

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского»

Факультет социальных наук

---

**ФИЛОСОФИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ НАУК**

Учебно-методическое пособие

Рекомендовано методической комиссией  
факультета социальных наук  
для студентов, обучающихся по направлению подготовки  
39.04.01 – «Социология»

Направленность образовательной программы  
Социология управления

Нижегород

2017

## 1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Философия и методология социально-гуманитарных наук» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)», является обязательной для усвоения в рамках программы магистратуры на первом году обучения, читается в 1-м семестре.

### Цели освоения дисциплины

*Целью* изучения дисциплины «Философия и методология социально-гуманитарных наук» является изучение методов гуманитарных и социально-экономических наук при решении исследовательских и профессиональных задач.

#### *Задачи курса:*

- изучить основные классификации методов научного исследования;
- изучить методы гуманитарных и социально-экономических наук;
- овладеть навыками использования методами социологического исследования;
- рассмотреть возможные варианты перекрестного использования социологических методов (фокус-группы, контент-анализ, глубинные интервью, анкетный опрос, метод кейс-стади).

## 2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (согласно ФГОС):

Наименование компетенции	Код компетенции
способность использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук	(ОПК-2)
способность и умение самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения.	(ПК-1)
способность и умение использовать полученные знания в преподавании социологических дисциплин (углубленное знание основных школ и направлений, способность к социологической рефлексии)	(ПК-13)

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### **уметь:**

- применять методы при научном анализе социальных явлений на уровне микро - и макросоциологии;
- на уровне микросоциологии уметь пользоваться методами феноменологии, социометрии, семантического дифференциала;
- на уровне макросоциологии уметь использовать арсенал методов логики, синергетики, социального моделирования.

**знать:**

- основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач;
- общенаучные и специальнаучные методы социального исследования, в том числе, диалектику, логику, социальную синергетику, номадологию, герменевтику;
- гипотетико-дедуктивные методы;
- методы концептуализации и операционализации понятий в социологии;
- методы моделирования.

**владеть навыками:**

- разработки социологического инструментария

**3. Структура и содержание дисциплины «Философия и методология социально-гуманитарных наук».**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы 108 часов, из которых 18 ч. – контактная работа, самостоятельная работа 54 часа, контроль (экзамен) – 36 часов.

№ п/п и	Тема дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
				Всего	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
1.	Уровни научного познания и методы исследования	1	1	2	1	-	-	Подготовка инструментария для исследования по магистерской диссертации
2.	Формы представления научного знания	1	2	2	1	-	1	Подготовка к контент-анализу
3.	Общие и общенаучные методы исследования. Диалектика.	1	3		1	-	4	Составление словаря базовых понятий
4.	Общие и общенаучные методы исследования. Синергетика.	1	8	4	2	-	4	Технологии интервьюирования
5.	Общие и общенаучные методы исследования.	1	10	6	1	-	1	Использование феноменологии для

	Феноменология и герменевтика.							проведения глубинных интервью
6.	Общие и общенаучные методы исследования. Номадология и деконструкция.	1	12	4	1	-	4	Анкетирование как метод сбора социологической информации
7.	Методология социологического исследования: от теории к измерению.				2		4	Методы обработки данных
8.	Социологическая теория: как формулируется.				1		4	Вторичный анализ социологических исследований
9.	Операционализация и измерение				1		6	Подготовка анкеты
10.	Программа социологического исследования				1		6	Подготовка программы социологического исследования
11.	Проблема выборки				1		2	
12.	Методы сбора данных. Опрос.				1		2	
13.	Методы сбора данных. Интервьюирование, контент-анализ, case study.				1		4	
14.	Шкалирование: виды шкал				1		2	
15.	Методы подготовки и обработки данных.				1		2	
16.	Методология социального моделирования				1		6	Подготовка «портфеля» методов для социологического замера
ИТОГО		-	-		18	-	54	Экзамен 36

#### 4. Содержание и тематика занятий

##### Тема 1. Уровни научного познания и методы исследования

1. Методы научного поиска и методы конструирования. Алгоритмы исследования и требования изложения.
2. Эмпирическое и теоретическое познание.
3. Типология эмпирических методов исследования (наблюдение, измерение, эксперимент, мысленный эксперимент, моделирование);
4. Теоретические методы: генерализирующие и индивидуализирующие (идиографические) методы.
5. Методология естественных, технических, социальных и гуманитарных наук.
6. Уровни методологии науки: общенаучные и специальные методы исследования.

## **Тема 2. Формы представления научного знания**

1. Проблема и вопрос как формы представления научных знаний. Формулирование проблемы.
2. Фактологическое знание. Данные науки и факты.
3. Гипотеза в естествознании и гуманитарных науках. Социологическая гипотеза.
4. Теория и ее объект.
5. Наука как форма знания.
6. Научные парадигмы.
7. Научная картина мира.

## **Тема 3. Общие и общенаучные методы исследования. Диалектика**

1. «Наука логики» Г. Гегеля. Субъективная диалектика: категориальный ряд (качество, количество, мера, сущность, явление, действительность, суждение, умозаключение, понятие). Проблема истины.
2. Антиномии И.Канта и парадоксальная логика Э. Фромма.
3. Метод альтернатив К. Поппера.
4. Диалектико-логический алгоритм.

## **Тема 4. Общие и общенаучные методы исследования. Синергетика**

1. Сильнонеравновесные системы в природе и обществе.
2. Язык синергетики: хаос, порядок, самоорганизация, синергия, аттрактор, точка бифуркации, малые флуктуации, фрактальность, диссипативные структуры.
3. Социосинергетика, теории социальной энтропии, кибернетика второго порядка. Принцип автопоэзиса.

## **Тема 5. Общие и общенаучные методы исследования. Феноменология и герменевтика**

1. Феноменология Э. Гуссерля. Феноменологическая и эйдетическая редукция. Эпохэ. Интенциональность. «Нозма» и «ноэсис» в структуре психического опыта.
2. Герменевтика Ф. Шлейермахера, В. Дильтея и феноменология Э. Гуссерля. Проблемы методологии наук о человеке и истории. Герменевтика и онтология М. Хайдеггера. Язык как дом бытия.
3. Герменевтический круг как проблема понимания
4. «Истина и метод» Г. Гадамера. Герменевтическая философия П. Рикера.
5. Феноменологическая социология А. Шюца.

## **Тема 6. Общие и общенаучные методы исследования. Номадология и деконструкция**

1. Герменевтика и постструктурализм. Древовидная и ризомная парадигмы.
2. Метод деконструкции Ж. Деррида в рамках философской традиции. Понятие дискурса.
3. «Методология» постмодерна. Связь и гетерогенность на смену происхождению и гомогенности. Компарс и диспарс (Ж. Делез и Ж. Гваттари).

## **Тема 7. Методология социологического исследования: от теории к измерению**

1. Социологическое исследование как метод проверки гипотез и теорий.

2. Процесс исследования: 1) формулирование теории; 2) операционализация теории; 3) выбор адекватных методов исследования; 4) наблюдение за поведением; 5) анализ данных; 6) интерпретация результатов.
3. Фундаментальные, прикладные и «рецептурные» исследования.
4. Научные понятия и переменные.

