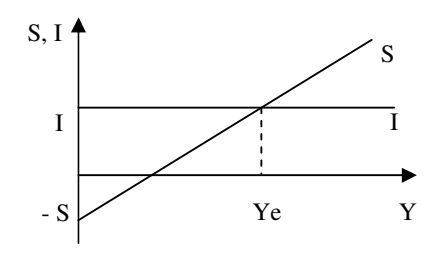
Действие акселератора объясняется: рост дохода приводит к увеличению потребления, что мотивирует производителей увеличивать инвестиции в свои производства.

$Y_1 - Y_2$ – эффект акселератора.

Парадокс бережливости

На первый взгляд может показаться, что чем больше населения сберегает, тем это лучше: ведь сбережения являются источником инвестиций. Однако это не так. Богаче та нация, которая больше потребляет, а не сберегает. Это так называемый "**парадокс бережливости**". Суть его состоит в том, что стремление общества сберегать больше в настоящее время ведет к снижению объема сбережений в будущем. Рост сбережений означает сокращение потребительских расходов, которые являются частью совокупного спроса. Падение спроса приведет к снижению ВВП, доходов и, следовательно, к снижению сбережений в будущем. ($\uparrow S \rightarrow \downarrow Y$ (с Y_1 до Y_2)). Однако надо иметь в виду, что парадокс бережливости проявляется лишь в условиях неполного использования ресурсов, в условиях же полной занятости рост сбережений может вести к снижению цен.

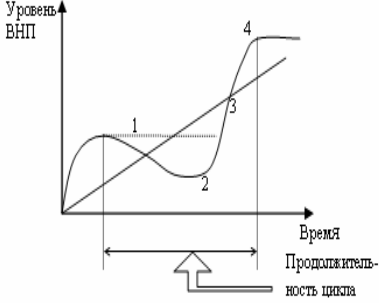
Сравнительная характеристика двух подходов макроэкономического равновесия

Критерий сравнения	Классическая школа	Кейнсианство
AD и AS	AS определяет AD	AD определяет AS
Занятость ресурсов	Полная занятость ресурсов, безработица находится на естественном уровне;	Неполная занятость труда и капитала, безработица.
Цены, з/п	Абсолютная гибкость з/п и цен	Заработная плата и цены негибкие
Равновесие AD = AS	<p>Рынок - это саморегулируемая система, которая постоянно функционирует при полном использовании имеющихся ресурсов. Основными инструментами достижения равновесия являются: товарные цены, заработная плата и процент, гибкость и изменчивость которых и обеспечивает поддержание общего экономического равновесия. Фактический ВВП всегда равен потенциальному.</p> <p>Экономическое равновесие (AD = AS) достигается <i>автоматически</i> (без вмешательства государства).</p>	<p>Экономика находится в состоянии равновесия, если при постоянных ценах величина выпуска продукции – дохода (Y) равна планируемым совокупным расходам (AE).</p> <ul style="list-style-type: none"> Доход: $Y = C + S$ Планируемые расходы: $AE = C + I$ <p>Равновесие: <i>доходы = расходам</i> → $I(r) = S(Y)$</p> <p>Экономическое равновесие (равенство инвестиций сбережениям) не достигается автоматически (требуется вмеш. государства – управление AD).</p>
Факторы, определяющие величину I и S	<p>Сбережения зависят от уровня процентной ставки. Чем выше процентная ставка, тем выше стимулы к сбережению. В то же время, как было показано выше, спрос на инвестиции также определяется уровнем процентной ставки. Таким образом, и сбережения, и инвестиции являются функциями ставки ссудного процента:</p> $I(r) = S(r)$	<p>Инвестиции и сбережения не могут находиться в постоянном равновесии в связи с тем, что их осуществляют разные хозяйствующие субъекты, и мотивы, которыми руководствуются инвесторы и "сберегатели", также различны. Кроме того, если инвестиции действительно зависят от процентной ставки, то сбережения по Кейнсу определяются не уровнем процентной ставки, а прежде всего доходом (Y), т.е. $I(r) = S(Y)$</p>
Графическая модель		

2.3. Макроэкономические диспропорции: инфляция и безработица.

Таблица 6

Неравновесные состояния в макроэкономике (макроэкономические диспропорции)

Цикличность	Инфляция	Безработица
 <p>Уровень ВВП</p> <p>Время</p> <p>Продолжительность цикла</p> <p>1-спад; 2-депрессия; 3-оживление; 4-бум.</p>	<p>Инфляция («inflation» - от итальянского слова «inflatio», что означает «вздутие») — снижение покупательной способности денег, в связи с переполнением каналов денежного обращения и выражающаяся в виде повышения общего уровня цен в стране или всеобщего товарного дефицита</p>	<p>Безработица — это социально-экономическое явление, при котором часть рабочей силы становится относительно избыточной. Под рабочей силой подразумевают все люди от 16 лет и старше, которые заняты или являются безработными.</p>

Инфляция: виды, причины, последствия инфляции.

Инфляция («inflation» - от итальянского слова «inflatio», что означает «вздутие») — снижение покупательной способности денег, в следствии переполнении каналов денежного обращения и проявляющаяся в виде всеобщего товарного дефицита (плановая экономика) или повышении общего уровня цен в стране (рыночная экономика).

Процессом, противоположным инфляции, является **дефляция** (deflation) – снижение общего уровня цен.

Виды инфляции (по темпам роста цен)

1. Ползучая, или умеренная (рост цен до 10% в год). Может считаться позитивным явлением, если сопровождается ростом деловой активности и отражает процессы инвестирования, внедрения новых технологий и выпуска новых видов продукции.
2. Галопирующая (до 200% в год). Обычно периоды взлета цен на отдельные товарные группы чередуются с периодами их относительной стабильности. Так как динамика цен на разные товары и услуги не совпадает во времени, в целом наблюдается относительно плавная повышательная тенденция общего уровня цен, в которой можно обнаружить только сезонные колебания.
3. Гиперинфляция (рост цен составляет 50% и более в месяц). Гиперинфляция - неуправляемый процесс, подогреваемый самовоспроизводящимися инфляционными ожиданиями. Во время гиперинфляции наблюдается бегство от денег, а цены пересматриваются практически каждый день.

Причины инфляции

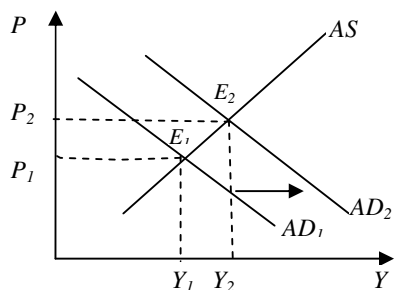


Рис. 20. Инфляция спроса

Инфляция спроса - общей причиной повышения цен является увеличение совокупного спроса. Кривая совокупного спроса AD смещается вправо-вверх. Равновесный уровень цен увеличивается с P_1 до P_2 .

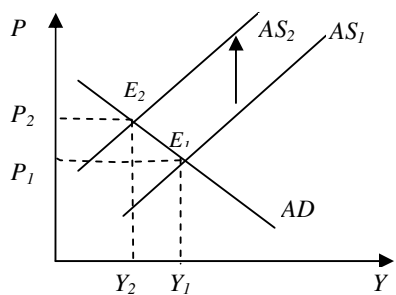


Рис. 21. Инфляция издержек

Инфляция предложения — общей причиной повышения цен является падение совокупного производства вследствие роста издержек производства. Кривая совокупного предложения AS смещается влево-вверх. Равновесный уровень цен увеличивается с P_1 до P_2 . Инфляция издержек ведет к стагфляции – одновременному спаду производства (от Y_1 до Y_2) и росту уровня цен (от P_1 до P_2).

Основными причинами инфляции могут быть выделены следующие:

1. Дисбаланс между совокупным спросом и совокупным предложением;
2. Бесконтрольная эмиссия денег государством (в т.ч. финансирование бюджетного дефицита за счет эмиссии денег);
3. Переход от командно-административной системы хозяйствования к рыночной при наличии в первой скрытой инфляции.

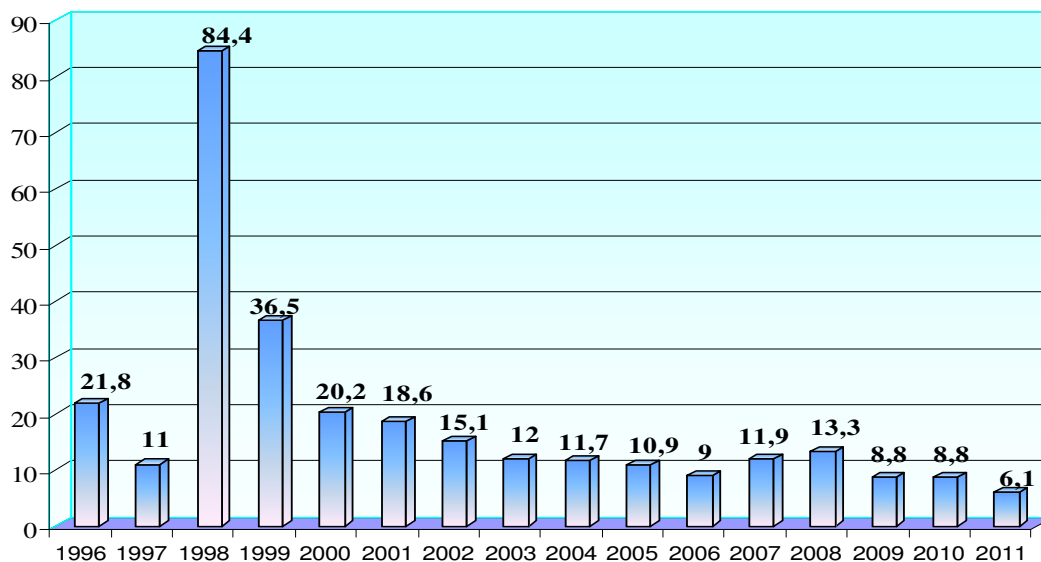


Рис. 22. Уровень инфляции (по ИПЦ) на товары и услуги в РФ в 1996-2011гг., в %.

Рынок труда. Занятость и безработица, ее виды. Уровень безработицы.

Рынок труда или рынок рабочей силы является одним из главных элементов рыночной экономики. На рынке труда есть спрос и предложение рабочей силы. Спрос на рабочую силу предъявляют предприниматели, а предлагают рабочую силу наемные работники. Идеальный случай на рынке труда – когда уровень заработной платы устанавливается в точке равновесия спроса и предложения. Если же предложение рабочей силы превышает спрос на нее, то это влечет за собой безработицу.

Безработица – это социально-экономическое явление, при котором часть рабочей силы становится относительно избыточной.

Под **рабочей силой** подразумевают все население от 16 лет и старше, которые заняты или являются безработными в экономическом смысле слова. Или, другими словами, это экономически активное население.

Безработный и неработающий не являются синонимами. К категории безработных относятся только те, кто ищут работу, или ожидают возвращения на нее.

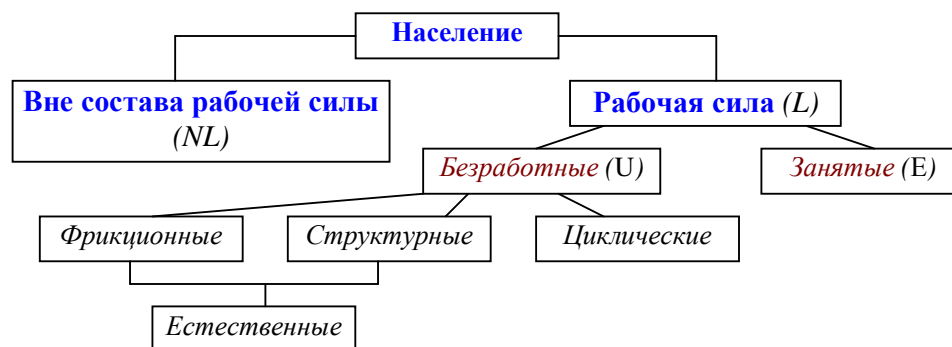


Рис. 23. Структура рынка труда

Таким образом, общая численность рабочей силы (L) = численность занятых (E) + численность безработных (U): $L = E + U$

Основным показателем безработицы является показатель уровня безработицы (u), который представляет собой, отношение численности безработных к общей численности рабочей силы (сумме количества занятых и безработных), выраженное в процентах:

$$u = \frac{U}{L} \times 100\% \quad \text{или} \quad u = \frac{U}{E + U} \times 100\%$$

Виды безработицы:

1. Фрикционная безработица вызвана постоянным движением населения из одного региона в другой, сменой профессии, а также этапов жизни. Поиск работы требует времени и усилий, поэтому причина существования фрикционной безработицы – это несовершенство информации на рынке труда.

К фрикционным безработным относятся люди:

- уволенные с работы по приказу администрации;
- уволившиеся по собственному желанию;
- ожидающие восстановления на прежней работе;
- нашедшие работу, но еще не приступившие к ней;
- сезонные рабочие (не в сезон);
- впервые или вновь появившиеся на рынке труда с требующимся в экономике уровнем профессиональной подготовки и квалификации.

Уровень фрикционной безработицы равен выраженному в процентах отношению количества фрикционных безработных к общей численности рабочей силы:

$$u_{fp} = \frac{U_{fp}}{L} \times 100\%$$

Методы борьбы: Усовершенствование системы сбора и предоставления информации о наличии свободных рабочих мест, создание специальных служб для этих целей.

2. Структурная безработица вызвана структурными изменениями в экономике, которые устраняют одни рабочие места и создают другие. При этом для новых рабочих мест не находятся работники с нужной квалификацией. Структурная безработица – это несоответствие структуры рабочей силы структуре рабочих мест.

Причинами могут быть: 1) НТП, т.к. со временем одни отрасли устаревают и исчезают, а возникают другие (например, исчезли профессии трубочиста, стеклодува, ямщика, но появились профессии программиста, дизайнера; 2) Переход от одного типа хозяйствования к другому.

Как и фрикционная, структурная безработица представляет собой явление неизбежное и естественное даже в высокоразвитых экономиках, так как связана с естественными процессами в развитии и движении рабочей силы.

Уровень структурной безработицы рассчитывается как отношение количества структурных безработных к общей численности рабочей силы, выраженное в процентах:

$$u_{cmp} = \frac{U_{cmp}}{L} \times 100\%$$

Методы борьбы: создание государственных служб и учреждений по переподготовке и переквалификации кадров, помощь частным службам такого типа.

3. Циклическая безработица — это безработица, причиной которой выступает рецессия (спад) в экономике, когда фактический ВВП меньше, чем потенциальный. Это означает, что в экономике имеет место неполная занятость ресурсов и фактический уровень безработицы выше, чем естественный. Циклическая безработица представляет

собой отклонения от естественного уровня безработицы связанные с краткосрочными колебаниями экономической активности.

Уровень циклической безработицы рассчитывается как отношение количества циклических безработных к общей численности рабочей силы, выраженное в процентах:

$$u_{\text{цикл}} = \frac{U_{\text{цикл}}}{L} \times 100\%$$

Методы борьбы: проведение антициклической политики (стимулирующая фискальная и монетарная), направленной на сглаживание циклических колебаний экономики, недопущение глубоких спадов в экономике; создание дополнительных рабочих мест в государственном секторе экономики.

Если в экономике существуют только фрикционная и структурная безработица, то это соответствует состоянию полной занятости рабочей силы и означает, что рабочая сила используется наиболее эффективно и рационально. Уровень безработицы при полной занятости рабочей силы носит название **естественного уровня безработицы (u^*)**. Это значит, что все люди, которые хотят работать и активно ищут работу, рано или поздно ее находят. Реальный объем выпуска, соответствующий естественному уровню безработицы, называют потенциальным выпуском. Так как полная занятость рабочей силы означает, что в экономике имеются только фрикционные и структурные безработные, то естественный уровень безработицы может быть рассчитан как сумма уровней фрикционной и структурной безработицы: $u^* = u_{\text{фр}} + u_{\text{стр}} = \frac{U_{\text{фр}} + U_{\text{стр}}}{L} \times 100\%$

Фактический уровень безработицы рассчитывается как процентное отношение общего количества безработных (фрикционных + структурных + циклических) к общей численности рабочей силы или как сумма уровней безработицы всех типов:

$$u_{\text{факт}} = \frac{U_{\text{фр}} + U_{\text{стр}} + U_{\text{цикл}}}{L} \times 100\% = u_{\text{фр}} + u_{\text{стр}} + u_{\text{цикл}} = u^* + u_{\text{цикл}}$$

Закон Оукена

Зависимость между отклонением фактического объема выпуска от потенциального ВВП и уровнем циклической безработицы эмпирическим путем, на основе изучения статистических данных США за ряд десятилетий, вывел в начале 1960-х гг. экономический советник президента Дж. Кеннеди, американский экономист Артур Оукен (Arthur Okun). Формула, отражающая эту зависимость, получила название **закона Оукена**: *Превышение фактического уровня безработицы (u) над ее естественным уровнем (u^*) на 1%, приводит к отставанию фактического ВВП (Y) от потенциального ВВП (Y^*) на 2,5-3%.*

$$\frac{Y - Y^*}{Y^*} \times 100\% = -\beta(u - u^*), \text{ где}$$

β - коэффициент Оукена - это коэффициент чувствительности отклонения ВВП к изменению уровня циклической безработицы.