### **Тема 8. Социологическая теория: как формулируется**

1. Общесоциологические теории в контексте полипарадигмальности социологии.
2. Теории среднего уровня
3. Частные социологические теории. Связи между понятиями.
4. Роль гипотез (связь между переменными) в построении частной социологической теории. Гипотетико-дедуктивный метод. Прогностическая функция теории. Элиминация конкурирующих гипотез.

### **Тема 9. Операционализация и измерение**

1. Операционализация как связь между теорией и наблюдением. Понятия, переменные, показатели, значения. Операционные определения.
2. Измерение и его уровни.
3. Ошибка измерения. Систематические и случайные ошибки.
4. Валидность и валидизация (прагматическая, прогностическая, конструктивная, дискриминантная, очевидная).
5. Надежность измерения.

### **Тема 10. Программа социологического исследования**

1. Элементы программы исследования: цель, рабочая гипотеза, спецификация переменных, способ операционализации и использования переменных, организация и проведение наблюдений, обсуждение проекта исследования.
2. Альтернативные гипотезы и их учет.
3. Экспериментальные программы исследования в социологии и психологии. Контроль и тестирование. Формирование групп. Методы контроля за частотным распределением и рандомизации.
4. Квазиэкспериментальные программы исследования.
5. Выбор программы.

### **Тема 11. Проблема выборки**

1. Понятие выборки. Репрезентативная выборка.
2. Порядок и процедуры формирования репрезентативной выборки.
3. Виды выборки: случайная, систематическая случайная, кластерная, стратифицированная, квотная).
4. Необходимый объем выборки.
5. Ошибка выборки.

### **Тема 12. Методы сбора данных. Опрос**

1. Этапы проведения опроса.
2. Подготовка инструментария.

3. Планирование опроса и построение выборки.
4. Обучение и инструкция персонала.
5. Предварительное тестирование.
6. Проведение опроса, мониторинг и контрольная проверка.
7. Первичный и вторичный анализ данных.

### **Тема 13. Методы сбора данных. Интервьюирование, контент-анализ, case study**

1. Формулировка вопросов и выбор интервьюеров.
2. Направленное и специализированное интервьюирование.
3. Содержательный и структурный контент-анализ. Скрининг.
4. Case study как метод исследования.

### **Тема 14. Шкалирование: виды шкал**

1. Основные проблемы построения шкал.
2. Шкалирование по Р.Лайкерту.
3. Шкалирование по Л. Гуттману.
4. Шкалирование по Л.Терстоуну.
5. Семантический дифференциал.

### **Тема 15. Методы подготовки и обработки данных**

1. Книга кодов. Процесс кодирования.
2. Описание данных. Графические методы.
3. Статистические методы обработки данных. Анализ одномерных распределений. Измерение средней тенденции и дисперсии. Измерения для номинальных, порядковых и интервальных переменных.
4. Анализ временных рядов.

### **Тема 16. Методология социального моделирования**

1. Моделирование в математизированных и социальных науках.
2. Экономические модели.
3. Модели политических процессов (модели Э. Даунса, Р. Аксельрода)
4. Социальные модели.
5. Компьютерное моделирование. Сложности, связанные с моделированием.

### **5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

#### ***Методические рекомендации по подготовке и проведению анкетного опроса***

Анкетный опрос является одним из самых распространенных методов сбора первичной социологической информации. Особенность анкетного опроса заключается в том, что чаще всего респондент сам работает с анкетой: понимает вопрос, обдумывает его

и регистрирует свой ответ. В связи с этим для проведения исследования необходим правильно сконструированный инструментарий – анкета.

Прежде чем приступить к разработке анкеты, целесообразно уделить время составлению программы социологического исследования. Программа для анкетного исследования помогает не только лучше понять изучаемую проблему и наметить пути ее решения, но и избежать многих ошибок в самой анкете. Особое внимание необходимо уделить таким пунктам программы, как интерпретация основных понятий и гипотезы исследования. Как показывает опыт работы со студенческими анкетами, использование в анкете непроинтерпретированных понятий является такой же распространенной ошибкой, как и огрехи в использовании вопросов-шкал. А недостаточное внимание к гипотезам очень часто приводит к тому, что для их проверки в анкете не оказывается нужных индикаторов.

Композиция анкеты традиционно состоит из трёх частей: введения (обращения к респонденту), основной (содержательной) части и заключения. Во введении даётся информация о том, кто и с какой целью проводит данное исследование, а также краткая инструкция по работе с анкетой. В заключении обычно расположен блок социально-демографической информации: пол, возраст, образование респондента и т.п. Социально-демографический блок является обязательным атрибутом анкеты. По полученным из этого блока данным, как правило, осуществляют контроль выборки. Кроме того, социально-демографические данные выступают индикаторами для проверки многих сильных гипотез. Помещение этого блока в конец анкеты обусловлено тем, что подавляющее большинство анкетных исследований являются анонимными (на этом внимание акцентируется во введении), поэтому нецелесообразно начинать анкету с вопросов о личности респондента.

Содержательная часть анкеты состоит из последовательности вопросов, связанных с предметом исследования.

По форме различаются открытые, полузакрытые и закрытые вопросы. Открытые вопросы предоставляют респонденту возможность сформулировать свой собственный ответ на поставленный исследователем вопрос. Считается, что познавательные возможности открытых вопросов шире, чем закрытых, а также ими отчасти нивелируется влияние исследователя на респондента. Однако, как показывает практика, открытые вопросы при раздаточном способе анкетирования очень часто оказываются респондентами проигнорированными. Кроме того, открытые вопросы требуют больших затрат по их последующей кодировке. Поэтому рекомендуется по возможности закрывать вопросы, т.е. предлагать респонденту уже готовые варианты ответов. Полузакрытые вопросы являются промежуточным вариантом между открытыми и закрытыми вопросами. В этом случае



респонденту на выбор предлагаются готовые варианты ответов, но также оставляется возможность дописать свой собственный вариант.

Закрытые вопросы, т.е. вопросы уже с готовым набором вариантов ответа, в свою очередь, делятся на поливариантные и альтернативные. В поливариантном вопросе респондент может выбрать несколько вариантов ответа, тогда как в альтернативном вопросе – только один вариант. В альтернативном вопросе все варианты ответа должны быть взаимоисключающими. Если это не так, то, следовательно, либо в формулировке самого вопроса, либо в перечне вариантов ответа допущена ошибка (ошибка двух и более оснований). Для поливариантных вопросов целесообразно предусмотреть пояснение, сколько вариантов ответа можно выбрать. Альтернативные вопросы подразделяются на: дихотомические (с вариантами ответа: *да-нет*), собственно альтернативные (например, *«Ваш пол? 1. Мужской. 2. Женский»*) и вопросы-шкалы (например, *«Удовлетворены ли Вы качеством получаемого образования? 1. Совсем не удовлетворён. 2. Скорее не удовлетворён, чем удовлетворён. 3. И да, и нет. 4. Скорее удовлетворён, чем не удовлетворён. 5. Полностью удовлетворён»*).

Типичными ошибками для вопросов-шкал являются: 1) несбалансированность шкалы, т.е. число отрицательных вариантов ответа может быть больше числа положительных или наоборот; 2) нарушение последовательности вариантов ответа. Для большинства альтернативных вопросов также следует предусмотреть возможность дать респонденту уклониться от ответа, т.е. предложить такие альтернативы, как «затрудняюсь ответить», «не знаю» и т.п.

Вопросы в анкете по своим функциям делятся на две группы: основные вопросы и вопросы функциональные. Среди функциональных вопросов пристальное внимание следует обратить на вопросы-фильтры, назначение которых разделить всю совокупность отвечающих на группы с тем, чтобы работать с каждой группой по отдельности. Роль функциональных могут играть и основные вопросы. Так, например, вопрос *«Курите ли Вы?»* может одновременно являться основным (содержательным) и функциональным, если далее вопросы будут адресованы непосредственно курильщикам, а затем снова всей совокупности респондентов. В этом случае один из вариантов ответа на этот вопрос или же сам вопрос в обязательном порядке снабжаются примечанием, например, *«если «нет», то переходите к вопросу №...»*.

Композиции и верстке анкеты следует обращать не меньшее внимание, чем формулировке её вопросов. Наиболее распространенной ошибкой конструкции самого опросного листа является межстраничный разрыв вопроса, т.е. первая часть вопроса находится на одной странице оригинал-макета анкеты, а вторая переходит на другой. Как

правило, это приводит к игнорированию респондентом перенесенной на другую страницу части вариантов ответа.

## Пример анкеты

### Анкета

*Уважаемые респонденты! Социологическая лаборатория кафедры социологии и социального управления N-ского государственного университета проводит социологическое исследование «Социальный риск учащейся молодежи г. N». Просим внимательно прочитать вопрос и выбрать вариант ответа, соответствующий Вашему мнению. Если Вы не согласны с вариантами ответов, можете предложить свой вариант ответа, написав его в строке «другое».*

*Обращаем Ваше внимание на то, что качество данного исследования зависит от полноты и искренности Ваших ответов. Результаты опроса будут представлены в обобщенном виде, без упоминания имен и фамилий опрашиваемых. Просим Вас принять участие.*

*Заранее благодарим за сотрудничество!*

### А

#### А 1. Насколько Вы удовлетворены своей жизнью в целом?

1. Полностью удовлетворен;
2. Скорее удовлетворен, чем нет;
3. Скорее не удовлетворен, чем удовлетворен;
4. Полностью не удовлетворен;
5. Затрудняюсь ответить.

#### А 2. Укажите, пожалуйста, Ваше отношение к происходящим в Вашей жизни переменам?

- |   |  |
|---|--|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Я всегда хорошо отношусь к переменам в моей жизни;</li> <li>2. Я отношусь к переменам в моей жизни нейтрально;</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Я отношусь к переменам в моей жизни с опасением;</li> <li>4. Другое (напишите):<br/>_____</li> <li>5. Затрудняюсь ответить;</li> </ol> |
|---|--|

#### А 3-А18. По Вашему мнению, какие негативные факторы могут повредить именно Вам (отметьте по каждой строке)?

Негативные факторы	Определенно повредят	Возможно повредят	Не повредят	Затрудняюсь ответить
3. Военные действия	4	3	2	1
4. Борьба политических партий и общественных организаций за власть	4	3	2	1
5. Гражданские волнения по различным поводам	4	3	2	1
6. Наследственные заболевания;	4	3	2	1
7. Потеря семьи (нарушение традиции);	4	3	2	1
8. Прерывание рода (отсутствие детей);	4	3	2	1
9. Безработица;	4	3	2	1
10. Необразованность;	4	3	2	1
11. Неудовлетворенность своей работой (оплата и условия труда);	4	3	2	1
12. Преступность (возможность столкнуться с правонарушением)	4	3	2	1

13. Наркомания и алкоголизм;	4	3	2	1
14. Утрата жизненных ценностей				
15. Природное бедствие;	4	3	2	1
16. Неблагоприятная экологическая ситуация;	4	3	2	1
17. Авария на ближайшем промышленном предприятии;	4	3	2	1
18. Бедность, бездомность (остаться за чертой бедности)	4	3	2	1

**А 19. Какое выражение, представленное ниже, наиболее полно отражает Ваше мнение:**

- |  |                                |
|--|--------------------------------|
| 1. Риск – благородное дело;                      | 4. Тише едешь – дальше будешь; |
| 2. Умные люди всегда рассчитывают, а не рискуют; | 5. Другое (напишите): _____    |
| 3. Кто не рискует, тот не пьет шампанское;       | 6. Затрудняюсь ответить;       |

**А 20. Укажите, пожалуйста, с каким словом Вы ассоциируете слово «риск» (отметьте не более 2-х вариантов ответа)?**

- |                  |                             |
|------------------|-----------------------------|
| 1. Ущерб;        | 5. Действие;                |
| 2. Решение;      | 6. Угроза;                  |
| 3. Незвестность; | 7. Другое (напишите): _____ |
| 4. Игра;         | 8. Затрудняюсь ответить;    |

**А 21. Что из перечисленного ниже наиболее важно для молодежи в современных условиях (отметьте не более 3-х вариантов ответа)?**

- |                       |                              |
|-----------------------|------------------------------|
| 1. Друзья;            | 9. Крепкая семья;            |
| 2. Уважение;          | 10. Профессионализм;         |
| 3. Здоровье;          | 11. Безопасность;            |
| 4. Удовольствия;      | 12. Престиж;                 |
| 5. Престижная работа; | 13. Красота;                 |
| 6. Богатство;         | 14. Природа;                 |
| 7. Независимость;     | 15. Другое (напишите): _____ |
| 8. Творчество;        | _____                        |

## В

**В 22-24. Как часто Вы сталкиваетесь с различными профессиональными рисками? (отметьте по каждой строке)**

Виды профессиональных рисков	Не сколько раз в неделю	Не сколько раз в месяц	Нес колько раз в год	Не подвергаюсь совсем
22. Опасность не устроиться на работу;	4	3	2	1
23. Опасность не получить образование;	4	3	2	1
24. Опасность быть неудовлетворенным своей работой (оплата и условия труда)	4	3	2	1

**В 25. Кому на Ваш взгляд, наиболее сложно трудоустроиться в нашей стране? (пожалуйста, отметьте не более 3-х вариантов ответа)**

1. Школьникам;
2. Студентам;
3. Выпускникам ВУЗов;
4. Выпускникам техникумов, колледжей
5. Выпускникам профессиональных училищ, профессиональных лицеев;
6. Лицам, привлекавшимся к уголовной ответственности;
7. Молодым людям, прошедшим службу в Армии;
8. Лицам, близким к пенсионному возрасту;
9. Другое (*напишите*): \_\_\_\_\_

**В 26. Как Вы оцениваете свою будущую профессию с точки зрения престижности и востребованности?**

1. Моя будущая профессия престижная и востребованная;
2. Моя будущая профессия престижная, но не востребованная;
3. Моя профессия не престижная, но востребованная;
4. Моя профессия не престижная и не востребованная;
5. Я еще не выбрал свою будущую профессию;
6. Другое (*напишите*): \_\_\_\_\_
7. Затрудняюсь ответить.

**В 27. Если Вы когда-нибудь устраивались на работу или пытались подработать, как обычно заканчивался такой опыт?**

1. Я не искал работу;
2. Я находил работу, которая меня полностью устраивала;
3. Я находил работу, хорошо оплачиваемую, но не интересную;
4. Я находил работу интересную, но плохо оплачиваемую;
5. Я ни разу не находил работу, которая хоть как то меня устраивала;
6. Другое (*напишите*): \_\_\_\_\_
7. Затрудняюсь ответить.