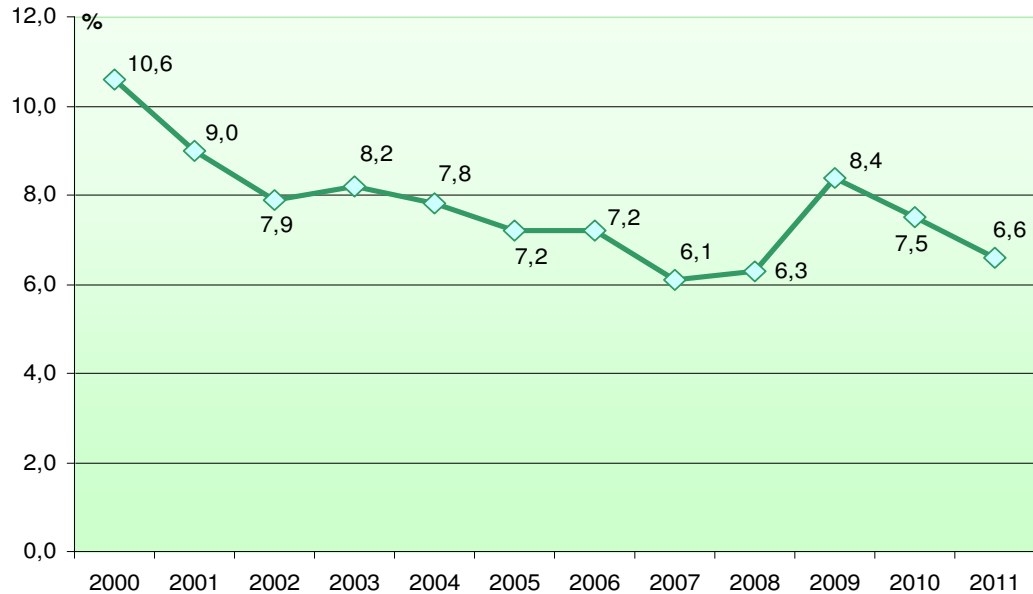


Рис. 24. Уровень безработицы населения Российской Федерации, в среднем за год.

Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса и ее экономический смысл.

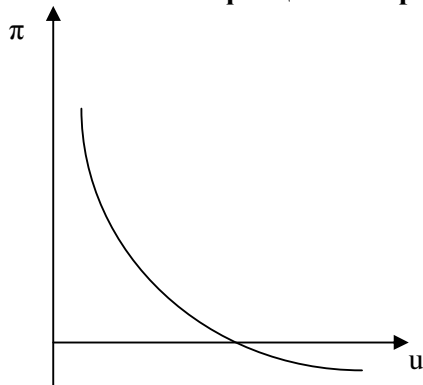


Рис. 25. Кривая Филлипса

Кривая Филлипса – график, показывающий зависимость изменения номинальной ставки заработной платы (в более поздних моделях уровня инфляции) от уровня безработицы. Функционально она может быть описана уравнением:

$\pi_t = \pi_t^e - \beta \times (u_t - u^*) + \eta$, где π_t^e – ожидаемый уровень инфляции; η – внешние шоки цен.

2.4. Экономический цикл и его фазы. Экономический рост, показатели и типы.

Теория циклов является теорией экономической динамики, объясняющей движение экономики в целом. Динамика макроэкономических процессов в экономике характеризуется неравномерностью ее развития. Спад чередуются подъемами деловой активности. Колебательная экономическая динамика наблюдается уже в течение 180 лет. Первые экономические кризисы датируются 1825 годом в Англии и 1840 г. в Германии. Американский экономист И. Шумпетер отмечал, что эволюция по своей сути процесс, который движется циклами.

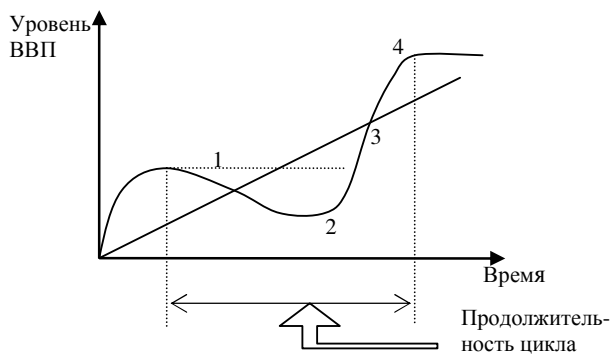


Рис. 25. Экономический цикл

сокращением инвестиций, безработицей, кризисом неплатежей, массовым банкротством. Выживают только сильные предприятия, обладающие современной технологией и низкими издержками производства. Обычно спад продолжается недолго более длительным кризис выглядит тогда, когда его объединяют с последующей депрессией.

2. Депрессия (стагнация), когда спад производства останавливается, и происходит процесс приспособления экономики к новым условиям. Производство осуществляется в малом объеме. Товарные запасы сокращаются. Предприниматели еще не рискуют вкладывать средства в развитие бизнеса, хотя цены и условия хозяйственной жизни стабилизируются. Сохраняется высокий уровень безработицы.

3. Оживление, наблюдается тенденция к увеличению производства. Начинаются инвестиции в бизнес, уменьшается безработица, оживление, как правило, охватывает отрасли, производящие средства производства. Создаются новые предприятия. Оживление заканчивается достижением предкризисного уровня ВВП. Затем начинается рост экономики.

4. Подъем (бум), наблюдается бурный рост экономики. Возникают массы новых товаров. Поток инвестиций достигает максимальной величины. Наблюдается рост объема производства, сокращается безработица. Подъем деловой активности выводит экономику на новый уровень ВВП и заканчивается началом нового падения объемов производства.

Если представить экономический цикл графически, то можно выделить **4 фазы.**

1. Кризис (рецессия, спад), т. е. резкое сокращение объемов производства. Он характеризуется падением цен, уменьшением спроса, затовариванием продукции,

Таким образом, начинается новый экономический цикл.

Виды циклов и кризисов. Антициклическая политика государства.

Виды циклов и кризисов:

- **Циклы У. Митчелла и Дж. Китчина**² (2-4 года) — краткосрочные колебания, вызванные изменениями в запасах товарно-материальных ценностей. Эти циклы были выведены на основе изучения финансовых счетов и динамики продажных цен американским экономистом

- **Циклы К. Жугляра**³ (7-12 лет) — экономические колебания, вызванные колебаниями в банковской сфере (связанные с изменением условий и размеров предоставления кредита). По мнению западных экономистов, эти циклы отражают процессы физического износа и обновления активной части основного капитала.

- **Циклы С. Кузнеца**⁴ (16-25 лет) — колебательные процессы, связанные с периодическим обновлением разного рода производственных сооружений и жилых домов.

- **Длинные волны конъюнктуры Н.Д. Кондратьева.** Кондратьев провел обработку временных рядов для целого ряда показателей: товарные цены, процент на капитал, заработная плата, оборот внешней торговли, добыча и потребление угля, производство чугуна и свинца. В результате он обнаружил, что движение этих показателей не только находится в определенной взаимосвязи, но и с периодичностью 48-55 лет описывает завершённые циклы (волны). Они связаны с периодами роста достижений научно-технического прогресса и структурной перестройки экономики.

Во второй половине XX века обнаруживается тенденция к относительному ослаблению циклических колебаний. Современные кризисы, происходящие в условиях инфляции, не сопровождаются падением цен.

Между обычными деловыми циклами и длительными волнами существует взаимосвязь. Длинные волны "вмещают" несколько деловых циклов, оказывают влияние на их ход и специфику. Борьба нового со старым обновляет экономику и дает импульс дальнейшего развития.

Причины цикличности

- объяснение кризисов недопотреблением населения, вызывающее перепроизводство;

- диспропорциональность (или неравновесие), обусловленное отсутствием правильных пропорций между отраслями, стихийными действиями предпринимателей;

- порождение кризисов внешними условиями – политическими, демографическими,

² Уэсли Митчелл (1874-1948) и Джозеф Китчин (1861-1932) — американские экономисты.

³ Клемент Жугляр (1819-1908) — французский экономист

⁴ Саймон Кузнец (1901-1985) - американский экономист белорусского происхождения.

природными (войны, революции, колебания численности населения, открытие новых месторождений, НТП и т.д.)

- психологическая теория происхождения кризисов (отношение к инвестициям)

Экономические циклы в развитии экономики играют роль разрушителя старого и создателя нового.

Антициклическая политика государства.

Для поддержания экономической стабильности в обществе государство проводит антициклическую политику, направленную, прежде всего, на смягчение циклических колебаний и уменьшение амплитуды цикла. Важнейшими инструментами, с помощью которых государство воздействует на экономический цикл, выступают кредитно-денежные и бюджетно-налоговые рычаги. Во время кризиса государственные меры направлены на стимулирование производства, т.е. проводится стимулирующая фискальная и монетарная политика, а во время подъема — на его сдерживание, соответственно — сдерживающая фискальная и монетарная политика (см. фискальная и монетарная политика). Так, в фазе подъема дорожает кредит, вводятся новые налоги, повышаются старые, отменяется ускоренная амортизация и налоговые льготы на новые инвестиции. В условиях кризиса, наоборот, государственные меры направлены на удешевление кредита, сокращение налогов, на ускоренную амортизацию и налоговые скидки на новые инвестиции.

Таким образом, происходит переплетение стихийно рыночного механизма функционирования экономики в форме циклических кризисов с сознательным государственным воздействием на воспроизводственный процесс.

Нельзя не отметить, что неотъемлемым элементом современного экономического кризиса стала инфляция. Она взаимодействует с циклическим движением экономики и меняет механизм цикла. Это изменение характеризуется уменьшением “чувствительности” цен к кризисному сужению рыночного спроса и увеличению этой чувствительности к росту спроса. Дело в том, что крупный капитал, монополии приспособляются к сужению платежеспособного спроса населения путем сокращения производства при сохранении высоких цен. Государство же помогает крупным фирмам “управлять” таким путем кризисом. В результате в современных кризисах наблюдается противоборство двух тенденций в ценообразовании: повышательной, связанной с деятельностью крупного капитала и государства, и понижательной, порождаемой циклическим сокращением емкости рынка. Таким образом, механизм современных циклов сочетает кризис и инфляцию. В связи с этим, антициклическая направленность государственной политики дополняется антиинфляционной.

Экономический рост: показатели, типы, модели.

Экономический рост — это относительное изменение реального ВВП в общем объеме или на душу населения в течение какого-либо периода времени по сравнению с сопоставимым периодом в прошлом.

В статистике для изучения динамики экономического роста используются коэффициенты роста, темпы роста и темпы прироста.

Темп роста рассчитывается:
$$T_{роста} = \frac{РВВП_t}{РВВП_{t-1}} \times 100\%$$

Темп прироста рассчитывается: $T_{прироста} = T_{роста} - 100\%$, где РВВП_t - реальный ВВП (в общем или на душу населения) в текущем году (t), РВВП_{t-1} - реальный ВВП (в общем или на душу населения) в предыдущем году (t-1).

Показателями экономического роста являются:

- рост объема ВВП;
- темп роста ВВП в расчете на душу населения;
- темп роста промышленного производства в целом по основным отраслям и на душу населения.

Типы экономического роста.

Экстенсивный экономический рост достигается благодаря количественному увеличению факторов производства. К ним относятся увеличение числа занятых работников; рост объема потребляемого сырья, материала, топлива и т. п.; увеличение объема инвестиций при сохранении существующего уровня технологии.

Интенсивный экономический рост достигается путем качественного совершенствования и лучшего использования факторов производства. Это достигается путем: внедрения новой техники и современных технологий; улучшения использования основных и оборотных фондов; повышения эффективности производства за счет современного менеджмента и организации производства. Выбор того или иного типа экономического роста зависит от сложившейся ситуации на рынке. Более простой — экстенсивный тип экономического роста.

Главная цель экономического роста – рост благосостояния и увеличение национального богатства. Чем больше производственный потенциал страны и чем выше темпы экономического роста, тем выше уровень и качество жизни. Как однажды заметил известный американский экономист, лауреат Нобелевской премии Роберт Лукас “значение этих проблем для благосостояния человечества таково, что, начав размышлять над ними однажды, невозможно думать о чем-либо другом”.

Модели экономического роста:

- Неокенсианские модели (модели Е. Домара и Р. Харрода)
- Неоклассические модели (модель Р. Солоу)
- Посткейнсианские теории экономического роста
- Теории экономического развития

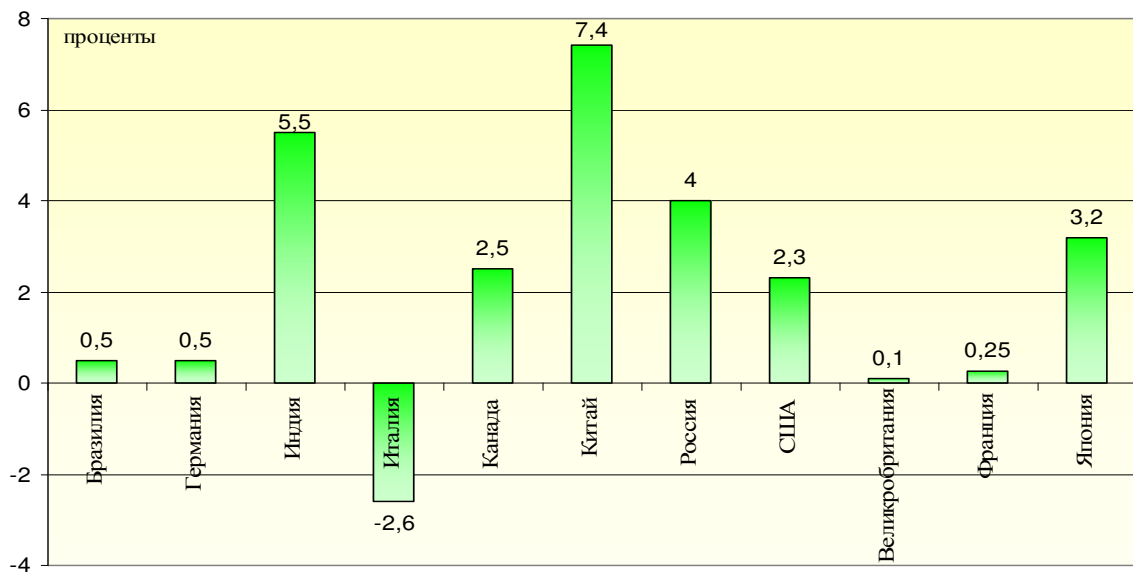


Рис.26. Темпы прироста ВВП янв.-сент. 2012 г. в % к янв.-сен. 2011г.

Тема 3. Монетарная (кредитно-денежная) политика государства

3.1. Сущность денег, их формы и функции. Закон денежного обращения.

Деньги представляют собой финансовый актив, который служит для совершения сделок - для покупки товаров и услуг. *Деньги* – временноеместилище всеобщей покупательной способности. Марксистская теория *денег* рассматривает их как всеобщий эквивалент товаров.

Активом называется все, что обладает ценностью. Активы делятся на реальные и финансовые. Реальные активы – это вещественные (материальные) ценности: оборудование, здания, мебель, бытовая техника и т.п. Финансовые активы – это ценности, представленные ценными бумагами. Финансовые активы делятся на денежные финансовые активы (деньги) и неденежные финансовые активы (ценные бумаги – акции и облигации). Ценность неденежных финансовых активов заключается в том, что они приносят доход: акции – в виде дивиденда, а облигации – в виде процента. Ценность денег заключается в их высокой ликвидности. Ликвидность (liquidity – от английского слова «liquid», что означает «жидкий, текучий») – это способность актива быстро и без издержек обмениваться на любой другой актив, реальный или финансовый, или превращаться в принятое в экономике платежное средство. Свойством абсолютной ликвидности обладают наличные деньги.

Формы денег:

1. Товарные деньги.
2. Бумажные деньги.
3. Кредитные деньги.

Сущность денег лучше всего проявляется через выполняемые ими функции.

Деньги выполняют пять функций:

1) *мера стоимости* или единица счета. Деньги являются измерителем ценности всех товаров и услуг. Как масса измеряется в килограммах, расстояние – в метрах, а объем жидкости – в литрах, так ценность (стоимость) измеряется в определенном количестве денег. Ценность товара, выраженная в деньгах, называется ценой. Таким образом, в качестве единицы счета деньги используются людьми для установления цен товаров и услуг.

2) *средства обращения.* Деньги являются посредником в обмене товаров, в совершении сделок. Альтернативой денежному обмену выступает бартер - обмен товара не на деньги, а на другой товар. Однако бартер связан со значительными неудобствами.

3) *средства платежа.* Отличие этой функции от функции средства обращения заключается в том, что использование денег в качестве посредника в обмене предполагает одновременное движение товаров и денег, а при выполнении функции средства платежа:

- ✓ либо движение товаров и движение денег по времени не совпадают, например, при коммерческом кредите, который представляет собой кредит под товары (по принципу «утром – стулья, вечером - деньги»);
- ✓ либо нет движения товаров, а есть только движение денег, например, при банковском кредите, выплате заработной платы, получении трансфертов и т.д.

4) *средства накопления.* В неинфляционной экономике ценность денег сохраняется и не меняется во времени и используется людьми для переноса покупательной способности из настоящего в будущее.

5) *функция мировых денег.* Чтобы национальная валюта обладала функцией мировых денег, она должна соответствовать следующим условиям: 1. Минимальный уровень инфляции; 2. Конвертируемость валюты; 3. Большая доля в мировой торговле. (Примерами, на сегодняшний день являются доллар и евро)

Закон денежного обращения: Количество денег в обращении (вне банковской системы) определяется с помощью уравнения количественной теории денег (уравнение Фишера):

$$M \times V = \sum P \times Q$$

где М – количество денег в обращении, V – скорость обращения денег, под которой понимается количество оборотов, которое делает в среднем за год одна денежная единица (1 доллар, 1 фунт, 1 рубль), P- общий уровень цен, Q – реальный ВВП. Произведение P×Q – это номинальный ВВП. Уравнение показывает, что с учетом того, что каждая денежная единица в год делает определенное число оборотов, количество денег в обращении должно соответствовать величине ВВП в текущих ценах (т.е. номинального ВВП). Это означает, что каждый год в экономике денег должно быть столько, чтобы можно было оплатить стоимость произведенного ВВП в ценах этого года.

3.2. Структура кредитно-банковской системы. Создание кредитных денег банками. Процесс банковской мультипликации. Структура денежной массы.

Современная банковская система двухуровневая. Первый уровень – это центральный банк. Второй уровень – это система коммерческих банков. Центральный

банк – это главный банк страны. В США он называется ФРС (Федеральная Резервная Система), в Великобритании – это Банк Англии, в Европе – Банк Европы, в России – Центральный банк России.

Центральный банк выполняет следующие функции:

- ✓ Монопольное право эмиссии наличных денег.
- ✓ Косвенное воздействие на размер безналичной денежной массы:
 - Изменение **ставки рефинансирования** (учетная ставка ЦБ России) – это процент, под который ЦБ выдает кредиты коммерческим банкам. Ставка рефинансирования является ориентиром для всех других процентных ставок в банковской системе. Так, коммерческие банки устанавливают проценты по вкладам ниже ставки рефинансирования, а проценты по кредитам – выше.
 - Изменение **нормы обязательных резервов** (r_r) – норматив, устанавливаемый ЦБ для коммерческих банков, показывающий какой процент привлеченных денежных средств коммерческие банки обязаны резервировать на специальном счете в ЦБ.
 - Операции на открытом рынке. Продажа Центральным банком государственных ценных бумаг.
 - Операции на валютном рынке. ЦБ контролирует состояние платежного баланса, выступает покупателем и продавцом на международных валютных рынках
- ✓ Создание и изменение золотовалютных резервов государства.
- ✓ Обслуживание счетов правительства. ЦБ является межбанковским расчетным центром через сеть РКЦ.
- ✓ Контроль за деятельностью коммерческих банков.

Вывод: Центральный банк определяет и осуществляет всю кредитно-денежную (монетарную) политику государства.

Предложение денег: создание кредитных денег банками. Процесс банковской мультипликации.

Пусть $r_r = 20\%$, $\Delta D = 100$ ден.ед., тогда

Ком.банк	ΔD	R_o – обяз. резервы	Кредиты
«Альфа»	100	$100 \times 0,2 = 20$	80
«Бета»	80	$80 \times 0,2 = 16$	64
«Гамма» : и т.д.	64	$64 \times 0,2 = 12,8$	51,2

$$\Delta M = 100 + 100 \times 0,8 + 100 \times 0,82 + 100 \times 0,83 + \dots = 100 / 1 - 0,8 = 500 \text{ ден.ед.}$$

Денежная масса (M) = Наличные деньги (C) + Депозиты (D)

Депозитный мультипликатор (простой)

$$m_d = \frac{\Delta M}{\Delta D} = \frac{1}{r_r}$$

Депозитный мультипликатор показывает, насколько максимально могут возрасти депозиты в коммерческих банках при увеличении денежной базы на единицу.

$$m_m = \frac{D}{B} = \frac{D}{C + R_o + R_e} = \frac{1}{c_r + r_r + r_+}$$

где: B – денежная база, C – наличность, D – депозиты

$$c_r = \frac{C}{D} \text{ - норма депонирования,}$$

$$r_r = \frac{R_o}{D} \text{ - норма обязательных резервов,}$$

$$r_+ = \frac{R_e}{D} \text{ - отношение избыточных резервов к депозитам.}$$

Денежный мультипликатор показывает во сколько раз возрастет либо сократится денежное предложение в результате увеличения либо сокращения вкладов в кредитно-денежную систему на одну денежную единицу, и определяемый как отношение денежной массы (агрегат M2) к денежной базе.

$$m_m = \frac{C + D}{B} = \frac{C + D}{C + R_o + R_e} = \frac{1 + c_r}{c_r + r_r + r_+}$$

Кредитный мультипликатор показывает, на сколько максимально может увеличиться сумма банковских кредитов населению при увеличении денежной базы на единицу.

$$m_c = \frac{D - (R_o + R_e)}{C + R_o + R_e} = \frac{C + D - (R_o + R_e + C)}{C + R_o + R_e} = m_m - 1$$

Структура денежной массы.

Денежные агрегаты. Количество обращающихся в экономике денег называется денежной массой и представляет собой величину предложения денег. Величина предложения денег измеряется с помощью денежных агрегатов. В разных странах количество денежных агрегатов разное, что обусловлено прежде всего национальными особенностями и значимостью различных видов депозитов. Однако во всех странах система денежных агрегатов строится по одинаковым принципам: каждый следующий агрегат включает в себя предыдущий. Рассмотрим систему денежных агрегатов США, которая состоит из четырех агрегатов: M1, M2, M3 и L.

Денежный агрегат M1 включает наличные деньги (currency) (в некоторых странах, например, в Великобритании и в России, наличные деньги выделяют в отдельный агрегат

– M0) и средства на текущих счетах (demand deposits), которые представляет собой либо чековые депозиты, либо депозиты до востребования.

M1 = наличность + чековые вклады (или депозиты до востребования) + дорожные чеки

Денежный агрегат M2 включает денежный агрегат M1 и средства на сберегательных счетах (saving deposits), а также мелкие (до \$100 000) срочные вклады.

M2 = M1 + сберегательные вклады + мелкие срочные вклады.

Денежный агрегат M3 включает денежный агрегат M2 и средства на крупных (свыше \$100 000) срочных счетах (time deposits).

M3 = M2 + крупные срочные вклады

Денежный агрегат L включает денежный агрегат M3 и краткосрочные государственные ценные бумаги (в основном казначейские векселя – treasury bills)

L = M3 + краткосрочные государственные ценные бумаги

Ликвидность денежных агрегатов увеличивается снизу вверх (от L до M0), а доходность – сверху вниз (от M0 до L).

Под деньгами обычно понимают денежный агрегат M1, который обладает наивысшей ликвидностью и самой низкой доходностью (до 1980 года по чековым вкладам в США процент вообще не выплачивался).

3.3. Коммерческие банки и их операции.

Коммерческие банки являются частными организациями, которые имеют законное право привлекать свободные денежные средства и выдавать кредиты с целью получения прибыли. Поэтому коммерческие банки выполняют два основных вида операции: пассивные - по привлечению депозитов и активные - по выдаче кредитов.

Банки могут специализироваться, например: 1) по целям: инвестиционные (кредитующие инвестиционные проекты), инновационные (выдающие кредиты под развитие научно-технического прогресса), ипотечные (под залог недвижимости); 2) по отраслям: строительный, сельскохозяйственный, внешнеэкономический; 3) по клиентам: обслуживающие только фирмы, обслуживающие только население и др.

Кроме того, коммерческие банки выполняют: расчетно-кассовые операции; доверительные (трастовые) операции; межбанковские операции (кредитные – по выдаче кредитов друг другу и трансфертные – по переводу денег со счета на счет); операции с ценными бумагами; операции с иностранной валютой и др.

Банковский процент.

Простой банковский процент – метод начисления, когда процент за данный период начисляется только на первоначальную сумму вклада.

$$S = P \times (1 + t/T \times r) \quad \text{или} \quad S = P + I, \text{ где}$$

S – сумма, возвращаемая кредитору

P – первоначальная сумма долга

r – процентная ставка

t – срок займа

T – срок исчисления процентов (обычно год: T = 360 дней)

I – вознаграждение кредитора

Сложный банковский процент – метод начисления, когда процент за данный период начисляется на первоначальную сумму вклада + на проценты за прошедшие периоды.

$$S = P \times (1 + r)^n \quad \text{или} \quad S = P + I, \text{ где}$$

n – число лет.

Виды кредита (по целям кредитования)

- 1) *Потребительский* кредит – покупка товара с рассрочкой платежа.
- 2) *Ипотечный* кредит – кредит под залог недвижимого имущества.
- 3) *Автокредит* – кредит под залог приобретаемого автотранспортного средства.
- 4) *Межбанковский* кредит — кредит, предоставляемый одним банком другому.
- 5) и др.

Расчет суммы кредита и ежемесячных платежей

Аннуитетный платеж - это ежемесячный платеж по кредиту, который включает в себя сумму начисленных процентов за кредит и часть основного долга.

При аннуитетном платеже в договоре фиксируется определенная сумма платежа по кредиту, а не доля от размера возвращаемого долга. Размер аннуитетного платежа – это некая усредненная сумма, которая не меняется в зависимости от периода погашения кредита (начало или конец срока). Структуру такого платежа в начале периода погашения составляют в основном проценты по кредиту и только малую часть – тело кредита (та сумма, которую клиент получил фактически). Через какое-то время эта пропорция выравнивается, и к концу периода погашения выплачивается практически только основной долг.

Расчет платежей и суммы кредита при аннуитетном способе начисления процентов осуществляется по следующим формулам:

$$Пл_i = Кр * r / (1 - 1 / (1+r)^n)$$

– размер платежа не зависит от i , все платежи равны между собой.

n - количество периодов оплаты;

K_p - сумма кредита;

r - процентная ставка, начисляемая на задолженность за период;

$П_i$ - размер платежа за i - й период (i принимает значения от 1 до T);

$ПК_p$ – сумма процентов, выплаченных по кредиту за весь срок кредитования.

Дифференцированные платежи состоят из разделенного на весь период погашения тела кредита и переменной (убывающей) части процентов по нему, которая берется от суммы остатка. То есть при дифференцированных платежах сам кредит выплачивается равными долями в течение всего срока погашения. Таким образом, размер общего платежа каждый месяц уменьшается, а погашение основного долга равномерно распределено на весь срок кредита.

Расчет платежей и суммы кредита при дифференцированном способе начисления процентов осуществляется по следующим формулам:

$$ПК_p = K_p * r * (n + 1) / 2$$

$$П_i = K_p / n + K_p * (n - i + 1) * r / n$$

3.4. Равновесие на денежном рынке (неоклассический и кейнсианский подход).

Таблица 7

Спрос на деньги

<i>Неоклассика</i>	<i>Кейнсианство</i>
<p>1) Уравнение И. Фишера</p> $M \times V = \sum P \times Q \text{ или } M \times V = P \times Y_r$ <p>Трансакционный спрос на деньги</p> $M_{Dt} = \frac{P \times Y_r}{V}$ <p>2) Уравнение Кембриджской школы</p> <p>$M = k \cdot P \cdot Y$, где k - доля дохода индивида, которую он желает оставить в наличной (ликвидной) форме. $k = 1 / V$</p>	<p>Состоит из трех элементов:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Трансакционный спрос на деньги (для сделок) $L_t (Y)$ • Спрос на деньги по мотиву предосторожности L_{pred} • Спекулятивный спрос на деньги (как имущество) $L_{sp} (r)$ $L \text{ (или } Md) = L_t (Y) + L_{sp} (r)$

Неоклассическая теория спроса на деньги

Неоклассическая или Монетаристская теория спроса на деньги основывается на неоклассических традициях и унаследовала основные постулаты количественной теории денег, возникшей еще в XVIII веке и безраздельно господствовавшей в экономической

науке до 30 - 40-х годов XX века. Основной постулат количественной теории заключается в следующем: абсолютный уровень цен определяется предложением денег в экономике. Иными словами - чем больше предложение денег, тем выше уровень цен, и наоборот.

В данной теории денег существует два подхода к определению объема денежной массы (M) и уровня цен (P). Первый - основывается на уравнении Фишера, а второй - на уравнении Кембриджской школы.

1) Уравнение И. Фишера: $M \times V = \sum P \times Q$ или $M \times V = P \times Yr$

Трансакционный спрос на деньги

$$M_{Dt} = \frac{P \times Y_r}{V}$$

2) Уравнение Кембриджской школы иначе описывает взаимосвязь между объемами денежной массы, ценами и уровнем реального дохода:

$$M = k \times P \times Y,$$

Коэффициент k определяет долю дохода индивида, которую он желает оставить в наличной (ликвидной) форме, и рассматривается как величина, обратная скорости оборота денежной единицы: $k = 1 / V$

Представители классической теории считали, что предложение денег в их реальном выражении равно спросу на них $M_d = M_s$, а спрос и свою очередь, изменяется пропорционально доходу. Уровень цен P устанавливается в экономике соответственно равновесному состоянию между спросом и предложением денежной массы.

Кейнсианская теория спроса на деньги

Дж. М. Кейнс рассматривал деньги как один из типов богатства и считал, что та часть активов, которую население и фирмы желают хранить в форме денег, зависит от того, насколько высоко они ценят свойство ликвидности. Дж. Кейнс назвал свою теорию спроса на деньги теорией предпочтения ликвидности.

Как считал Дж. Кейнс, есть три причины, которые побуждают людей хранить часть их богатств в форме денег:

1) использование денег в качестве средства платежа (Трансакционный спрос на деньги – спрос на деньги для сделок) - $L_t (Y)$. Чем больше НВВП, тем больше L_t .

2) обеспечение в будущем возможности распорядиться определенной частью своих ресурсов в форме наличных денег (Спрос на деньги по мотиву предосторожности L_{pred});

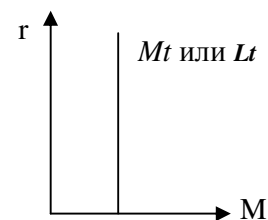


Рис. 27. Трансакционный спрос

3) спекулятивный мотив - хранения денег, возникающий из желания избежать потерь капитала, вызванных хранением активов в форме облигаций в периоды ожидаемого повышения норм ссудного процента (*Спекулятивный* спрос на деньги (как имущество) $Lsp(r)$). Именно этот мотив формирует обратную связь между величиной спроса на деньги и нормой процента.

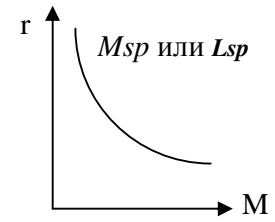


Рис. 28. Спекулятивный спрос

Таблица 8

Равновесие на рынке денег

<i>Неоклассика</i>	<i>Кейнсианство</i>
Равновесие на денежном рынке: $M_d = M_s$	
<p>Равновесие достигается за счет регулирования M_d, т.е. за счет уровня цен. Инструменты монетарной политики не влияют на РВВП.</p>	<p>Равновесие достигается за счет регулирования M_d, т.е. за счет процентной ставки. Инструменты монетарной политики влияют на РВВП.</p>

3.5. Сущность и виды монетарной политики (стимулирующая и сдерживающая) в зависимости от фазы экономического цикла.

Монетарная (кредитно-денежная) политика представляет собой меры по регулированию денежного рынка с целью стабилизации экономики. Монетарная политика представляет собой один из видов стабилизационной (антициклической) политики, направленной на сглаживание циклических колебаний экономики.

Монетарная политика оказывает влияние на экономическую конъюнктуру, воздействуя на совокупный спрос. Объектом регулирования выступает денежная масса. Монетарную политику определяет и осуществляет Центральный банк.

Виды монетарной политики.

Стимулирующая монетарная политика проводится в период спада, имеет целью «взбадривание» экономики, стимулирование роста деловой активности (стимулирование AD) и используется в качестве средства борьбы с безработицей. Стимулирующая монетарная политика заключается в проведении Центральным банком мер по увеличению предложения денег:

- снижение нормы обязательных резервов
- снижение ставки рефинансирования
- покупка Центральным банком государственных ценных бумаг у ФЛ и ЮЛ.