**В 28. Оцените по 5-ти балльной шкале возможность устроится на работу по Вашей специальности после обучения (обведите цифру, соответствующую Вашему мнению: 1 – наименьший шанс найти работу; 5 наибольший шанс найти работу; 0 – затрудняетесь ответить):**

1 2 3 4 5 0

**С**

**С 29-31. Как часто Вы сталкиваетесь с различными семейными рисками? (отметьте по каждой строке)**

Виды семейных рисков	Н есколько раз в неделю	Нес колько раз в месяц	Нес колько раз в год	Не подвергаюсь совсем
29. Опасность пострадать от наследственных заболеваний;	4	3	2	1
30. Опасность нарушить традиции семьи;	4	3	2	1
31. Опасность прерывания рода (отсутствие детей);	4	3	2	1

**С 32. Знаете ли Вы историю своей семьи?**

1. Да, знаю;
2. Не знаю, но хотел бы узнать;

3. Не знаю;
4. Никогда не интересовался и не хочу знать;
5. Затрудняюсь ответить

**С 33. Знаете ли Вы о присутствии или же отсутствии в Вашей семье каких либо наследственных заболеваний?**

1. Знаю;
2. Не уверен, что знаю точно;
3. Не знаю.

**С 34. Существуют ли в Вашей семье какие либо традиции?**

1. Да, существуют (*напишите какие*): \_\_\_\_\_
2. Нет, в моей семье нет никаких традиций;
3. Точно не могу сказать.

**С 35. Каково Ваше семейное положение?**

1. Замужем/Женат (гражданский или законный брак);
2. Не замужем/ Холост;
3. Затрудняюсь ответить.

**С 36. Если Вы не замужем / холосты, то в ближайший год собираетесь ли Вы создавать свою семью?**

1. Хочу выйти замуж / жениться;
2. Хочу встретить любимого человека;
3. Нет, создавать семью не буду;
4. Затрудняюсь ответить.

**С 37. Что наиболее важно для Вас при создании своей собственной семьи? (*отметьте не более 2-х вариантов*)**

1. Рождение детей;
2. Воспитание детей;
3. Ведение домашнего хозяйства, благоустройство быта;
4. Совместный отдых, забота о здоровье членов семьи;
5. Соблюдение сложившихся традиций, наследование и передача семейного статуса, фамилии;
6. Затрудняюсь ответить.

## **D**

**D 38. В последнее время ученые отмечают в качестве причин ухудшения здоровья населения нижеперечисленные факторы. На Ваш взгляд, какие факторы, прежде всего, влияют на здоровье современной молодежи? (*отметь не более 3-х вариантов ответа*)**

1. Наследственность;
2. Не бережливое отношение к своему здоровью;
3. Низкий уровень отечественной медицины;
4. Отсутствие материальных возможностей;
5. Вредные привычки (курение, алкоголь, наркотики);
6. Плохое физическое воспитание в учебных заведениях;
7. Неправильное питание;
8. Неактивный образ жизни;
9. Плохая экология;
10. Другое (*напишите*): \_\_\_\_\_

11. Затрудняюсь ответить.

**D 39-42. Как часто Вы сталкиваетесь с различными рисками здоровья? (отметьте по каждой строке)**

Виды рисков здоровья	Нес сколько раз в неделю	Нес сколько раз в месяц	Нес сколько раз в год	Не подвергаюсь совсем
39. Опасность стать алкоголиком и/или наркоманом;	4	3	2	1
40. Опасность природного бедствия;	4	3	2	1
41. Опасность здоровья и жизни, вызванные плохой экологией города или страны;	4	3	2	1
42. Опасность аварии на ближайшем промышленном предприятии;	4	3	2	1

**D 43-46. Оцените, насколько характерны для Вас лично перечисленные в таблице действия? (отметьте по каждой строке)**

Вопрос	Ответы			
	Да	Раньше да, но бросил	Пробовал, но не стал	Нет
43. Я курю	1	2	3	4
44. Я употребляю алкогольные напитки	1	2	3	4
45. Я принимаю наркотические вещества	1	2	3	4
46. Я употребляю токсические вещества	1	2	3	4

**D 47. Насколько, по Вашему мнению, загрязнена вода в городе Тюмени?**

1. Вода чистая;
2. Вода достаточно чистая;
3. Вода загрязнена;
4. Вода сильно загрязнена.

**D 48. Насколько, по Вашему мнению, загрязнен воздух в городе N?**

1. Воздух чистый;
2. Воздух достаточно чистый;
3. Воздух загрязнен;
4. Воздух сильно загрязнен.

**D 49-52. Оцените степень влияния деятельности промышленных предприятий и заводов Тюмени на экологию города (отметьте по каждой строке).**

Промышленные предприятия и/или заводы	Определенно оказывает влияние	Возможно оказывает влияние	Не оказывает влияние	Затрудняюсь ответить
49. Металлургический завод	4	3	2	1
50. Завод медицинского оборудования и инструментов	4	3	2	1
51. Нефтеперерабатывающий завод	4	3	2	1
52. Завод железобетонных изделий	4	3	2	1

**D 53.** Оцените по 5-ти балльной состояние своего здоровья (обведите цифру, соответствующую Вашему мнению: 1 – самая низкая оценка; 5 – самая высокая оценка; 0 – затрудняетесь ответить):

1 2 3 4 5 0

**Е**

**Е 54-55.** Как часто Вы сталкиваетесь с различными экономическими рисками? (отметьте по каждой строке)

Виды экономических рисков	Несколько раз в неделю	Несколько раз в месяц	Несколько раз в год	Не подвергаюсь совсем
<b>54.</b> Опасность утраты общественного положения и/или престижа;	4	3	2	1
<b>55.</b> Опасность оказаться за чертой бедности и /или стать ненужным окружающим;	4	3	2	1

**Е 56.** Отметьте, пожалуйста, кто проживает вместе с Вами?

1. Бабушки, дедушки;
2. Родители;
3. Мать;
4. Отец;
5. Братья, сестры;
6. Близкие родственники;
7. Проживаю один.

**Ф**

**Ф 57-59.** Как часто Вы сталкиваетесь с различными политическими рисками (отметьте по каждой строке)?

Виды политических рисков	Несколько раз в неделю	Несколько раз в месяц	Несколько раз в год	Не подвергаюсь совсем
<b>57.</b> Военные действия;	4	3	2	1
<b>58.</b> Гражданские волнения по различным поводам;	4	3	2	1
<b>59.</b> Борьба политических партий и общественных организаций за власть	4	3	2	1

**Ф 60.** Интересуется ли Вы общественно-политическими проблемами?

1. Да, очень;
2. Довольно заинтересован;
3. Не очень заинтересован;
4. Совсем не заинтересован.

**Ф61.** Приходилось ли Вам лично за последние год-два участвовать в социально-политической жизни? (отметьте не более 3-х вариантов ответа)

1. Да, участвовал в выборах в органы различного уровня;
2. Да, участвовал в проведении избирательной компании (сбор подписей, агитации, наблюдатель на выборах);
3. Да, участвовал в митингах, демонстрациях, пикетах по поводу различных событий;
4. Да, участвовал в деятельности общественных организаций;

5. Да, участвовал в коллективном благоустройстве подъездов, домов, детских площадок;
6. Да, участвовал в сборе средств, вещей для людей, попавших в тяжелое положение;
7. Да, участвовал в подписании обращений, петиций по различным поводам;
8. Нет, не участвовал.

**F 62. Если Вы не участвовали в общественно-политической жизни, то почему?**  
(отметьте не более 3-х вариантов ответа)

1. Мне это не интересно;
2. Я считаю, что политикой должны заниматься профессионалы;
3. У меня нет возможности и времени этим заниматься;
4. Нет общественных организаций и политических партий, которым можно было доверять;
5. Я уверен(а), что мое участие все равно ничего не сможет изменить;
6. Я доверяю президенту и считаю, что он сам сможет решить все проблемы.

## G

**G 63. В ситуациях, когда есть возможность выбрать и принять то или иное решение, Вы обычно:**

1. Рискую, потому что однозначно получу положительный результат;
2. Рискую, но могу получить как положительный, так и отрицательный результат;
3. Не рискую, так как не принимаю риск вообще (*ПЕРЕЙДИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, К ВОПРОСУ № G 67*).

**G 64. Отметьте, пожалуйста, почему Вы идете на риск?**

1. Рискую, я могу получить максимальную выгоду;
2. Не хочу потерять те возможности, которые мне предоставляют;
3. Риск – это приобретение опыта;
4. Я не принимаю советов окружающих и всегда иду на риск;
5. Я просто люблю испытывать азарт;
6. Другое (*напишите*): \_\_\_\_\_
7. Затрудняюсь ответить;

**G 65. По каким параметрам Вы чаще всего оцениваете возможные результаты риска?**

1. По объективным параметрам (статистические, математические, вероятностные показатели);
2. По субъективным параметрам (мой опыт, мнение и опыт близких мне людей, мои личные возможности и т.д.);
3. По объективным и субъективным параметрам;
4. Другое (*напишите*): \_\_\_\_\_
5. Затрудняюсь ответить;

**G 66. Чем Вы руководствуетесь при принятии окончательного решения в ситуации риска?** (отметьте не более 3-х вариантов ответа) **ВНИМАНИЕ!!!** После ответа на данный вопрос, переходите к вопросам G 68-70.

1. Общественными нормами и ценностями;
2. Наличием информации и ее достоверностью;
3. Участием других людей в рискованных ситуациях (принятие решения с другом, напарником);
4. Условиями внешней среды;
5. Своими личными потребностями и интересами;



6. Наличием средств для достижения цели;
7. Своим личным опытом;
8. Возможными последствиями;
9. Опытном моих друзей и близких мне людей;
10. Временем для достижения цели;
11. Другое (*напишите*): \_\_\_\_\_
12. Затрудняюсь ответить;

**G 67. Что мешает Вам принимать решения в ситуации риска (*отметьте не более 3-х вариантов ответа*)?**

1. Страх ошибиться;
2. Недостаток информации;
3. Переизбыток информации;
4. Недостаток времени;
5. Недостаток финансовых средств;
6. Давление со стороны близких мне людей;
7. Давление со стороны преподавателей;
8. Другое (*напишите*): \_\_\_\_\_
9. Затрудняюсь ответить;

**G 68-70. Насколько хорошо Вы владеете знаниями о путях снижения и профилактики различных социальных рисков молодежи (*отметьте по каждой строке*):**

Социальные риски	Хорошо знаю	Средне знаю	Не знаю	Затрудняюсь ответить
68. Профессиональные риски;	4	3	2	1
69. Риски семьи;	4	3	2	1
70. Риски здоровья;	4	3	2	1

**G 71-73. Напишите, какие именно пути снижения и профилактики различных социальных рисков молодежи Вы знаете?**

71. Профессиональные риски (*напишите*): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

72. Риски семьи (*напишите*): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

73. Риски здоровья (*напишите*): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**G 74. Кто, по Вашему мнению, прежде всего должен решать вопросы, касающиеся путей снижения и профилактики социальных рисков молодежи? (*отметьте не более 4-х вариантов ответа*)**

- |  |   |
|--|---|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Президент Российской Федерации;</li> <li>2. Администрация президента;</li> <li>3. Правительство Российской Федерации;</li> <li>4. Местная власть (Администрация районов, городов и т.п.);</li> <li>5. Региональная власть (Губернатор и его администрация);</li> <li>6. Крупные предприниматели и финансово-промышленные группы;</li> <li>7. Среднее и малые предприниматели;</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>10. Правоохранительные органы;</li> <li>11. Городское управление по экологии;</li> <li>12. Политические партии или движения;</li> <li>13. Религиозные организации;</li> <li>14. Учебные заведения;</li> <li>15. Учреждения дополнительного образования;</li> <li>16. Семья;</li> <li>17. Жители города;</li> </ol> |
|--|---|

8. Директора предприятий;
9. Криминальные структуры;

18. Никто, просто так сложились обстоятельства.

**G 75. Какие виды мер и работ, по Вашему мнению, наиболее снизят социальные риски молодежи? (отметьте не более 4-х вариантов ответа)**

1. Проведение крупномасштабных исследований социальных рисков молодежи;
2. Повышение уровня и качества жизни молодого поколения;
3. Информированность молодежи о путях снижения и профилактики социальных рисков;
4. Развитие местного самоуправления;
5. Проведение лекций на тему социальных рисков в образовательных заведениях;
6. Защита прав и свобод молодежи;
7. Создание специализированной службы по работе с социальными рисками молодежи;
8. Усиление роли церкви;
9. Проведение мероприятий, направленных на профилактику социальных рисков молодежи с привлечением известных артистов;
10. Обуздание преступности;
11. Введение новых законов, норм, санкций, касающихся социальных рисков молодежи;
12. Анонимные консультации по различным вопросам молодежи;
13. Постоянный контроль над видами социальных рисков молодежи;
14. Семейные консультации, направленные на минимизацию и профилактику социальных рисков молодежи;
15. Другое (*напишите*): \_\_\_\_\_
16. Затрудняюсь ответить.

## Н

**Н 76. Оцените материальное положение Вашей семьи в настоящий момент:**

1. Денег не хватает даже на повседневные траты;
2. На повседневные траты уходит вся зарплата;
3. На повседневные траты хватает, но покупка одежды затруднительна;
4. В основном хватает, но для покупки предметов длительного пользования (бытовой техники, мебели) необходимо откладывать;
5. Практически на все хватает, но приобретение квартиры, дачи, машины вызывает трудности;
6. Практически ни в чем себе не отказываем.

**Н 77. Укажите Ваш пол:**

1. Мужской;
2. Женский.

**Н 78. Ваш возраст (*напишите*):** \_\_\_\_\_

**Н 79. Укажите тип Вашего образовательного учреждения:**

1. Средняя общеобразовательная школа (*укажите номер*): \_\_\_\_\_
2. Профессиональное училище (*напишите название*): \_\_\_\_\_
3. ССУЗ (*напишите название*): \_\_\_\_\_
4. ВУЗ (*напишите название*): \_\_\_\_\_

**Н 80. Напишите номер Вашего класса или курса обучения:** \_\_\_\_\_

**СПАСИБО ЗА УЧАСТИЕ!!!**

### ***Методические рекомендации по применению контент-анализа***

Контент-анализ (англ. *content* – содержание) – один из самых эффективных способов анализа документальных источников. Под документом в социологии понимается любая информация, созданная ранее с той или иной целью и зафиксированная на определённом носителе. Отличительными признаками документа являются: 1) наличие смыслового семантического содержания, 2) стабильная вещественная форма, 3) предназначенность для использования в социальной коммуникации и 4) завершенность сообщения. Число видов документов, с которыми приходится работать социологу, очень велико. Метод контент-анализа можно применять при работе с каждым из них. Следует отметить, что контент-анализ также регулярно применяется при работе над данными, полученными в ходе проведения интервью и фокус-групп, а также с открытыми вопросами анкетных опросов. Контент-анализ может использоваться как: 1) вспомогательный метод (как, например, при работе с открытыми вопросами), 2) средство взаимопроверки и контроля данных, полученных с помощью других методов, 3) один из этапов эмпирического исследования, 4) главный и единственный метод.