Сдерживающая монетарная политика проводится в период бума, «перегрева» экономики, направлена на снижение деловой активности (сдерживание AD) и рассматривается как средство борьбы с инфляцией. Сдерживающая монетарная политика состоит в использовании Центральным банком мер по уменьшению предложения денег:

- повышение нормы обязательных резервов
- повышение ставки рефинансирования
- продажа Центральным банком государственных ценных бумаг.

3.6. Модель LM – графическая и математическая модель монетарной политики.

Кривая LM – кривая равновесия на денежном рынке. Кривая LM показывает различные сочетания реального дохода и реальной процентной ставки, при этом во всех точках кривой спрос на деньги равен их предложению.

Построение кривой LM показано на рис.29., где:

во II блоке – строим кривую транзакционного спроса на деньги, показывающую прямую зависимость от дохода;

в IV блоке - строим кривую спекулятивного спроса на деньги, показывающую обратную зависимость от процентной ставки;

в III блоке – строим распределение предложения денег между транзакционным и спекулятивным спросом на деньги, при этом $M_s = L_t(Y) + L_{sp}(r)$.

Перемещаясь против часовой стрелки от IV блока ко II, получает в I блоке кривую LM.

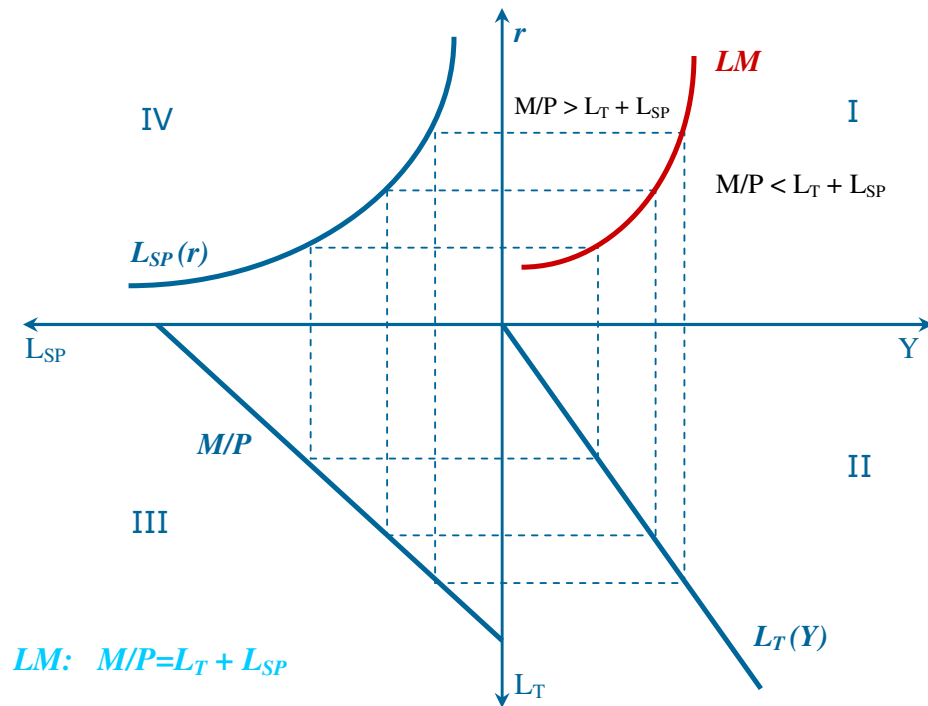


Рис. 29. Модель LM.

Влияние монетарной политики на параметры макроэкономического равновесия: увеличение предложения денег или снижение уровня цен сдвигает кривую LM вправо.

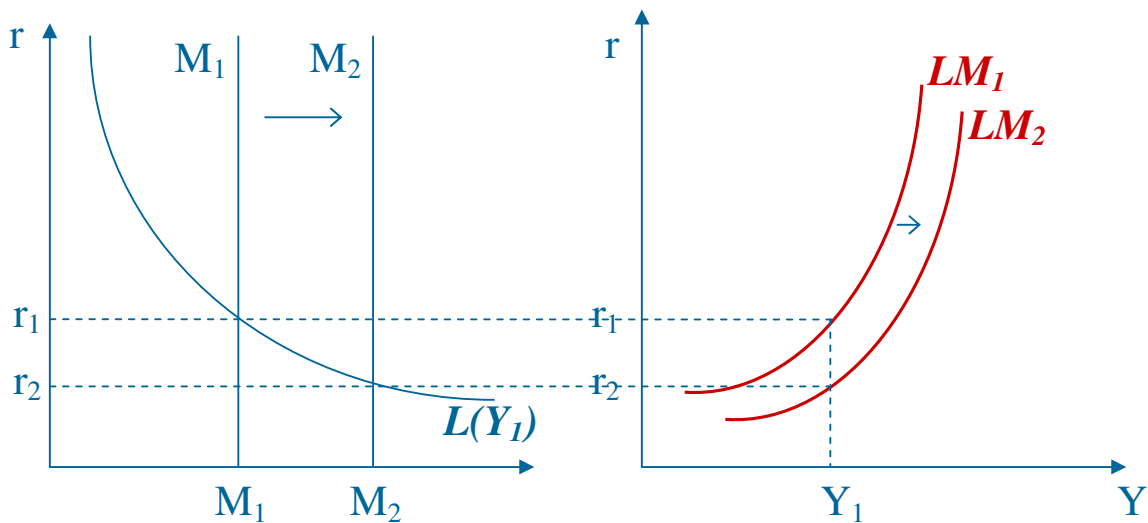


Рис.30. Увеличение предложения денег

3.7. Особенности монетарной политики в России.

В 2008 году, в связи с кризисом ипотечного кредитования в США и острым дефицитом ликвидности на международных финансовых рынках, изменились условия

проведения денежно-кредитной политики. Банк России увеличил объемы рефинансирования коммерческих банков. Был разработан аукционный механизм размещения свободных средств федерального бюджета на банковских депозитах. При этом с целью существенного снижения инфляции Банк России активно использовал доступные ему инструменты денежно-кредитной политики — процентные ставки, нормативы обязательных резервов, валютный курс рубля. В сентябре 2008 г. в результате обострения мирового финансового кризиса ситуация в экономике России кардинально изменилась. Резкое падение мировых цен на нефть и другие экспортируемые Россией товары привело к ухудшению состояния платежного баланса страны. В это время Банк России основные усилия направил на предотвращение массового банкротства российских банков.

С целью пополнения банковской ликвидности неоднократно принималось решение о снижении нормативов обязательных резервов. В течение 2010 г. по мере улучшения ситуации в банковском секторе Банк России постепенно сворачивал специальные антикризисные механизмы. К концу 2010 г. было полностью прекращено предоставление Банком России кредитов без обеспечения.

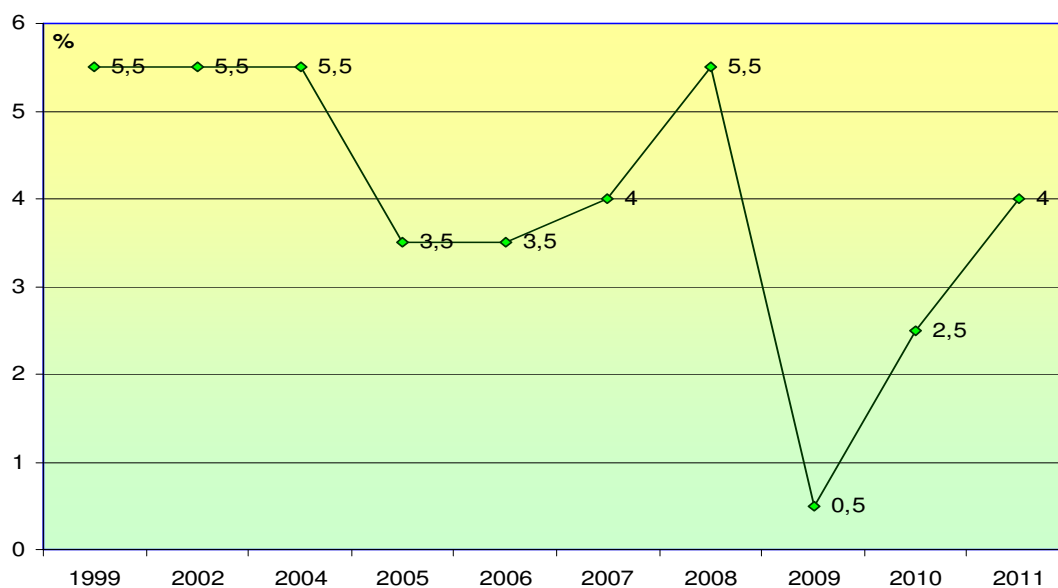


Рис. 31. Норма обязательных резервов ЦБ

С середины 2010 г. макроэкономическая ситуация начала изменяться. Начиная с августа инфляция стала расти и ЦБ сменил стимулирующую на сдерживающую монетарную политику. В конце декабря на фоне растущей инфляции было принято решение о повышении процентных ставок на 0,25% по привлекаемым Банком России депозитам. В начале 2011 года Банк России продолжил ужесточение денежно-кредитной

политики. В марте 2011 г. вновь было принято решение о повышении нормативов обязательных резервов. В июле 2012 года рост тарифов естественных монополий и увеличение транспортных расходов в связи повышением цен на топливо «подогрело» инфляцию. Ответным решением Банка России стало повышение ставки рефинансирования 14 сентября 2012 года до 8,25 %.

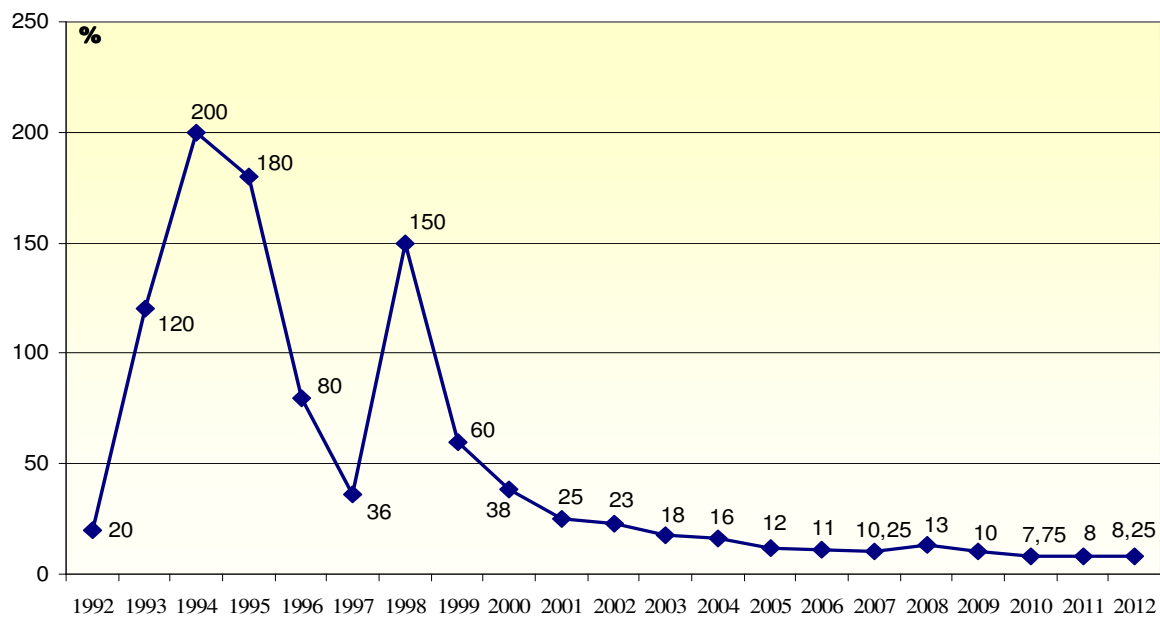


Рис.32. Динамика ставки рефинансирования ЦБ

Тема 4. Фискальная (бюджетно-налоговая) политика государства

4.1. Структура бюджетно-налоговой системы. Сущность и состояния государственного бюджета. Виды налогов и их особенности.

Государственный бюджет — это баланс доходов и расходов государства за определенный период времени (обычно за год), представляющий собой основной финансовый план страны, который после его принятия законодательным органом власти приобретает силу закона и обязателен для исполнения.

Структура государственного бюджета:

1. Федеральный бюджет РФ
 2. Бюджеты субъектов РФ
 3. Бюджеты городов областного подчинения, районов области
 4. Бюджеты сел, поселков, районов города.
- Σ Консолидированный бюджет РФ.

Таблица 9

Основные источники доходов и структура расходов государства.

Расходы государства могут быть разделены по целям:	Основные источники доходов государства — это:
<ul style="list-style-type: none"> • <i>расходы на политические цели</i> — обеспечение национальной обороны и безопасности (содержание армии, полиции, судов и т.п.); содержание аппарата управления государством; • <i>расходы на экономические цели</i> — содержание и обеспечение функционирования государственного сектора экономики; помощь (прежде всего субсидирование) частному сектору экономики; • <i>расходы на социальные цели</i> — социальное обеспечение (выплату пенсий, стипендий, пособий); образование, здравоохранение, развитие фундаментальной науки, охрану окружающей среды. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>налоги</i> (включая взносы на социальное страхование); • <i>прибыль государственных предприятий</i>, • <i>сеньораж</i> (доход от эмиссии денег); • <i>средства от продажи государственных ценных бумаг</i>, • <i>доходы от приватизации и др.</i>

С макроэкономической точки зрения все государственные расходы делятся на:

- государственные закупки товаров и услуг (их стоимость включается в ВВП);

- трансферты (их стоимость не включается в ВВП, поскольку они являются результатом перераспределения национального дохода);

- выплаты процентов по государственным облигациям, т.е. обслуживание государственного долга (эти расходы также не входят в ВВП, так как выплачиваются из доходов государственного бюджета).

Разница между доходами и расходами государства составляет **сальдо государственного бюджета**. В зависимости от соотношения расходов и доходов государственный бюджет может находиться в трех различных состояниях:

- когда доходы бюджета превышают расходы, сальдо бюджета положительное ($\delta > 0$), что соответствует **профициту** (излишку) государственного бюджета;

- когда доходы равны расходам, сальдо бюджета равно нулю ($\delta = 0$) и такой бюджет называется **сбалансированным бюджетом**,

- когда доходы бюджета меньше, чем расходы, сальдо бюджета отрицательное ($\delta < 0$) и имеет место **дефицит** государственного бюджета.

Налоги: виды и сущность

Налог — это принудительное изъятие государством у домохозяйств и фирм определенной суммы денег не в обмен на товары и услуги. Налоги появились с возникновением государства, поскольку представляют собой основной источник доходов государства.

Функции налогов:

- Фискальная (налоги - основной источник доходов государства).
- Регулирующая (регулируют имущественное и социальное расслоение общества. За счет налогов финансируются социальные программы).
- Стимулирующая (за счет налоговых льгот можно стимулировать развитие той или иной формы деятельности (малый бизнес, сельское хозяйство, развитие науки и техники и т.п.)).

Налоговая система регламентируется законодательными актами государства.

Налоговая система включает в себя следующие элементы:

- субъект налогообложения (кто должен платить налог);
- объект налогообложения (что облагается налогом);
- налоговые ставки (процент, по которому рассчитывается сумма налога).

Виды налогов

1. По механизму налогообложения:

- *прямые* - это налоги на доходы от факторов производства и имущество. К прямым налогам относятся: личный подоходный налог (НДФЛ); налог на прибыль; налог

на имущество и др.

- *косвенные* - это налоги на товары, услуги и виды деятельности. Они представляют собой часть цены товара или услуги. К косвенным налогам относятся: налог на добавленную стоимость НДС; акцизный налог (подакцизными товарами являются сигареты, алкогольные напитки и др.)

В развитых странах наибольшую долю (примерно 2/3) налоговых поступлений составляют прямые налоги, а в развивающихся странах и странах с переходной экономикой — косвенные налоги. Это связано с тем, что косвенные налоги собирать легче и объем налоговых поступлений в этом случае зависит от цен товаров и услуг, а не от доходов экономических агентов.

2. По характеру изменения налоговой ставки:

- прогрессивные;
- пропорциональные;
- регрессивные.

3. По зависимости от дохода:

- автономные;
- подоходные.

4. По направлению финансирования:

- федеральные;
- региональные;
- местные.

Кривая Лаффера

Воздействие налогов на совокупное предложение подробно исследовал американский экономист *Артур Лаффер*.