Контент-анализ – метод выявления и оценки специфических характеристик текстов и других носителей информации (видеозаписей, теле- и радиопередач, интервью, ответов на открытые вопросы и т.д.), при котором в соответствии с целями исследования выделяются определенные смысловые единицы содержания и формы информации. Затем производится систематический замер частоты и объема упоминаний этих единиц в определенной совокупности текстов или другой информации. Контент-анализ дает возможность выявлять отдельные психологические характеристики коммуникатора, аудитории, сообщения и их взаимосвязи. В отличие от элементарного содержательного анализа, контент-анализ как научный метод используется для получения информации, отвечающей некоторым критериям качества (объективность, надежность и валидность). Заметную роль в повышении качества контент-анализа играет возможность использования методов многомерного статистического анализа данных. Особенно широко используется факторный анализ, способствующий выявлению скрытых факторов, определяющих содержание текстов.

Важной особенностью метода контент-анализ является систематизация большого по объёму тематически связанного, но не структурированного массива (чаще всего текстового). Предварительная систематизация такого материала позволяет сократить время на его обработку. В этой связи существенную важность имеет грамотный подбор источников получения информации, например, печатных и электронных СМИ нужных тематических групп, ориентированных на определённые целевые аудитории. Поэтому обычно аналитический отчет по результатам исследования, осуществленного с помощью контент-анализа, предваряет обоснование выборки. Указывается, сколько источников было проанализировано и почему были выбраны именно эти источники.

Можно выделить шесть вариантов контент-анализа:

- 1) подсчет символов (простой подсчет определенных ключевых слов);
- 2) классификация символов (баланс положительных и отрицательных высказываний) по поводу объекта исследования;
- 3) анализ по элементам (выбор главных и второстепенных частей текста, определение тем, связанных с основными и периферийными интересами аудитории);
- 4) тематический анализ (выявление явных и скрытых тем);

5) структурный анализ (выяснение характера соотношения различных материалов: взаимодополняющего, объединенного, сталкивающего);

б) анализ взаимоотношения различных материалов (сочетание структурного анализа с изучением последовательности публикации материалов, объема и времени выхода их в свет).

*Процедура контент-анализа состоит из следующих этапов:*

1. Разработка программы исследования (цели, задачи, гипотезы). Этот этап работы определяет срезы содержания. На этом этапе, как правило, формулируется т.н. эмпирическая теория исследования. То есть, в ходе подготовки проведения контент-анализа ученый систематизирует гипотезы, существующие в контексте данной проблематики, и отсеивает те из них, которые не поддаются верификации на данных информационного массива.

2. Построение выборки документов на основе определения общей совокупности, какие документы являются носителями необходимой информации.

2.1. Определение круга и объема документов (наименование, периодичность выхода, продолжительность, тиражи).

2.2. Построение выборки: какие документы и по каким критериям будут привлечены для анализа.

2.3. Анализ правильности построения выборочной совокупности.

3. Моделирование содержательного плана текста.

3.1. Классификация социальных ситуаций, соответствующих рассматриваемому кругу проблем.

3.2. Определение набора единиц анализа.

3.3. Проверка надежности методики.

4. Кодирование единиц анализа.

5. Проведение непосредственного анализа-расчета информации.

6. Анализ результатов.

7. Оформление полученных результатов.

8. Написание отчета.

9. Презентация результатов.

**Пример построения выборки.** Например, перед исследователем стоит задача узнать, как изображаются женщины и представители меньшинств в американских еженедельных журналах. В качестве единицы анализа избирается статья. Генеральная совокупность (популяция) включает все статьи, опубликованные в Time, Newsweek, U.S. News & World Report между 1969 и 1989 гг. Сначала нужно проверить, издавались ли названные журналы в указанные годы, и определить, что понимается под статьей. Например, являются ли статьями обзоры кинофильмов? Можно ли определить минимальный размер текста (например, текст, состоящий из двух предложений), позволяющий квалифицировать его как статью? Если статья состоит из нескольких частей (и печатается в нескольких номерах), следует ли рассматривать эти части как отдельные статьи или же как одну? Исследование указанных трех журналов показывает, что в среднем каждый номер содержит 45 статей. В год издавалось 52 еженедельных номера. Учитывая 20 лет определенных временных рамок, генеральная совокупность включает приблизительно 140000 статей ( $3 \times 45 \times 52 \times 20 = 140400$ ). Рамочные параметры для выборки задаются перечнем всех этих статей. Затем нужно принять решение об объеме и

виде выборки. Допустим, что исходя из размеров бюджета и времени выборка ограничивается 1400 статьями. Таким образом, пропорция выборки составляет 1%. Необходимо также избрать вид выборки. Систематизированная выборка не подходит, поскольку журнальные издания выходят в свет циклично (интервал между выходом каждого из 52 номеров на протяжении каждого года – всегда неделя). Все номера важны для исследования, поэтому используется стратифицированная выборка. Стратификация проводится по журналам:  $1400 / 3 = 467$ . Выборка стратифицируется и по годам. В результате оказывается примерно 23 статьи из каждого журнала за год. Наконец, составляется случайная выборка с использованием таблицы случайных чисел, чтобы отобрать 23 номера для 23 выбранных статей из каждого журнала за каждый год. (*Neuman L.W. Social research methods: qualitative and quantitative approaches, 2nd ed. Boston etc.: Allyn and Bacon, 1991*)

### **Методические рекомендации по подготовке и проведению интервью**

Интервью – метод научного исследования, который использует процесс вербальной коммуникации для получения необходимой информации в зависимости от намеченной цели. По сравнению с анкетным исследованием интервью является более трудоемким и ресурсозатратным способом получения первичной социологической информации. Довольно часто интервью предваряет проведение анкетного исследования, т.к. одно из достоинств метода заключается в том, что с его помощью исследователь может получить информацию, о которой раньше и не подозревал. Другое достоинство метода – непосредственный контакт между исследователем и респондентом, что не только способствует созданию благоприятной обстановки, повышающей искренность ответов, но также позволяет получить дополнительную информацию, анализируя поведение респондента во время беседы.

Техники проведения интервью довольно разнообразны и зависят от того, какой именно вид интервью избирает исследователь для проведения конкретного исследования. По технике или форме проведения виды интервью можно разделить на:

1) Стандартизированные, предполагающие предварительную формулировку вопросов (преимущественно закрытых, т.е. уже с готовым набором вариантов ответа), а также определенную последовательность их задавания. На практике этот вид интервью очень схож с анкетным исследованием, осуществляемым нераздаточным способом. Информация собирается у относительно большого числа респондентов, а затем, как правило, анализируется точно так же, как анализировались бы результаты анкетного исследования.

2) Полустандартизированные, в которых степень стандартизации снижается и в отношении вопросов (допускается использование большего числа вопросов, не имеющих готового ответа), и в отношении последовательности их задавания (появляется возможность задавать дополнительные и уточняющие вопросы).