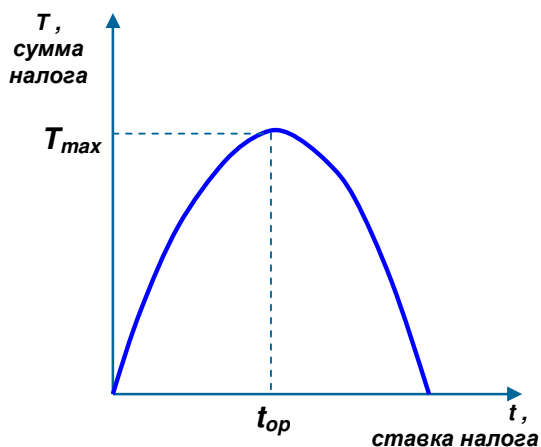


Рис. 33. Кривая Лаффера

Он выдвинул гипотезу о воздействии изменения ставки подоходного налога на общую величину налоговых поступлений в государственный бюджет и построил кривую, отражавшую эту зависимость. В своем анализе А. Лаффер исходил из налоговой функции $T = t \times Y$, где T — сумма налоговых поступлений в бюджет, t — ставка налога, Y — уровень деловой активности (величина совокупного дохода).

Государственный долг

Государственный долг - представляет собой сумму накопленных бюджетных дефицитов за вычетом суммы профицитов бюджета, которые имели место в стране.

Таким образом, это показатель запаса, поскольку рассчитывается на определенный момент времени (например, по состоянию на 1 января 2002 г.) в отличие от дефицита государственного бюджета, который является показателем потока, поскольку рассчитывается за определенный период времени (за год).

Причиной появления и увеличения государственного долга является финансирование дефицита государственного бюджета за счет внутреннего и внешнего займов. Соответственно различают два вида государственного долга: внутренний и внешний.

Внутренний государственный долг (internal debt) — это совокупная задолженность правительства гражданам страны, равная суммарной номинальной стоимости всех имеющихся у них на определенный момент государственных облигаций.

Внешний государственный долг (external debt) — это суммарная задолженность страны иностранным гражданам, другим странам и международным финансовым организациям.

По абсолютной величине долга невозможно судить о том, насколько серьезной экономической проблемой он является. Если сумма долга составляет незначительную долю ВВП (даже несмотря на его большую абсолютную величину) и экономика динамично развивается, выплата самого долга и процентов по долгу не является непосильным бременем для экономики. Поэтому показателем бремени государственного долга для экономики является отношение абсолютной величины долга (D) к объему ВВП (Y) (доля долга в ВВП).

4.2. Сущность и виды фискальной политики (стимулирующая и сдерживающая) в зависимости от фазы экономического цикла.

Бюджетно-налоговая (фискальная) политика представляет собой меры, которые принимает правительство для воздействия на экономику с помощью изменения величины доходов и (или) расходов государственного бюджета.

Фискальную политику проводит правительство. Ее инструменты воздействуют как на совокупный спрос (величину совокупных расходов), так и на совокупное предложение (величину издержек фирм и деловую активность).

В зависимости от фазы цикла, в которой находится экономика, выделяют два вида

фискальной политики: стимулирующую и сдерживающую.

Стимулирующая фискальная политика применяется при спаде, направлена на увеличение деловой активности (стимулирование AD) и используется как средство борьбы с безработицей. Мерами стимулирующей фискальной политики выступают:

- увеличение государственных закупок;
- снижение налогов;
- увеличение трансфертов.

При этом снижение налогов и увеличение трансфертов фирмам (субсидий) ведет к росту и совокупного спроса, и совокупного предложения. Происходит не только рост совокупного выпуска но и снижение уровня цен (рис. в), поэтому эти инструменты могут использовать как средство борьбы одновременно и с безработицей, и с инфляцией.

Сдерживающая фискальная политика используется при буме ("перегреве" экономики), направлена на снижение деловой активности (сдерживание AD) в целях борьбы с инфляцией. Мерами сдерживающей фискальной политики служат:

- сокращение государственных закупок;
- увеличение налогов;
- снижение трансфертов.

4.3. Модель IS – графическая и математическая модель фискальной политики.

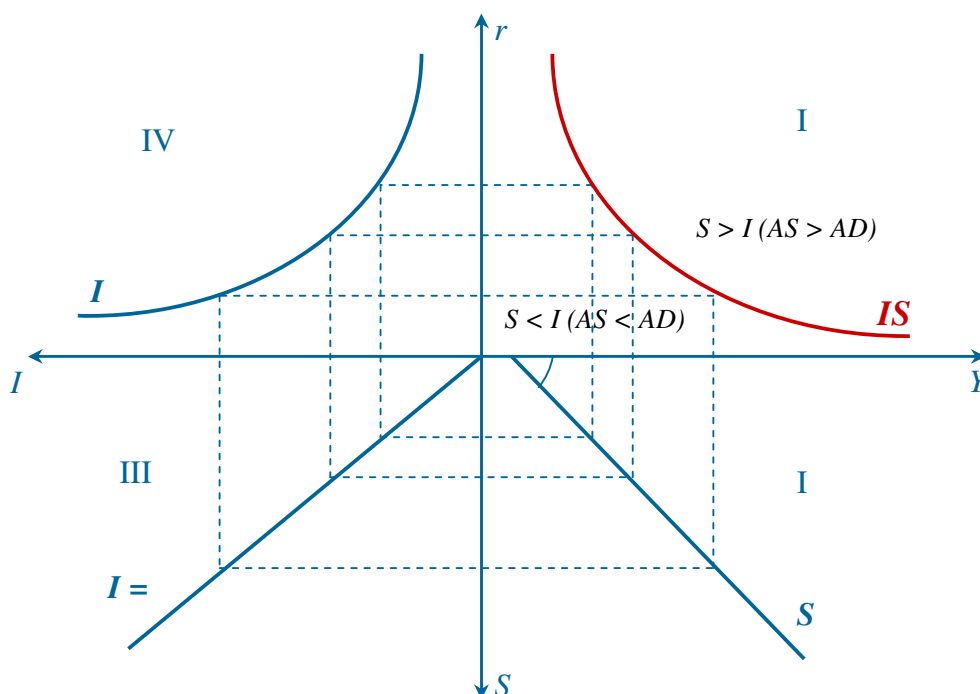


Рис. 34. Модель IS.

IS: $AD=Y=AS$; $I=S$

Влияние фискальной политики на параметры макроэкономического равновесия:

- Влияние прироста государственных расходов на изменение дохода:

$$\Delta Y = \frac{1}{1 - MPC \times (1 - t)} \times \Delta G = m_G \times \Delta G$$

- Влияние прироста налогов на изменение дохода:

$$\Delta Y = -\frac{MPC}{1 - MPC \times (1 - t_1)} \times \Delta T = -m_T \times \Delta T \quad , \quad \text{где } \Delta T = Y_2 \times (t_2 - t_1)$$

4.4. Особенности фискальной политики в России.

Российская фискальная политика за последние 12 лет пришла к прямо пропорциональной зависимости доходов государственного бюджета от цен на энергоресурсы.



Рис. 35. Динамика изменений цены на нефть, долл/баррель.

Из таблицы 10 видим, что с 2000 года отмечается увеличивающийся профицит консолидированного бюджета, что соответствует росту цен на энергоресурсы (рис.35). Падение же цен на нефть со 140 до 40 долларов за баррель в 2008-2009 гг. обернулось для российского бюджета дефицитом в размере 2449 млрд руб.

Таблица 10

Доходы и расходы консолидированного бюджета, млрд. руб.

Год	Доходы бюджета (млрд руб.)	Расходы бюджета (млрд руб.)	Сальдо бюджета (млрд руб.)
1999	1214	1258	-44
2000	2098	1960	138

2001	2684	2419	265
2002	3519	3422	97
2003	4139	3965	174
2004	5430	4670	760
2005	8580	6821	1759
2006	10625	8375	2250
2007	13368	11378	1990
2008	16169	14157	2012
2009	13599	16048	-2449
2010	16032	17617	-1585
2011	20855	19995	860
2012 (01.09.12)	15024	13431	1593

По данным: <http://www.investinginrussia.ru/rus/rustats/budget/incout/>

На фоне высокого профицита бюджета, финансируемого нефтяными сверхдоходами, с конца 2007г. бюджетная политика в России все больше ослабляется, а бюджет становится все более зависимым от нефтяных доходов. В 2007г. отмечается значительное повышение расходов по сравнению с предыдущими двумя годами, это произошло в результате финансирования приоритетных инфраструктурных и социальных программ через создание государственных корпораций и фондов.

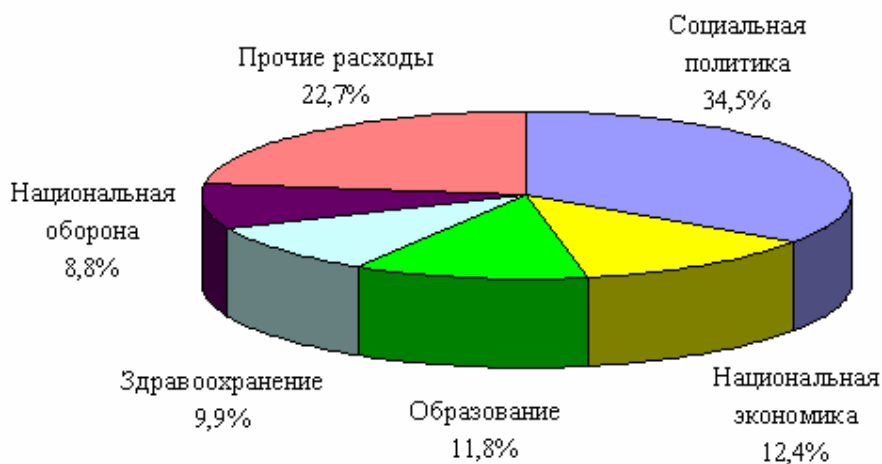


Рис. 36. Структура расходов консолидированного бюджета России в 2012 году.

Дефицит федерального бюджета РФ и США (2009–2011 гг.)

Год	РФ		США	
	млрд руб.	% от ВВП страны	трлн долл. США	% от ВВП страны
2009	-2322,3	-5,9	-1,416	-10
2010	-2371,9	-5,3	-1,294	-8,9
2011	-1814	-3,6	-1,3	-8,5

Источники: 1) Министерство финансов РФ. URL: http://info.minfin.ru/project_fb_param_bj.php;
2) РИА «Новости». URL: <http://ria.ru/economy/20101015/286059571.html>.

Министерством финансов РФ спланирован проект федерального бюджета до 2013 года (рис.37), из которого видно, что правительство намерено сокращать нефтегазовую составляющую в структуре доходов бюджета.

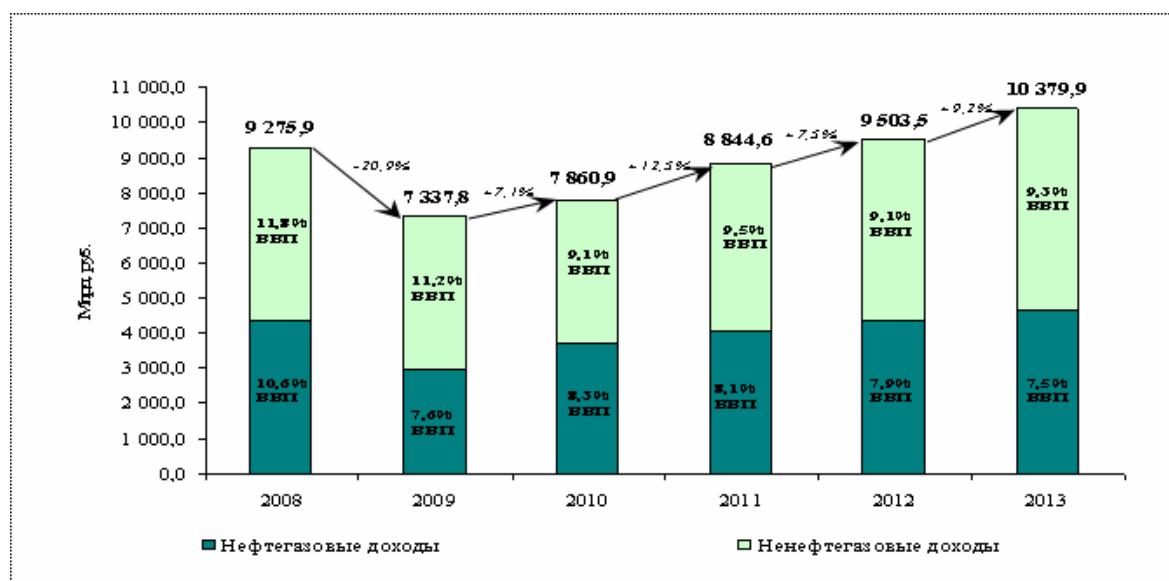


Рис. 37. Проект федерального бюджета до 2013 года.

Россия с 1 января 2004 года стала формировать целевые фонды за счет сверхдоходов от нефтедобычи, на основе которых был создан Стабилизационный фонд Российской Федерации, являющийся частью федерального бюджета. Цель данного фонда – обеспечивать сбалансированность федерального бюджета при снижении цены на нефть ниже базовой. В фонд перечисляются государственные доходы от добычи и экспорта нефти (в части экспортных пошлин и налога на добычу полезных ископаемых) при превышении мировой цены на нефть специально определённой «цены отсечения». То есть госбюджет получает средства, как если бы цена нефти была равна «цене отсечения», а всё сверх этого идёт в стабилизационный фонд. Первоначально «цена отсечения» была установлена на уровне \$20 за баррель, затем была повышена до \$27 (с 01.01.06) за баррель сорта Юралс⁵.

⁵ Бюджетный кодекс Российской Федерации, глава 13.1, статья 96.1, 96.2.

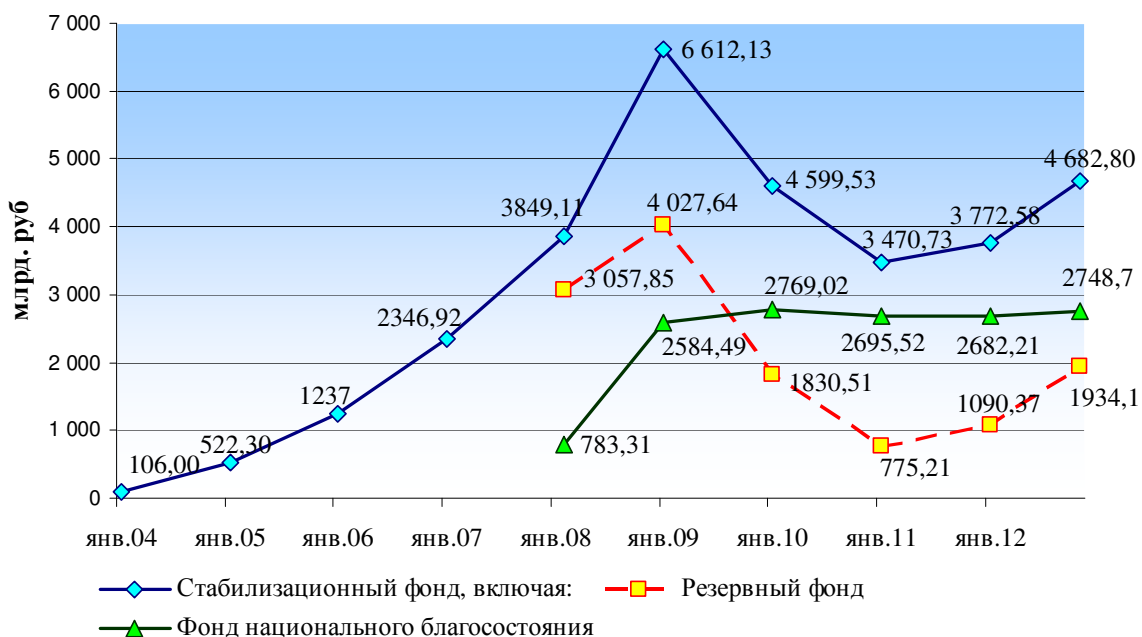


Рис. 38. Стабилизационный фонд России

На 30 января 2008г. совокупный объем Стабфонда составил 3 трлн 851,8 млрд руб., что эквивалентно 157,38 млрд долл. С 1 февраля 2008 года стабилизационный фонд был разделён на две части: Резервный фонд \$125,41 миллиард (3 069 млрд руб.) и Фонд национального благосостояния \$31,98 миллиард (782,8 млрд руб.)⁶ (рис.38). Средства Стабфонда 30 января 2008 г. были зачислены на счета Федерального казначейства в Банке России по учету средств Резервного фонда и Фонда национального благосостояния. Как отметил П. Казакевич, «с прекращением существования Стабфонда завершается важный этап эволюции учета средств, полученных от благоприятной внешней конъюнктуры»⁷.

Несмотря на то, что в 2008 году цены на нефть значительно снизились, что существенно отразилось на состоянии государственного бюджета (дефицит 2009 года составил 2,326 трлн. рублей⁸), налоги от ресурсодобывающих отраслей оставались лидирующими. В консолидированный бюджет Российской Федерации в 2011 году поступило 9 720,0 млрд. рублей, что на 26,3% больше, чем в 2010 году (рис. 39). Формирование всех доходов в 2011 году на 83% обеспечено за счет поступления: налога на прибыль – 23%, НДС – 21%, НДФЛ – 21% и НДС – 18%. В 2010 году совокупная доля указанных налогов составляла 82%⁹.

⁶ Министерство финансов РФ. URL: <http://minfin.ru/ru/stabfund/statistics/>

⁷ Новости РБК, от 31.01.2008. URL: <http://top.rbc.ru/economics/31/01/2008/137873.shtml>

⁸ Правительство РФ. URL: <http://правительство.рф/smi/press/800/>

⁹ Федеральная налоговая служба. URL: http://www.nalog.ru/nal_statistik/statistic/budjet/

Тема 5. Социальная политика государства.

5.1. Сущность и виды социальной политики государства.

Социальная политика — это согласованная деятельность экономических субъектов по обеспечению благоприятных условий жизни и труда членов общества. Данная политика корректируется государством. Взаимосвязь социальной политики с экономическим ростом обусловлена тем, что она становится целью экономического роста и его фактором, поскольку усиливает мотивацию к труду, способствует повышению эффективности производства. Сам же экономический рост предъявляет все более высокие требования к уровню развития личности.

Функции социальной политики:

- содействие развитию отношений справедливости в обществе;
- формирование системы социальной защиты, условий для роста благосостояния;
- проведение политики доходов;
- стабилизация социального мира, экономических отношений и социального положения;
- стимулирование экономической активности населения;
- гарантия обеспечения минимально допустимого уровня жизни, адресная поддержка граждан.

Различают следующие *виды социальной политики*:

1. *Либеральный* вариант делает ставку на «экономического человека» (обеспечивается высокоорганизованный и достойно оплачиваемый труд, личные сбережения и вложения в человеческий, физический и денежный капитал).

2. *Социал-демократический* вариант ответственность за стабильность и социальный прогресс возлагает на государство, которое обязано обеспечивать социальный минимум уровня жизни, не допуская чрезмерной дифференциации. Особое внимание уделяется достижению социальной устойчивости экономического развития.

5.2. Доходы населения. Показатели уровня жизни и неравенства в распределении доходов.

Получаемые населением доходы составляют базу определенного уровня жизни. Определение уровня жизни основано на оценке количества и качества потребляемых жизненных благ (духовных и материальных).

Для оценки **уровня жизни** применяются следующие информационные показатели: национальный доход, ВВП на душу населения и др.

Система показателей уровня жизни, рекомендуемая ООН, включает широкий

круг характеристик условий жизни. Выделяют 12 групп показателей:

1. Рождаемость, смертность и другие демографические характеристики.
2. Санитарно-гигиенические условия жизни.
3. Потребление продовольственных товаров.
4. Жилищные условия.
5. Образование и культура.
6. Условия труда и занятость.
7. Доходы и расходы населения.
8. Стоимость жизни и потребительские цены.
9. Транспортные средства.
10. Организация отдыха.
11. Социальное обеспечение.
12. Свобода человека.

Для оценки **неравенства в распределении доходов** применяются следующие информационные показатели: кривая Лоренца, коэффициент Джини, децильный коэффициент.

Кривая Лоренца – графическая модель, используемая для описания степени неравномерности распределения доходов внутри рассматриваемой группы работников или в экономике страны.

На ее основе рассчитывается относительный показатель неравенства – коэффициент Джини.

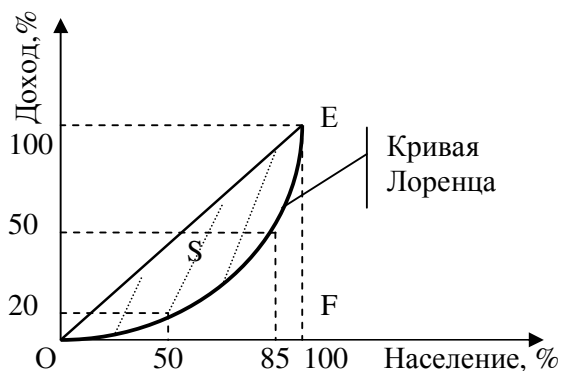


Рис. 40. Кривая Лоренца

Коэффициент Джини определяется как отношение площади фигуры, ограниченной кривой Лоренца и линией абсолютного социального равенства, и площади

треугольника EOF:
$$G = \frac{S}{\Delta OEF}.$$

Также для описания степени неравномерности распределения доходов внутри рассматриваемой социальной группы используется **децильный коэффициент**, который определяется как отношение доходов 10% наиболее богатых слоев населения к доходам 10% наиболее бедных.

Распределение общего объема денежных доходов населения

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Децильный коэффициент, в размах	14	13	14	14	14	14	14	14	15	15	15	16	17	17	17	17	16
Коэффициент Джини	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4

5.3. Социальная политика в России.

В Конституции РФ зафиксировано, что Россия является социальным государством, «политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека»¹⁰.

Минимальный уровень потребления определяет «черту бедности», за пределами которой население является бедным. Физиологический уровень потребления определяет, что ниже этого уровня человек не может существовать физически. Уровень и качество жизни изменяется во времени. То, что недавно рассматривалось как высокий жизненный уровень, сегодня представляется как средний уровень. В разных странах критерий оценки жизненного уровня неодинаков. То, что для россиянина является высоким уровнем жизни, для европейца или американца будет средним уровнем жизни.

Для определения *прожиточного минимума* используется метод потребительской корзины, который рассчитывается Госкомстатом РФ и включает 156 наименований товаров и услуг. *Потребительская корзина* — минимальный набор продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг, необходимых для сохранения здоровья человека и обеспечения его жизнедеятельности. Для сравнения, потребительская корзина в США состоит из 300 продуктов и услуг, во Франции — 250, Англии — 350, Германии — 475. Стоимость потребительской корзины пересчитывается несколько раз в год, раз в 5 лет пересматривается ее состав товаров и услуг. Для различных категорий - детей, рабочих, пенсионеров - пересчет происходит отдельно. В каждом регионе стоимость потребительской корзины различна. Например, в мае 2009 года средняя стоимость потребительской корзины по России была на уровне 7570 рублей в месяц.

Первую потребительскую корзину сформировала Федеральная служба государственной статистики (Росстат) совместно с Международным валютным фондом в 1992 году. Позже 31 марта 2006 года были приняты нормативы, которые закреплены

¹⁰ Конституция РФ, ст. 7. URL: <http://constitution.garant.ru/main/>.

Федеральным законом № 44-ФЗ «О потребительской корзине в целом по Российской Федерации».

Таблица 13

Стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг сент. 2012 года

Федеральные округа	Стоимость набора, рублей	Изменение стоимости набора к дек. 2011 г., %	Максимальная и минимальная стоимость набора внутри федерального округа	
			регион	стоимость набора, рублей
Центральный	10771,18	106	г. Москва	13726,03
			Орловская область	8025,86
Северо-Западный	10087,45	105,7	Ненецкий АО	15166,25
			Новгородская область	8886,98
Южный	8947,85	105,5	Ростовская область	9618,08
			Астраханская область	8429,29
Северо-Кавказский	8811,04	106	Ставропольский край	9760,63
			Республика Ингушетия	7721,26
Приволжский	8742,01	106,5	Самарская область	9808,2
			Саратовская область	7971,46
Уральский	9972,71	106,6	Ямало-Ненецкий АО	14087,15
			Курганская область	8929,53
Сибирский	9023,6	106,6	Красноярский край	10329,91
			Кемеровская область	8116,26
Дальневосточный	12640,95	105,1	Чукотский АО	17151,33
			Амурская область	11094,57

Источник: http://nizhstat.gks.ru/digital/region10/2007/ind_potr_cen_na_vce_tov_i_usl.htm

В зависимости от соответствия доходов прожиточному минимуму нуждающаяся часть населения, как правило, получает социальную поддержку. Это является частью социальной политики. Под социальной политикой государства в рыночной экономике понимают совокупность мер, направленных на поддержание стабильности в обществе между различными группами населения, создание благоприятных условий для жизни людей, социальных гарантий и социальной защищенности.

Таблица 14

Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
- млн человек	25,2	25,2	21,5	18,7	18,8	18,2	17,9	18,1
- в процентах от общей численности населения	17,6	17,7	15,2	13,3	13,4	13,0	12,6	12,8

Источник: <http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/population/level/#>

К основными направлениями социальной политики в первую очередь относят здравоохранение и образование.

Международный рейтинг систем здравоохранения составлен ВОЗ по 5-ти

показателям:

1. Продолжительность жизни;
2. Смертность;
3. Доступность медицинской помощи и равенство в этой сфере;
4. Обеспеченность больничными койками и медперсоналом;
5. Доля расходов на здравоохранение в ВВП страны.

В данном рейтинге, который проводился в 2010 году, принимало участие 190 стран. Россия в нем находится на 130 месте¹¹, что свидетельствуют о наличии целого ряда проблем в российской системе здравоохранения: ее низкой эффективности и недостаточной результативности лечебно-профилактической помощи населению.

Институты, от эффективности работы которых зависит здравоохранение в России:

1. Федеральный фонд обязательного медицинского страхования (ФОМС);
2. Федеральная служба по надзору в сфере здравоохранения и социального развития (Росздравнадзор);
3. Федеральное медико-биологическое агентство (ФМБА России);
4. Пенсионный фонд Российской Федерации (ПФР);
5. Фонд социального страхования Российской Федерации (ФСС);
6. Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор);
7. Федеральная служба по труду и занятости (Роструд).

Таблица 15

Социальные гарантии, установленные законодательством РФ

	1996	2001	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Оплата труда и пенсии (в месяц)									
Минимальный размер оплаты труда	63,3	200	800	1100	2300	4330	4330	4330	4611
Размер базовой части трудовой пенсии): - по старости - по инвалидности:	63,3	153	954	1035,1	1560	1794	2562	-	-
I степени (до 2002 г. - III гр.)	42,2	102	477	517,6	780	897	1281	-	-
II степени (до 2002 г. - II гр.)	63,3	153	954	1035,1	1560	1794	2562	-	-
III степени (до 2002 г. - I гр.)	127	306	1908	2070,2	3120	3588	5124	-	-
по случаю потери кормильца: на каждого ребенка другим нетрудоспособным членам семьи	63,3 42,2	153 102	954 477	1035,1 517,6	1560 780	1794 897	2562 1281	- -	- -
Пособия									
единовременное пособие женщинам	31,6	100	300	300	325,5	374,6	412,1	438,9	465,2

¹¹Рейтинг ВОЗ систем здравоохранения. http://www.photius.com/rankings/world_health_systems.html; <http://al-med.livejournal.com/>

в ранние сроки беременности (до 12 недель)									
Родовой сертификат	-	-	7000	10000	10000	11000	11000	11000	11000
Единовременное пособие беременной жене военнослужащего, проходящего военную службу по призыву	-	-	-	-	14000	15820	17402	18533	19645
единовременное пособие при рождении ребенка	949	1500	8000	8000	8680	9989,9	10989	11703	12405
единовременное пособие при передаче ребенка на воспитание в семью	-	-	-	8000	8680	9989,9	10989	11703	12405
ежемесячное пособие по уходу за первым ребенком до 1,5 лет	127	200	700	1500	1627,5	1873,1	2060,4	2194,3	2326
по уходу за вторым и последующими детьми до 1,5 лет				3000	3255	3746,2	4120,8	4388,7	4652
Ежемесячное пособие по уходу за ребенком в двойном размере до достижения ребенком возраста трех лет гражданам, подвергшимся воздействию радиации вследствие катастрофы на Чернобыльской АЭС	-	-	-	3000	3255	3746,2	4120,8	4388,7	4652
Ежемесячное пособие на ребенка военнослужащего, проходящего военную службу по призыву	-	-	-	-	6000	6780	7458	7942,8	8419,3
ежемесячные выплаты на содержание ребенка в семье опекуна	-	-	-	4000	4000	4000	4000	4000	4000
ежемесячные выплаты на вознаграждение, причитающееся приемному родителю	-	-	-	2500	2500	2500	2500	2500	2500
Государственный сертификат на материнский (семейный) капитал	-	-	-	250000	276250	312163	343379	365698	387640
Социальное пособие на погребение	316	1000	1000	1000	1000	4000	4000	4260	4516
Стипендии (в месяц)									
Минимальный размер стипендии студентов, обучающихся по очной форме обучения	63,3	200	600	600	900	1100	1100	1100	1100

Источник: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/urov/06-17.htm

Образование в РФ — целенаправленный процесс воспитания и обучения в интересах человека, общества, государства, сопровождающийся констатацией достижения гражданином (обучающимся) установленных государством образовательных уровней.

В России в 2011 году функционировало 1115 вузов, из которых 653 – государственные и 462 – негосударственные. В сумме ежегодно выпускается 7049,8 тыс. дипломированных специалистов. Общее количество преподавателей составляло 341 тыс. человек.

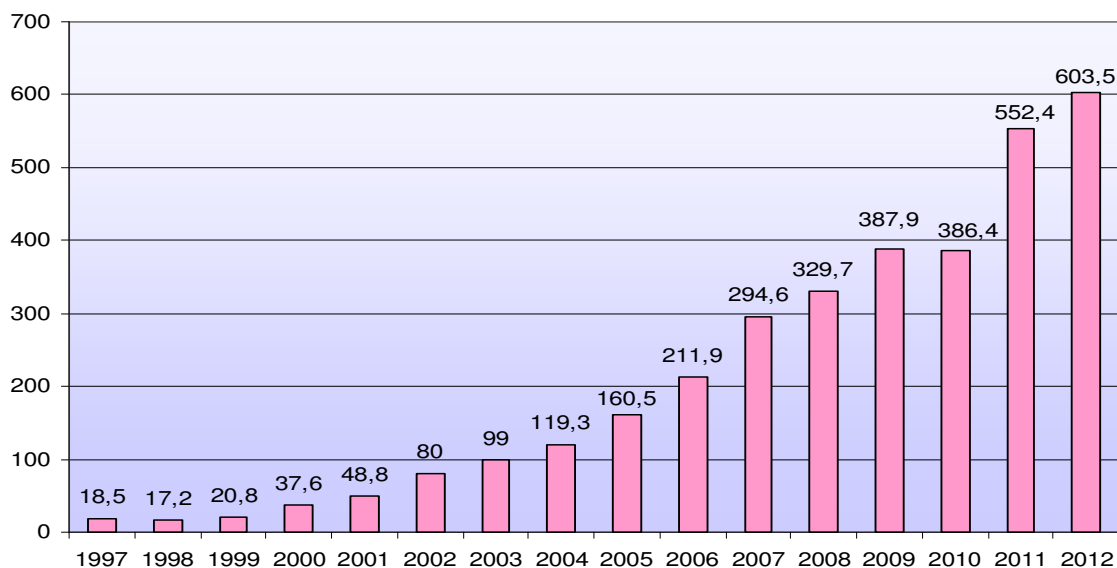


Рис.41. Государственные расходы на образование в Российской Федерации

Сложности и противоречия в системе образования в России на современном этапе:

- «Демографическая яма», связанная с сокращением рождаемости в 1990-е годы, которая привела к заметному сокращению числа школьников и студентов.
- Противоречивые оценки единого государственного экзамена, являющегося основной и по сути единственной формой государственной итоговой аттестации выпускников средних общеобразовательных школ и одновременно основным способом поступления в высшие учебные заведения. Несмотря на то, что единый экзамен введен как общеобязательный еще в 2009 году, до сих пор продолжается обсуждение целесообразности и правомерности его введения.
- Отсутствие международного признания российских стандартов среднего образования, из-за чего выпускникам российских школ сложно поступить в большинство иностранных вузов, а также крайне ограниченное признание за рубежом российских дипломов о высшем профессиональном образовании.
- Согласно международным исследованиям качества среднего образования, Россия показывает невысокое качество подготовки выпускников своих школ. Так, например, в 2009 году, по данным мониторинга оценки качества образования в школе PISA (Programme for International Student Assessment)¹², проводимым Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), Россия заняла 42 место из 65 стран, принявших участие в исследовании, со средним баллом 459. Этот результат практически не изменился по сравнению с результатом аналогичного исследования 2000 года (средний балл — 467, 27-29 место из 32 участников), что является серьезной причиной для беспокойства.

¹² <http://www.education-medelle.com/articles/kontrol-i-obespechenie-kachestva-obrazovaniya-pisa-2009.html>

Тема 6. Особенности государственной политики в современной России

6.1. Совместное равновесие на рынке благ, денег и капитала. Модель IS-LM. Модели фискальной и монетарной политики применительно к экономике России.

Модель IS-LM показывает совместное равновесие на рынке благ, капитала и денег, образуемое путем комбинации моделей равновесия на товарном (кривая IS) и денежном (кривая LM) рынках. Модель была разработана английскими экономистами Джоном Хиксом и Элвином Хансеном и впервые использована в 1937 году.