3) Нестандартизированные, или свободные, для которых изначально исследователь лишь очерчивает круг интересующих его тем, формулирует предварительный набор вопросов, которые в ходе самого интервью могут быть переформулированы, развиты и дополнены в зависимости от ситуации общения. Для этого интервью используются только открытые вопросы. Число участвующих в таком опросе респондентов обычно меньше, чем

при стандартизированном интервью, а для анализа полученных данных используются как качественные, так и количественные методы.

Длительность интервью определяется числом поставленных задач. Однако стандартизированные интервью обычно длятся гораздо меньше, чем свободные. По продолжительности интервью принято делить на обычное (от 20 минут до 2-х с лишним часов) и глубинные (или клинические), продолжительностью от нескольких часов и более, а также иногда подразумевающие неоднократные встречи с одним и тем же респондентом.

Информация, получаемая от респондента во время интервью, обычно фиксируется с помощью звукозаписывающей техники, но только при полученном согласии на это со стороны опрашиваемого. Особенно полезно записывать на диктофон свободные интервью, т.к. длительные беседы невозможно затем воспроизвести по памяти, а стенографирование во время опроса обычно не позволяет успешно провести беседу.

Не существует стандартной схемы разработки бланка (гайда) интервью. Гайд стандартизированного интервью внешне может не отличаться от небольшой анкеты, а опросный лист свободного интервью может представлять собой список тем исследования и вопросов для их раскрытия. Но даже в случае проведения свободного интервью исследователю необходимо предусмотреть необходимое число вопросов для того, чтобы изучаемая проблема не осталась не раскрытой. Специфика гайда интервью также зависит от того, будет ли вестись аудиозапись беседы или нет. В последнем случае в гайде предусматривается место для фиксации ответа респондента или разрабатывается отдельный бланк для стенографирования.

Далее предлагается вариант гайда для полустандартизированного интервью для исследования «Оценка эффективности мероприятий по борьбе с ВИЧ/СПИДом в исправительных учреждениях», объектом изучения в котором выступили осужденные.

### Пример опросного листа:

\_\_\_\_\_ (Имя) \_\_\_\_\_ (Возраст) \_\_\_\_\_ (место жительства).  
Время проведения с \_\_\_\_\_ до \_\_\_\_\_. ИК № \_\_\_\_\_

<b>Основные вопросы</b>	<b>Вспомогательные вопросы</b>	<b>Возможные варианты ответов</b>	<b>Другие варианты/ Уточнения</b>
<b>1. Что такое ВИЧ/СПИД?</b>	Что это такое?	1. Смертельная, неизлечимая болезнь 2. Болезнь, вызываемая ВИЧ 3. Болезнь наркоманов, проституток, гомосексуалистов 4. Хроническая болезнь, серьезная, но сейчас можно долго жить, принимая специфическую терапию	

	Как уберечься?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Вести здоровый образ жизни</li> <li>2. Не быть наркоманом, проституткой</li> <li>3. Не иметь много половых партнеров</li> <li>4. Использовать презерватив</li> <li>5. Пользоваться индивидуальными предметами личной гигиены (бритвы, зубные щетки, маникюрные наборы)</li> <li>6. Использовать чистый инструментарий при введении наркотиков, нанесении татуировки</li> </ol>	
	Откуда Вы получили (получаете) информацию о ВИЧ/СПИДе?	СМИ: 1. Телевидение 2. Радио 3. Газеты 4. От друзей, родителей В учреждении: 5. От других заключенных 6. От персонала 7. Врачей	
	Касается ли эта проблема Вас лично?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Да 2. Нет</li> <li>3. Затрудняюсь ответить</li> </ol>	<i>Почему?</i>
	Ваших друзей? Знакомых?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Да 2. Нет</li> <li>3. Затрудняюсь ответить</li> </ol>	<i>Почему?</i>
	Ваше отношение к ВИЧ-инфицированным осужденным?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Спокойное 2. С боязнью</li> </ol>	
	Как их нужно содержать?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Вместе со всеми</li> <li>2. Отдельно ото всех</li> </ol>	
	Могут ли они (ВИЧ+) посещать на равных со всеми баню, столовую	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Да 2. Нет</li> <li>3. Да или нет (при определенных условиях); <i>Почему?</i></li> </ol>	
	Если бы Вы узнали, что рядом с Вами находится ВИЧ-инфицированный, то...	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Постарались бы ему помочь, одобрить</li> <li>2. Нейтрально</li> <li>3. Постарались бы избавиться от общения с ним</li> </ol>	
<b>2. Мероприятия по профилактике ВИЧ, проводимые в ИК</b> (см. перечень мероприятий, проводимых в ИК)	Что проводилось?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Лекции 2. Коллективные беседы</li> <li>3. Плакаты, схемы, таблицы, рисунки, фото и т.д.</li> <li>4. Кинофильмы, видеозаписи, аудиозаписи, слайды</li> <li>5. Культурно-массовые мероприятия: акции, КВН, концерты, спектакли, тематические вечера (недели), спортивные мероприятия</li> </ol> <p style="text-align: center;"><i>Другие формы</i></p>	

	Кем проводились ?	1. Психолог 2. Медицинские работники 3. Посторонний специалист («с воли») 4. Осужденные		
	Кто присутствовал?	1. Один отряд 2. Несколько (2-3) отрядов 3. Всё учреждение		
	Вы лично участвовали в подобного рода мероприятиях?	1. Да 2. Нет	Почему (мотивация)?	1. Интересно 2. Условно-досрочное освобождение 3. Проблема волнует лично
<b>3. Какое из мероприятий запомнилось больше всего?</b>				
<b>4. Что понравилось?</b>		1. Достаточно ли было информации? 2. Было доступно (понятно), интересно? 3. Подкреплено какими-то действиями (раздача материала или другое)		
<b>5. Что не понравилось?</b>		1. Редко проводятся 2. Скучно 3. Было непонятное 4. Недостаточно зрелищно Нужно ли это вообще? 1. Да 2. Нет 3. Затрудняюсь ответить		
<b>6. Как можно улучшить?</b>		1. Ничего (всё и так хорошо) 2. Больше ярких и наглядных мероприятий 3. Больше раздаточных материалов		
<b>7. Достаточно ли вам знаний по проблеме ВИЧ?</b>		Что вам еще необходимо знать?		
		Какая форма подачи материала для вас более приемлема: беседы, книги, лекции, фильмы и т.д.		
<b>8. Используете ли Вы средства защиты?</b>	Презервативы	1. Да 2. Нет, почему?		
	Дезинфицирующие растворы (средства)	1. Да 2. Нет, почему?		
	Предметы личной гигиены (бритва, зубная щетка, и др.)	1. Да 2. Нет, почему?		
<b>9. Есть ли опыт совместного пользования с другими осужденными зубных щеток, бритвенных принадлежностей и др.</b>				<i>Почему?</i>

#### КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:

1. Теоретические методы исследования: генерализирующие и индивидуализирующие (идиографические) методы (В. Виндельбанд)
2. Науки о природе и науки о культуре (Г. Риккерт)