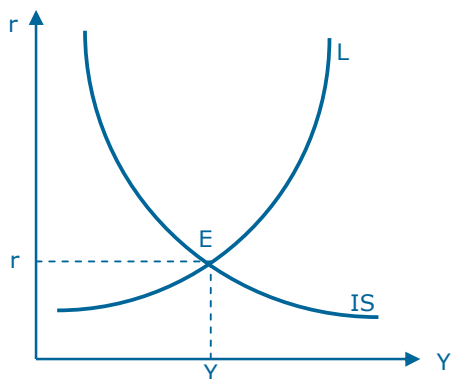


Рис. 42. Модель IS-LM

Модель IS-LM позволяет показать взаимосвязь таких макроэкономических величин как процентная ставка, денежная масса, уровень цен, спрос на наличные деньги, спрос на товары, производственный уровень экономики. Изменения одной или нескольких этих величин приводят к смещению точки пересечения кривых LM и IS, которая в свою очередь определяет уровень производства (и дохода) экономики, а также соответствующий уровень процентной ставки.

В России с 2002 по 2008 гг. происходил сдвиг кривой IS вправо, что объясняется увеличением чистого экспорта (благодаря росту цен на нефть), активизацией инвестиционной деятельности предприятий (инициируемой возросшей прибылью и спросом на отечественные товары) и повышением государственных расходов (из-за увеличения доходов бюджета за счет предприятий-экспортеров и повышения собираемости налогов); рос совокупный спрос. Кривая LM также сдвигалась вправо, что объясняется ростом спроса на деньги и денежной массы. Таким образом, в экономике России наблюдался рост объемов выпуска и доходов (Y) при относительной стабильности процентной ставки (r). Кризис 2008-2009 гг. существенно повлиял на положение, в первую очередь, кривой IS (сокращение величины чистого экспорта в связи с падением цен на нефть, падение инвестиционной активности и расходов населения). Для избежание резкого падения совокупного выпуска и доходов, правительство и ЦБ активно стали проводить стимулирующую фискальную (снижение ставки налога на прибыль до 20 %, увеличение трансфертов (пенсий, пособий на ребенка, пособий по безработице и др.), выдача субсидий «Автовазу» и др. предприятиям) и стимулирующую монетарную

политику (понижение нормы обязательных резервов до 0,5%, снижение ставки рефинансирования до 7,75% и др.) Данные мероприятия позволили остановить падение совокупного производства, сократить безработицу, сдержать резкое падение курса рубля. И по итогам 2011 года мы наблюдаем экономический прирост в размере 4,3% и безработицу на уровень 6,6%, что лучше, чем в Евроне и США (см. табл. 4).

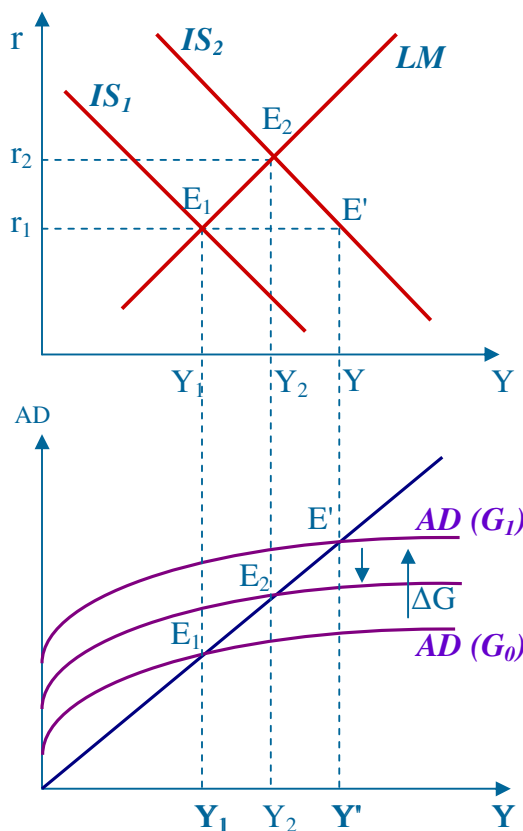


Рис.43. Стимулирующая фискальная политика

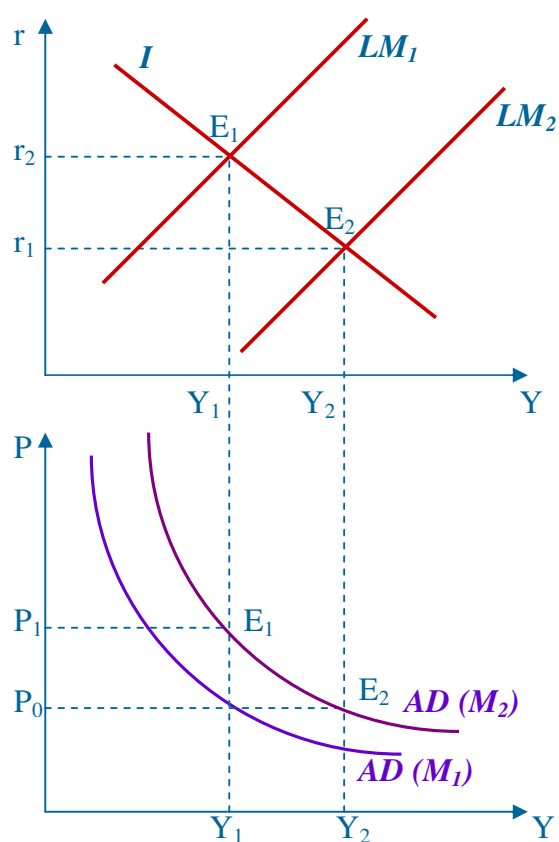


Рис.44. Стимулирующая монетарная политика

Таким образом, данная модель позволяет проанализировать эффективность фискальной и монетарной политики; вывести функцию совокупного спроса и определить факторы, влияющие на совокупный спрос; проанализировать варианты стабилизационной политики на разных фазах экономического цикла.

6.2. Принятие решений государственными чиновниками (политиками). Рентоориентированное поведение чиновников в российской экономике. Коррупция и эффективность экономической системы, взаимосвязь бизнеса и власти. Управление рентным потенциалом в российской экономике.

Представителями институциональной школы экономической мысли в 70-80 гг. XX века была поставлена под сомнение надежность самого механизма принятия политических решений. В данной области получены следующие результаты.

Причины неэффективности политических решений: 1. *Лоббизм* — особая система и практика реализации интересов отдельных организаций и разнообразных групп общественности путем целенаправленного влияния на законодательные и исполнительные органы государственной власти. 2. *Логроллинг* - практика взаимной поддержки политических деятелей различной ориентации, помогающих друг другу добиваться нужных решений путем «торговли голосами» (по принципу «я голосую за тебя, а ты — за меня»), в результате чего могут приниматься решения, приносящие выгоды отдельным группам давления. 3. *Гонорары* за лекции и публикации, которые платят народным избранникам. 4. *Политические пожертвования*. 5. *Отклонение прямых издержек* одного проекта от его действительных затрат, которые должны включать все внешние эффекты, оказываемые им на другие проекты или статьи бюджета.

Все вышеизложенные механизмы с помощью политических инструментов создают искусственные условия для перераспределения доходов в пользу заинтересованных лиц, в результате чего возникают различные противоречия между интересами власти и общества в целом. Монопольное право принятия решений создает чиновникам условия для возникновения политической ренты; в сферах, где ресурс и конкурентная борьба ограничены возникает природная рента. Отсутствие рентного налогообложения и четко закрепленных прав собственности стимулирует развитие в экономике рентоориентированного поведения, которое приводит к неэффективным решениям.

Рентоориентированное поведение вытесняет поиск прибыли, реализуемый при помощи инвестиций, поскольку наличие сверхдоходов у предпринимателя уничтожает мотивации к инновациям и другим средствам снижения издержек производства. Рассмотрим данное явление на примере нефтегазового комплекса (НГК) России. В настоящее время в НГК сложилась ситуация, что *рентоориентированное поведение* является более эффективным для производителей, нежели *прибылеориентированное поведение*. Выгоднее продавать сырую нефть, чем заниматься ее переработкой, поскольку наибольшая величина природной ренты остается у нефтедобывающих предприятий. Например, у ОАО «Лукойл» рентабельность нефтедобычи, с учетом ренты, в 9 раз превосходит рентабельность нефтепереработки. Чтобы изменить поведение недропользователей, необходимо изъять у них те части ренты, которые не являются результатом инвестиционной деятельности и не используются на внедрение инноваций и развитие отрасли, в бюджет. Это приведет к трансформации их рентоориентированного поведения в *прибылеориентированное*, при котором они будут заинтересованы в снижении производственных затрат и во внедрении инноваций, что позволит *перевести страну и НГК с сырьевого на инновационное развитие*.

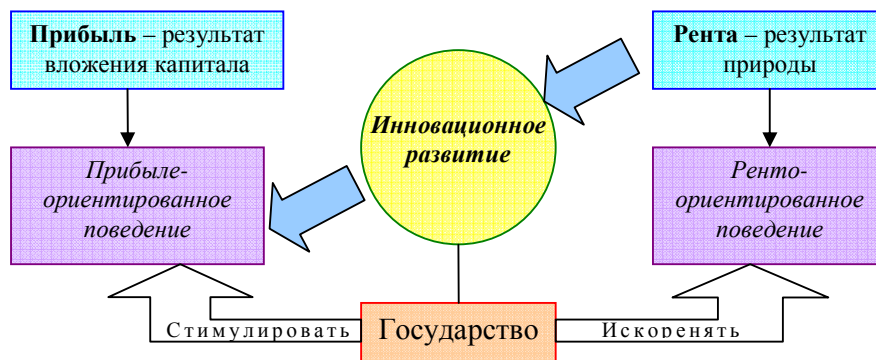


Рис. 45. Иновационное развитие отрасли как способ управления рентным потенциалом страны

Для того чтобы изъять ренту, необходимо вычислить ее размер. Для определения самой величины природной ренты предлагается следующий подход, основанный на определении экономически обоснованных факторных доходов и исключении влияния X-неэффективности на затраты¹³.

Экономически обоснованный валовой рентный доход = валовой доход (TR) – материальные издержки с учетом амортизации (скорректированные на X-неэффективность) – среднеотраслевая заработная плата в промышленности × коэффициент условий труда – средняя нормальная прибыль в промышленности × коэффициент конкурентности отрасли. *Чистый рентный доход* = экономически обоснованный валовой рентный доход – затраты на воспроизводство (восстановление) природных ресурсов. На основе ретроспективных данных проведены статистические расчеты валового рентного дохода по предложенной методике для нефтяной отрасли России.

В отношении собственности нефтегазового сектора обозначена ключевая проблема: все члены (недропользователь, общество и государство) в нефтегазовом комплексе заинтересованы в присвоении ренты. С помощью выявленных составляющих природной ренты предложим метод решения этого противоречия, то есть определено эффективное и справедливое ее распределение между членами общества.

¹³ Это затраты, обусловленные производственной необходимостью.

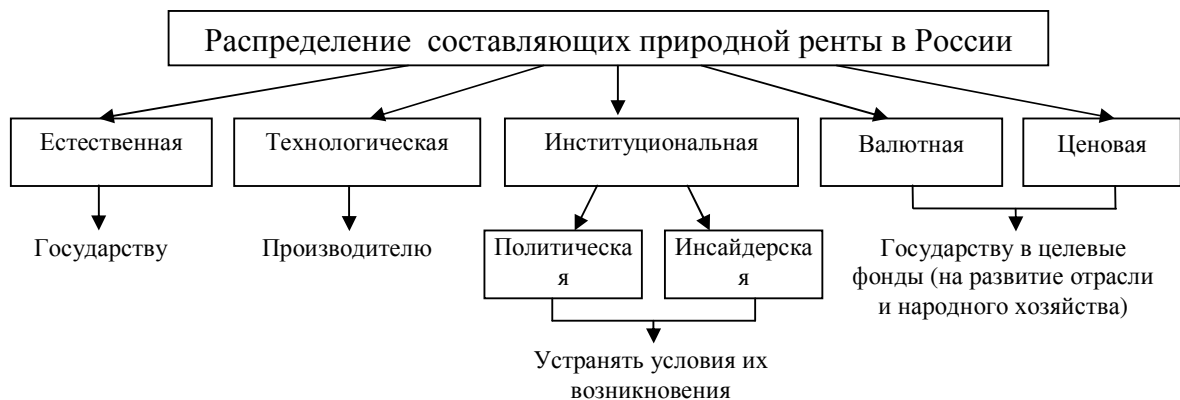


Рис. 46. Распределение составляющих природной ренты в экономике

Предложим рекомендации институционального характера, направленные на преодоление X-неэффективности в нефтегазовом комплексе и развитие природного потенциала:

1. Проводить налоговое стимулирование нефтедобывающих компаний с целью повышения их заинтересованности в рациональном природопользовании и использовании части рентного дохода на развитие энергетической отрасли экономики России.

2. Изымать остальную рентную составляющую в пользу государства, а в последствии субсидировать необходимые месторождения, ориентируясь на долгосрочную перспективу.

Данные мероприятия позволяют совмещать текущие и перспективные цели развития, улучшить состояние энергетической отрасли России как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе.

6.3. Способы расчета и меры борьбы с теньвым сектором экономики, применяемые в российской и в мировой практике.

Теневая экономика - это противоправные, неучтенные государством виды экономической деятельности. Она включает в себя производство, распределение, обмен и потребление товаров и услуг, а также социально-экономические отношения между гражданами, социальными группами и общества в целом.

Многогранность «теневой» экономики подразумевает и разнообразие методов измерения её проявлений, выработку соответствующих способов организации статистических, социологических и конъюнктурных обследований. Методы оценки размеров «теневой» экономики можно условно разбить на две группы: микрометоды (прямые) и макрометоды (косвенные).

К первой группе относятся опросы населения и экспертов, выборочные обследования предприятий, анализ налоговых регистров. Ко второй – методы, основанные

на анализе расхождений различных статистических данных (доходов, измеренных различными способами, доходов и расходов); методы, основанные на анализе занятости населения; анализ спроса на наличные деньги; изучение объема денежных операций; методы моделирования и структурный метод.

Методы измерения масштабов теневой экономики:

- расхождение между фактическими и официально учтенными трудовыми ресурсами;
- анализ объема операций;
- анализ соотношения наличных денег и вкладов;
- метод электробаланса;
- анализ спроса на наличность;
- многофакторный анализ;
- расхождение между расходами и доходами;
- анализ записей налоговых книг;
- метод выборочных обследований .

Институциональные причины появления теневой экономики¹⁴:

- отсутствие эффективной системы государственных институтов, защищающей права собственности и договорные отношения,
- подчинение системы государственных институтов определенной группе интересов,
- высокие транзакционные издержки легального бизнеса.

Основная причина того, что многие граждане стран с развивающейся демократией и рыночной экономикой не принимают участие в политической жизни страны или не занимаются легальным бизнесом, состоит в том, что существующие государственные институты и «правила игры» не дают им этой возможности.

Институциональные причины роста теневой экономики в России в 1990-х гг:

1. Неспособность государства выполнять свои функции
2. Нарушение status quo в обществе
3. Ослабление системы наказания
4. Развал системы правовых институтов
5. Рост коррупции
6. Распространение неформальных поведенческих моделей

Затраты, связанные с организацией легальной деятельности:

- получение лицензии на предпринимательскую деятельность;

¹⁴ Бренделева, Е.А. Неинституциональная экономическая теория. – М.: Дело и Сервис, 2006. – С.187.

- покупка права на владение или аренду земли;
- наем рабочей силы;
- знание и соблюдение соответствующих законов и нормативов;
- получение информации о ценах, качестве и количестве конкретных товаров и услуг, о потенциальных клиентах;
- получение кредита;
- покупка сырья и материалов;
- подключение к электросети и др. коммуникациям, дальнейшее использование этих услуг;
- оплата налогов;
- система контроля за выполнением условий договоров и т.д.

Масштабы теневой экономики в России.

По данным, обнародованным Всемирным Банком (ВБ) в 2010 г., в России на теневую экономику приходится около 48,6% ВВП. По мнению правозащитников, особенно взяточничество распространено в правоохранительной и судебной системе, где доступ к коррупционным практикам стал критерием престижной и стабильной работы.

На примере России несложно вычислить разницу между показателем ВВП, рассчитанным методом потока расходов и ВВП, рассчитанным методом потока доходов.