3. Типология эмпирических методов исследования (наблюдение, измерение, эксперимент, мысленный эксперимент, моделирование);
4. Проблема и вопрос как формы представления научных знаний.
5. Научный факт и способы получения фактов.
6. Гипотеза в естествознании и гуманитарных науках. Социологическая гипотеза.
7. Теория и ее объект.
8. Диалектико-логический алгоритм как общенаучный метод исследования.
9. Синергетика как методология исследования неравновесных социальных систем.
10. Феноменология в социальном исследовании (Э. Гуссерль, А. Шюц).
11. Герменевтика (М. Хайдеггер, Г. Гадамер)
12. Понимающая социология (М. Вебер)
13. Метод деконструкции Ж. Деррида в рамках философской традиции. Понятие дискурса.
14. Номадология в методологическом арсенале современной науки.
15. Методология социологического исследования: от теории к измерению.
16. Социологическая теория: «логос» социологии.
17. Парадигмы в социологии (структурный функционализм, феноменология, конструктивизм).
18. Структурно-функциональный подход в социологии (Т. Парсонс, Р. Мертон).
19. Социодинамика культуры (П. Сорокин)
20. Теория стратификации (П. Сорокин).
21. Конструктивистская социология (П. Бергер, П. Лукман).
22. Метод альтернатив (К. Поппер).
23. Проблема и гипотеза в социологическом исследовании.
24. Концептуализация и операционализация в социологическом измерении.
25. Ошибка измерения. Систематические и случайные ошибки.
26. Валидность и валидизация (прагматическая, прогностическая, конструктивная, дискриминантная, очевидная).
27. Выборка и ее виды.
28. Опросные методы социологии.
29. Контент-анализ.
30. Методы шкалирования.
31. Методы сбора и обработки данных.
32. Статистические методы обработки данных. Анализ одномерных распределений. Измерение средней тенденции и дисперсии. Измерения для номинальных, порядковых и интервальных переменных.
33. Методы социального моделирования.
34. «Автопоэзис» Н. Лумана.

## **6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### *а) основная литература:*

1. Горшков М.К. Прикладная социология: методология и методы: Учебное пособие / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. - 416 с. – Доступ через: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=147600>
1. Тавокин, Е. П. Социологическое исследование [Электронный ресурс] / Е. П. Тавокин // Социология : Учебное пособие / Под ред. Д. С. Клементьева. - М.: Филол. о-во "Слово"; Изд-во Эксмо, 2004. - С. 354-387. – Доступ через: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=147600>
2. Готлиб, А.С. Процедуры и методы социологического исследования: практикум. Книга 2. [Электронный ресурс] / А.С. Готлиб, Я.Н. Крупец, А.М. Алмакаева, Е.В. Петрушкина.

- Электрон. дан. — М.: ФЛИНТА, 2014. — 363 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/51988> — Загл. с экрана.
3. Социология. Методика проведения социологических исследований: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. [Электронный ресурс] / под ред. И.Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 115 с. — (Университеты России). — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/EE1CFEE3-6C4F-4E18-B62B-2B8DE4A5D32B> — Загл. с экрана.
  4. Яковлева, Н.Ф. Социологическое исследование. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М.: ФЛИНТА, 2014. — 250 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/48359> — Загл. с экрана.
  5. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. — 3-е изд., испр. — М.: Омега-Л, 2007. — 567 с. — Режим доступа: <http://socioline.ru/pages/vayadov-strategiya-sotsiologicheskogo-issledovaniya>
  6. Гусева И.И. Микроанализ социального: философско-эпистемологические аспекты//Наука и общество. 2012. № 1. С. 69-75. - Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=18240334>
  7. Чупров В. И. Отношение к социальной реальности в российском обществе: социокультурный механизм формирования и воспроизводства: Монография / В.И. Чупров, Ю.А. Зубок и др. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 352 с. — Доступ через: <http://znaniyum.com/catalog.php?bookinfo=433831>
  8. Методы социологического исследования: Учебник / В.И. Добренев, А.И. Кравченко; МГУ им. М.В. Ломоносова. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 768 с. — Доступ через: <http://znaniyum.com/catalog.php?bookinfo=136303>
  9. Горский, Д. П. Обобщение и познание. М., 1985.
  10. Лешкевич Философия науки. М. 2008
  11. Гуссерль Э. Феноменология// Логос. № 1, 1991.
  12. Лешкевич Т. Г. Философия науки. М.: Инфра-М, 2008.
  13. Мангейм, Дж. Б., Рич, Р. К. Политология: методы исследования. М.: Весь мир, 1997.
  14. Математическое моделирование социальных процессов. — М.: Изд-во МГУ, 1998.
  15. Методы научного познания и физика. М., 1985.
  16. Микешина, Л. А. Философия науки. Учебное пособие. — М.: Прогресс-Традиция, 2005.
  17. Ноэль, Э. Массовые опросы. Введение в методику демоскопии. М.: Аваэстра, 1996
  18. Рузавин, Г. И. Методы научного исследования. М.: Наука, 1974.
  19. Современные философские проблемы естественных, технических и социально-гуманитарных наук /Под ред. д-ра филос. н., проф. В. В. Миронова — М.: Гардарики, 2006.
  20. Субботин, А. Л. Классификация. М., 2001.
  21. Толстова, Ю. Н. Измерение в социологии. М.: ИНФРА-М., 1998.

*б) дополнительная литература:*

1. Белановский С.А. Глубокое интервью: Учебное пособие. — М.: Николо-Медиа, 2001.
2. Белановский С.А. Метод фокус групп: Учебное пособие. — М.: Николо-Медиа, 2001.
3. Бранский, В. П., Пожарский, С. Д. Глобализация и синергетический историзм. СПб.: ПОЛИТЕХНИКА, 2004.
4. Будон, Р. Место беспорядка. Критика теорий социального изменения. М.: Аспект-Пресс, 1998.
5. Гейнзенберг, В. Физика и философия. Часть и целое. М.: Наука, 1989.

6. Горелов, А.А. Концепции современного естествознания. М.: Центр, 1997.
7. Карпинская, Р.С., Лисеев, И.К., Огурцов, А.П. Философия природы: коэволюционная стратегия. –М., 1995.
8. Клайн, М. Математика. Поиск истины. М.: Мир, 1988.
9. Кун, Т. Структура научных революций. – М.: Прогресс. 1997.
10. Мах, Э. Познание и заблуждение. М., 1909.
11. Методы научного познания и физика. М., 1985.
12. Пригожин, И., Стенгерс, И. Порядок из хаоса. М.: Прогресс, 1986.
13. Пригожин, И., Стенгерс, И. От существующего к возникающему. Время и сложность в физических науках. М.: Прогресс, 1985.
14. Современный философский словарь /Под ред. В. Е. Кемерова – Лондон - Москва-Минск: ПРАПРИНТ, 2004.
15. Степин, В.С. Научные и ненаучные формы мышления. – М., 1996. Швырев, В. С. Теоретическое и эмпирическое в научном познании. М., 1978.
16. Штофф, В. А. Проблемы методологии научного познания. М., 1978.

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для изучения дисциплины используется библиотечный фонд, фонд дополнительной литературы, помимо учебной, включающий официальные, справочно-библиографические и специализированные периодические издания, проектор для демонстрации слайдов.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПрООП ВПО по направлению СОЦИОЛОГИЯ.

Авторы:

Бекарев А.М. д.ф.н., профессор кафедры общей социологии и социальной работы» ННГУ им. Н.И.Лобачевского

Пак Г.С. д.ф.н., профессор кафедры философии ННГУ им. Н.И.Лобачевского

Рушева А.В. к.с.н., доцент кафедры общей социологии и социальной работы ННГУ им. Н.И.Лобачевского.