Таблица 16

Расчет ВВП России за 2011 год:

<i>ВВП по расходам</i>	<i>ВВП по доходам</i>
C (27221,1 +244,7) + G (9570,0) + Ig^* (13848,6) + NX (4737,1)	оплата труда наемных работников, включая скрытые оплату труда и смешанные доходы (26757,2) + чистые налоги на производство и импорт (10919,2) + валовая прибыль экономики и валовые смешанные доходы (16692,7)
* $Ig = I_n + A_m = 11398,0 + 2450,6 = 13848,6$ млрд. рублей	
<i>55621,5 млрд. рублей</i>	<i>54369,1 млрд. рублей</i>

Источник (по данным): http://www.gks.ru/bgd/free/b04_03/Isswww.exe/Stg/d03/20vvp31.htm

Разница между ВВП_р и ВВП_д составляет = 1252,4 млрд. рублей.

Меры борьбы с теневым сектором экономики, применяемые в российской и в мировой практике.

1. Реформа системы налогообложения
2. Реформа трудового законодательства
3. Совершенствование порядка лицензирования и сокращение связанных с этим затрат

4. Обеспечение элементарной бизнес-информацией и ознакомление предпринимателей с порядком лицензирования
5. Совершенствование инфраструктуры
6. Реформа залогового законодательства
7. Изменение стратегии развития частного сектора

Одним из наиболее эффективных *методов борьбы* с теневым сектором экономики в мировой практике выступает *институциональный метод*, базирующийся на четком определении прав собственности (перечень прав *по Оноре*).

Форма проверки знаний студентов

Зачет по дисциплине «Макроэкономика» (3-й семестр)

Зачет по дисциплине «Макроэкономика» осуществляется в форме решения тестов и задач из учебно-методического пособия: Малкина М.Ю., Виноградова А.В., Ефимова Л.А., Пыхтеев Ю.Н., Самочадин А.М. Экономическая теория: практические задания. Часть 2. Макроэкономика. – Н.Новгород: Изд-во Нижегородского госуниверситета, 2010.

При написании *курсовой работы* рекомендуется использовать учебно-методическое пособие: Малкина М.Ю., Виноградова А.В., Пыхтеев Ю.Н. Методические рекомендации по выполнению курсовых работ по дисциплинам «Микроэкономика» и «Макроэкономика». - Н.Новгород: Изд-во Нижегородского госуниверситета, 2012.

Экзамен по дисциплине «Макроэкономика» (4-й семестр)

Экзамен по дисциплине «Макроэкономика» осуществляется по билетам, где содержится два теоретических вопроса из предоставленного студентам списка.

Интерактивные способы проверки знаний студентов:

Игра «Кто хочет стать отличником?»

Правила игры:

В игре принимают участие все студенты, отвечая на отборочные вопросы. Студент, ответивший правильно на отборочный вопрос играет с ведущим, отвечая на его вопросы. Каждый последующий вопрос сложнее, чем предыдущий. Для игрока существуют три подсказки: «50/50», «звонок другу» (обращение к одному человеку из аудитории) и «помощь аудитории» (голосуют все студенты). В каждом вопросе один правильный ответ. В случае выбора неправильного ответа участник выходит из игры с результатом - № вопроса, до которого он дошел. За пять правильных ответов игрок получает оценку «отлично», за четыре правильных ответа – оценку «хорошо», за три – оценку «удовлетворительно» (по желанию). В аудитории – тишина, отвечает только игрок. Вопросы представлены на слайде.

Темы курсовых работ

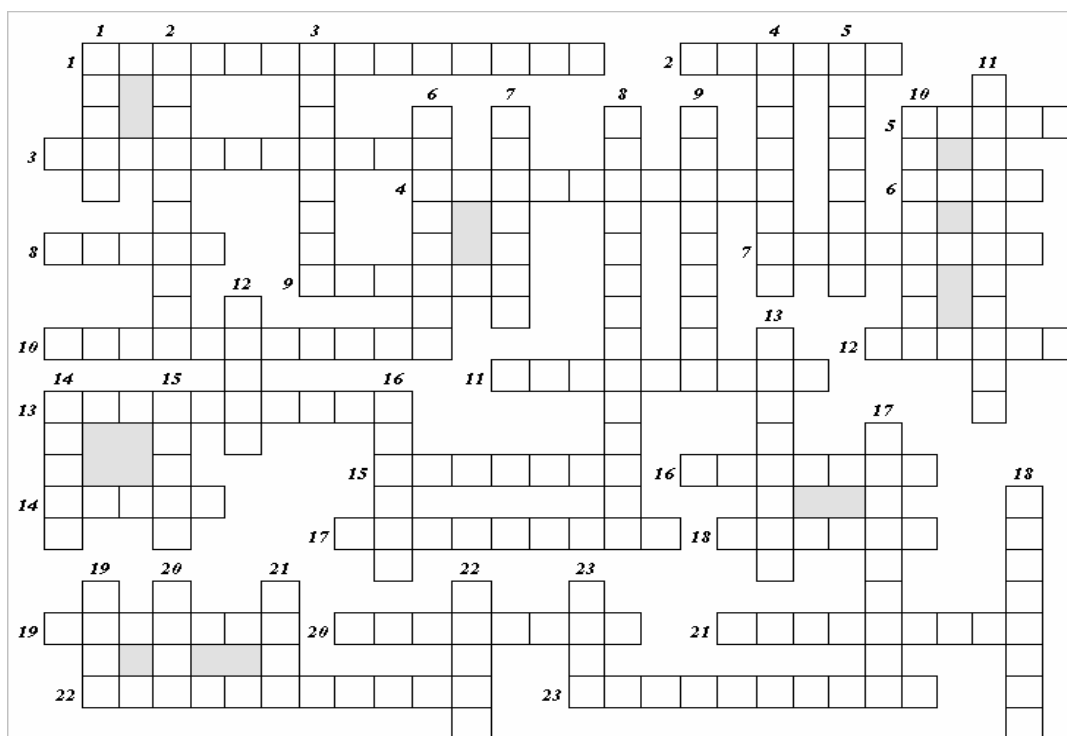
1. Налоги. Их функции и роль в рыночной экономике.
2. Налоговая система и пути ее совершенствования.
3. Рынок ценных бумаг в России: проблемы и перспективы развития.
4. Ценные бумаги в российской экономике.
5. Проблемы финансового оздоровления российской экономики.
6. Инфляция: причины, виды, последствия, способы борьбы.
7. Особенности инфляции в российской экономике.
8. Происхождение и развитие форм и функций денег.
9. Банки и их роль в рыночной экономике.
10. Рынок труда и его место в российской экономике.
11. Безработица: виды, причины, последствия, способы борьбы.
12. Денежные доходы и роль социальной политики в рыночной экономике.
13. Проблемы цикличности экономического развития.
14. Финансовый рынок: его место, функции и особенности развития в современных условиях.
15. Проблемы инвестиционной активности в российской экономике.
16. Анализ структурных изменений в российской экономике.
17. Государственный бюджет и проблема его сбалансированности.
18. Экономическая безопасность России: сущность, показатели, механизмы обеспечения.
19. Роль иностранных инвестиций в подъеме российской экономики.
20. Кредитный рынок: сущность, особенности в современных условиях.
21. Экономический рост: модели, факторы и способы регулирования.
22. Экономическая политика государства и проблемы общественного выбора.
23. Неформальные взаимоотношения в российском бизнесе.
24. Чиновники и предпринимательство в российской экономике.
25. Роль бизнес-групп в современной российской экономике.
26. Многообразие и противоречие интересов в современной экономике.
27. Рентная политика в современной российской экономике.
28. Теневая экономика: новые функции и механизмы развития.
29. Инновационная деятельность в России как фактор стабилизации экономики.
30. Российская экономика в условиях глобализации.
31. Кредитно-денежная политика: ее цели и инструменты.
32. Валютная политика Центрального банка: ее цели и инструменты.

Вопросы к экзамену

1. Предмет макроэкономики и ее структура, особенности макроэкономического анализа.
2. СНС. Показатели национального производства. Валовый внутренний продукт, его особенности, способы расчета.
3. Другие показатели национального производства: чистый внутренний продукт (ЧВП), валовый национальный доход (ВНД), чистый национальный доход (ЧНД), личный доход (ЛД), личный располагаемый доход (ЛРД).
4. Показатели уровня жизни в стране. Номинальный, реальный и потенциальный ВВП. Дефлятор ВВП.
5. Совокупный спрос на рынке благ (AD), его составляющие. Ценовые факторы AD. Неценовые факторы, влияющие на положение кривой AD.
6. Совокупное предложение на рынке благ (AS), его особенности. Неценовые факторы, влияющие на положение кривой AS.
7. Макроэкономическое равновесие на рынке благ: модель AD-AS. Случаи его нарушения: рост AD.
8. Макроэкономическое равновесие на рынке благ: модель AD-AS. Случаи его нарушения: падение AD (эффект храповика). Причины неэластичности цен в сторону снижения.
9. Макроэкономическое равновесие на рынке благ: модель AD-AS. Случаи его нарушения: рост AS, падение AS.
10. Сравнительная характеристика двух подходов макроэкономического равновесия (классический и кейнсианский подходы).
11. Потребление и сбережение в модели Кейнса, их взаимосвязь; факторы на них влияющие. Психологический закон Кейнса.
12. Понятие и виды инвестиций в макроэкономике
13. Функция спроса на инвестиции и факторы, на нее влияющие.
14. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия. Крест Кейнса.
15. Равновесие планируемых инвестиций и сбережений. Эффект мультипликатора.
16. Эффект акселератора и индуцированные нововведения. «Парадокс бережливости».
17. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия. Управление эффективным спросом. Инфляционный и дефляционный разрывы.
18. Система мультипликаторов в модели Кейнса. Мультипликатор сбалансированного бюджета. Теорема Хаавельмо.
19. Сущность денег. Происхождение и развитие форм денег. Функции денег.

20. Структура банковской системы. Функции центрального банка.
21. Предложение денег. Процесс банковской мультипликации. Простой депозитный мультипликатор.
22. Денежный, депозитный и кредитный мультипликаторы.
23. Виды кредита и способы его расчета.
24. Спрос на деньги: классический подход (уравнение И. Фишера). Равновесие на денежном рынке в классическом подходе.
25. Спрос на деньги: кейнсианский подход (три составляющие). Равновесие на денежном рынке в кейнсианском подходе.
26. Кредитно-денежная политика государства, ее виды и инструменты.
27. Модель LM – графическая модель монетарной политики, ее выведение и экономический смысл на рынке денег. Влияние монетарной политики на параметры макроэкономического равновесия.
28. Налоги, их функции и роль в рыночной экономике. Кривая Лаффера.
29. Государственный бюджет: структура и состояние бюджета. Государственный долг.
30. Фискальная политика государства, ее виды и инструменты.
31. Модель IS – графическая модель фискальной политики, ее выведение и экономический смысл на рынке благ. Влияние фискальной политики на положение кривой IS.
32. Совместное равновесие на рынке благ, капитала и денег в модели IS-LM. Влияние стимулирующей фискальной и монетарной политики в модели IS-LM.
33. Закон денежного обращения. Инфляция, ее сущность, виды.
34. Причины и последствия инфляции. Особенности инфляционных процессов в России.
35. Антиинфляционная политика государства.
36. Способы расчета инфляции (индексы Ласпейреса, Пааше, Фишера). Темпы инфляции.
37. Структура рынка труда. Рабочая сила. Безработица, ее понятие. Уровень безработицы.
38. Виды безработицы. Закон Оукена.
39. Кривые Бевериджа.
40. Способы борьбы с безработицей.
41. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филипса и ее экономический смысл.
42. Доходы населения. Показатели неравенства в распределении доходов.
43. Цикличность как закономерность экономического развития. Понятие экономического цикла, его фазы, основные характеристики (параметры) делового цикла.
44. Виды циклов и кризисов. Антициклическая политика государства.
45. Экономический рост: показатели, типы, модели.

Задание для самоконтроля Кроссворд «Макроэкономика»



По горизонтали:

1) Свойство инвестиций, обусловленное их зависимостью от многих факторов. 2) Фаза экономического цикла, характеризующаяся падением ВВП. 3) Детерминанта совокупного спроса. 4) Политика государства, инструментом которой является бюджет. 5) Акт получения желаемого объекта с предложением чего-либо в замен. 6) Метод нахождения лучшего варианта решения проблемы. 7) Создание искусственной модели, отражающей реальные процессы в макроэкономике. 8) Автор многопериодной модели потребления. 9) Руководитель ВУЗа. 10) Показатель, отражающий влияние прироста дохода в прошлом периоде на прирост инвестиций в данном периоде. 11) Автор гипотезы жизненного цикла потребления человека. 12) Вид занятия, необходимый для изучения макроэкономики. 13) Автор гипотезы относительного дохода в функции потребления. 14) Центр бизнеса, связанный с уменьшением налогообложения доходов. 15) Фактор, определяющий величину инвестиций. 16) Автор теории постоянного (перманентного) дохода. 17) Бюджетные средства для финансирования обязательных выплат населению: пенсий, стипендий и др. 18) Экономист предложивший систему расчетов макроэкономических показателей. 19) Ситуация в экономике, когда рост предложения денег перестает влиять на норму процента, и, следовательно, на инвестиции. 20) Эффект, характеризующий стабильность цен в случае сокращения совокупного спроса. 21) Фактор потребления и сбережения, не связанный с доходом. 22) Институт, роль которого в макроэкономике описал Дж.М. Кейнс. 23) Один из последователей Кейнса.

По вертикали:

1) Фактор, смещающий одновременно в одном направлении и график потребления, и график сбережений. 2) Непотребляемая часть дохода после уплаты налогов. 3) Лицо, вкладывающее собственные или заемные средства с целью получения будущих доходов. 4) Рост цен. 5) Государственные расходы, инвестиции и экспорт в национальном доходе. 6) Показатель уровня цен в текущем году по отношению к базисному году. 7) Вывоз товаров на иностранные рынки. 8) Показатель, отражающий на сколько изменится уровень дохода при заданном изменении автономных инвестиций. 9) Система отношений между людьми по поводу обеспечения рабочими местами. 10) Фактор потребления и сбережения, не связанный с доходом. 11) Стоимость изношенного капитала. 12) Автор труда "Общая теория занятости, процента и денег". 13) Правила игры в обществе. 14) Фактор, определяющий функцию потребления и сбережения. 15) Производственно-хозяйственная единица, предприятие. 16) Ввоз иностранной продукции. 17) Макроэкономическое равновесие по Кейнсу заключается в сбережений и инвестиций. 18) Свойство, которым не обладают цены и заработная плата в кейнсианской теории. 19) Отрицательные чистые сбережения. 20) Цена, по которой продаются и покупаются ценные бумаги, валюта. 21) Стадия в ходе развития экономического цикла. 22) Расходы на конечные товары и услуги в экономике в целом. 23) Один из последователей Кейнса.

Учебно-методическое обеспечение курса

1. Агапова, Т.А. Макроэкономика / Т.А. Агапова, С.Ф. Серегина. – М.: Маркет ДС, 2009. – 416 с.
2. Малкина, М.Ю. Экономическая теория. Часть II. Макроэкономика. – Нижний Новгород: Изд-во ННГУ, 2009. – 257 с.
3. Матвеева, Т.Ю. Введение в макроэкономику. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2010. – 512 с.
4. Тарасевич, Л.С. Макроэкономика / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский. – М.: Юрайт, 2011. – 686 с.
5. Курс экономической теории / под ред. Чепурина М.Н., Киселевой Е.А. – Киров, «АСА», 2010. – 880 с.
6. Макконнелл, К.Р. Экономикс / К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю, Ш. М. Флинн. – М.: Инфра-М, 2011. – 1040 с.
7. Экономика / под ред. Булатова А.С. – М.: Инфра-М, 2010. – 896 с.
8. Райзберг, Б.А. Курс экономики / Б. А. Райзберг, Е. Б. Стародубцева. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 672 с.
9. Олейник, А.П. Страны мира в цифрах – 2011 [Электронный ресурс] – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2011. – 62 с. Режим доступа: <http://obuk.ru/book/155937-strany-mira-v-cifrah-2011.html>, свободный.
10. Клейнер, В. Антикоррупционная стратегия бизнеса в России / В. Клейнер// Вопросы экономики. – 2011. - № 4. - С. 32-46.
11. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент». – Режим доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru>, свободный.
12. Экономический сайт. - Режим доступа: <http://www.economicus.ru>, свободный.

Анна Владимировна **Виноградова**

МАКРОЭКОНОМИКА

Учебно-методическое пособие

Компьютерная верстка:
Анна Владимировна **Виноградова**

Государственное образовательное учреждение высшего
профессионального образования «Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского».
603950, Нижний Новгород, пр. Гагарина, 23.

Подписано в печать _____. Формат 60x84 1/16.
Бумага офсетная. Печать цифровая. Гарнитура Таймс.
Усл. печ. л. 5,0. Заказ № _____. Тираж 100 экз.

Отпечатано в типографии Нижегородского госуниверситета
им. Н.И. Лобачевского,
603000, г. Нижний Новгород, ул. Большая Покровская, 37.
Лицензия ПД № 18-0099 от 14.05.01